

Fire, il tablet Amazon che ha registrato le vendite più rapide di sempre, è disponibile in nuovi colori e con più memoria

Il tablet Fire ora offre 16 GB di memoria interna per poter salvare sul dispositivo ancora più libri, applicazioni, musica e giochi. Disponibile ora in nuovi colori: magenta, blu e arancione

Lussemburgo, 21 aprile 2016 - Oggi Amazon ha annunciato che Fire, il tablet Amazon che ha registrato le vendite più rapide di sempre, migliora ulteriormente con nuovi colori e con un maggiore spazio di archiviazione.

Il tablet Fire sarà disponibile in tre nuovi colori: magenta, blu e arancione e con 8 GB di memoria interna a 59,99€ o 16 GB a 69,99€. I clienti potranno così portare con sé sempre più brani musicali, libri, applicazioni e giochi. Le nuove versioni di Fire sono disponibili da oggi alla pagina: www.amazon.it/fire.

“Fire è il tablet Amazon venduto più velocemente. Dal lancio ne abbiamo venduti milioni in tutto il mondo” afferma Jorrit Van der Meulen, VP, Amazon Devices EU. *“È il tablet Fire più venduto su amazon.it. Siamo orgogliosi di lanciare Fire con nuovi colori brillanti e un maggiore spazio di archiviazione: in questo modo i clienti possono vivere un’ottima esperienza di intrattenimento su un tablet divertente e colorato ad un prezzo a partire da meno di 60€”.*

Milioni di clienti nel mondo hanno già provato Fire. Con un prezzo a partire da meno di 60€ il tablet include:

- **Un ottimo schermo IPS da 7”** - Un’esperienza di visione eccezionale, con una riproduzione dei colori vivida e precisa da ogni angolazione.
- **Processore Quad-core da 1.3 GHz** - Passaggio da un’applicazione all’altra facile e veloce; streaming video e navigazione internet senza attese.
- **Fotocamera frontale e posteriore** - Fotocamera frontale per videochiamare familiari e amici. Possibilità di scattare e condividere foto e salvarle grazie all’archiviazione gratuita e illimitata nel Cloud (per le foto scattate con il tuo dispositivo Fire).
- **Spazio di archiviazione espandibile fino a 128 GB tramite microSD** - Oltre alla memoria interna, grazie al supporto per schede microSD, il dispositivo offre ancora più spazio per divertirsi con applicazioni, musica, giochi e foto quando si è offline.
- **Durata giornaliera della batteria** - Fino a 7 ore di durata della batteria con uso misto. Il tablet Fire offre la flessibilità necessaria per affrontare ogni situazione in cui ci si può trovare nel corso della giornata.
- **Fire OS 5 "Bellini"** - Include una nuova interfaccia utente che riproduce l’aspetto di una rivista, rendendo la navigazione tra i contenuti e la loro ricerca più semplice che mai.
- **Blue Shade** - Utilizza filtri speciali per limitare l’esposizione alla luce blu. Blue shade regola automaticamente la retroilluminazione e la ottimizza per rendere la lettura più confortevole durante la notte.
- **Ecosistema di contenuti di prima categoria** - Accesso a brani musicali, libri, applicazioni e giochi, incluso Amazon Underground, riviste, film e serie TV attraverso applicazioni come Netflix, con l’archiviazione gratuita nel Cloud per tutti i contenuti Amazon.

Di seguito, le recensioni dei clienti:

- “Sarebbe comunque ottimo anche a un prezzo di 100€” - Cliente Amazon
- “Un piccolo, grande tablet” - Daniela

- “Visto il prezzo è quasi un regalo” - Chiara
- “Consiglio l'acquisto del tablet di Amazon non solo per il prezzo contenuto ma per la buona qualità generale del prodotto che ne fa veramente un must-have” - Francesco
- “Non si trovano tablet di questa qualità a questo prezzo, se il budget è sotto i 100 euro questo tablet è una scelta obbligata e vi permette di risparmiare qualcosa che potete spendere in custodie e schede SD” - Alessandro
- “Fluidi, anche usando app abbastanza laboriose, perfetto per uno studente. Studio, salvo file e li riprendo quando voglio, è una porticina al web sempre con te, Silk velocissimo, ci faccio tantissime cose. Non mi aspettavo tutto questo!” - Umberto
- “Con 60 euro ho un oggetto che fa le cose che prima faceva uno pagato 10 volte tanto” - Piry

Amazon

Amazon.com ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV, Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Tel +39 0524.574708 | amazon@mirandola.net

Irene Artemagni | irene@mirandola.net + 39 3208858525

Marco Ferrario | marco.ferrario@mirandola.net +39 3207910162

Gianluca Di Tommaso | gianluca.ditommaso@mirandola.net +39 3663714891