

1) Sharewood



www.gosharewood.com

Il primo sito europeo per il noleggio di attrezzatura sportiva tra privati

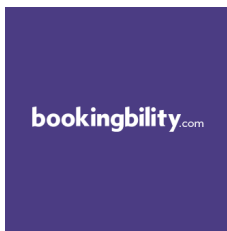
Sharewood è la community di viaggiatori con la passione per lo sport. Mettiamo in connessione turisti e locali con i proprietari di attrezzatura sportiva, come bici, sci, tavole da surf, tende da campeggio, per un reciproco beneficio economico. Il nostro obiettivo è rendere felici ed appagati i viaggiatori che in tutta Europa possono praticare lo sport che li appassiona a impatto zero, grazie alla certezza di trovare in loco la giusta attrezzatura, noleggiandola da persone con gli stessi interessi, e alla condivisione di preziose esperienze ed informazioni.



Piercarlo Mansueto

300.000€

2) Bookingbilty



www.bookingbilty.com

Piattaforma web per prenotare strutture ricettive adatte a persone disabili e/o con esigenze speciali

La ricerca e la prenotazione di soggiorni presso strutture adatte a persone disabili è oggi un'operazione che richiede tempo e fatica. Ciò accade perché è molto difficile per i viaggiatori verificare online il reale grado di accessibilità di una struttura. Bookingbilty riduce drasticamente i tempi per la ricerca e prenotazione in quanto propone solo strutture ricettive che non presentano barriere architettoniche. Tutti i viaggiatori possono trovare facilmente alloggi idonei e prenotare i loro soggiorni senza nessun intermediario, risparmiando tempo, denaro e spiacevoli inconvenienti.



Annalisa Riggio

300.000€

3) GogoBus



www.gogobus.it

GoGoBus è il primo servizio europeo di Social bus sharing, per organizzare e condividere facilmente un viaggio in pullman in tutta Italia

Con GoGoBus è possibile organizzare e condividere facilmente un viaggio in Italia in autobus con altre persone interessate a raggiungere la stessa meta. È possibile proporre un viaggio o scegliere tra quelli già proposti. Tutte le partenze sono confermate al raggiungimento di 30 prenotazioni e il modello di prezzo è particolarmente innovativo: più persone condividono il viaggio e meno paga ciascun viaggiatore!



Alessandro Zocca

450.000€

4) BabyGuest



www.babyquest.com

E' l'unica piattaforma professionale per il noleggio e l'acquisto di attrezzature per l'infanzia che aiuta i genitori in viaggio

BabyGuest permette alle famiglie in viaggio con figli piccoli di noleggiare o di acquistare attrezzature per l'infanzia e prodotti di prima necessità e di ricevere tutto a destinazione (B2C). BabyGuest ha un canale di noleggio/vendita dedicato agli operatori qualificati del segmento turismo. L'obiettivo è permettere alle strutture di attrezzarsi al meglio per accogliere le famiglie fornendo loro ciò che serve per soddisfare le esigenze dei piccoli ospiti (B2B).



Serena Errico

1.000.000€

5) Nausdream



www.nausdream.com

Nausdream è un marketplace dove prenotare esperienze in barca

Nausdream è un marketplace dove prenotare fantastiche esperienze in barca: escursioni, aperitivi, eventi, pescate, cene e notti a bordo, sport acquatici e tante altre attività!

I Capitani Nausdream offrono esperienze "brevi", di massimo una giornata, e mettono sempre in primo piano le "attività", così da garantire un'esperienza più divertente e accessibile ai neofiti del mare. Grazie a questo, il "repurchase rate" di Nausdream è molto alto: in media ogni cliente prenota infatti 2.5 esperienze nella stessa vacanza!



Marco Deiosso

250.000€

6) Beepry



www.beepry.com

Beepry è un innovativo comparatore di ricerca voli specializzato negli itinerari multitratta

Beepry è un comparatore di ricerca voli specializzato in itinerari complessi (Multi-tratta). Sia che tu stia cercando un volo Roma - Parigi o stia progettando di fare il giro del mondo, con Beepry troverai la soluzione migliore in termini di prezzo e semplicità, evitando così costose agenzie di viaggio e nottate insonni a cercare voli tra le centinaia di siti sul web.

Il vantaggio competitivo è dato dal nostro algoritmo in fase di brevetto, che ci consente di elaborare un maggior flusso di Big Data e parametri macroeconomici attualmente esclusi dai nostri competitors.



Salvatore Ambrosino

800.000€

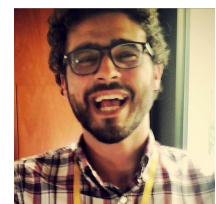
7) Guide me right



www.guidemeright.com

Guide Me Right è un marketplace dove è possibile acquistare esperienze locali in compagnia di un Local Friend

Il Local Friend è una persona del posto che condivide il proprio tempo libero e i propri stili di vita come è solito fare con un amico. Il viaggiatore (Guest) ha accesso a una nuova forma di assistenza locale che gli permette di sfruttare al massimo il tempo a disposizione entrando veramente in contatto con la comunità del posto. Per garantire la qualità del servizio, il tariffario di ogni Local Friend è suggerito in base alla sua reputazione sul portale.



Luca Sini

350.000€

8) SkipassGo



www.skipassgo.com

Skipassgo è la piattaforma online pensata per i comprensori sciistici.

SkipassGo è la rivoluzionaria piattaforma online studiata per i comprensori sciistici che permette di gestire fattori come stagionalità, bassa domanda e cattivo tempo attraverso la leva del prezzo. I comprensori sciistici sono disposti a ridurre il prezzo in caso di bassa richiesta e gli sciatori sono disposti a pagare in anticipo se questo significa risparmiare per una giornata di sci.

L'algoritmo di ottimizzazione dei prezzi di SkipassGo consiglierà i comprensori su come modificare i prezzi e massimizzare i margini.



Carlo Pasquini

1.500.000€