



FERRINO allestisce il campo al "Campus Party"

Il brand italiano sinonimo di campeggio è partner di Campus Party e supporta gli organizzatori nell'allestimento dell'area camping che ospiterà i 4000 partecipanti alla prima edizione italiana.

"Sono particolarmente felice che gli organizzatori di Campus party si siano rivolti a noi" dichiara Anna Ferrino, AD dell'omonima azienda, "sono affascinata ed interessata al tema del campeggio urbano, che rappresenta un'interessante soluzione di ospitalità alternativa a bassissimo impatto ambientale ed economico, ideale soluzione nei grandi eventi come questo". "Sapere che le 4000 tende Ferrino appositamente prodotte per Campus Party ospiteranno altrettanti giovani che per sei giorni a Bergamo si confronteranno sul capire e costruire il futuro, ragionando su temi così presenti nel nostro DNA aziendale quali innovazione, creatività, imprenditorialità, sicurezza e manifattura, rende questa partnership strategica ed al tempo stesso intrigante".

FERRINO, 145 ANNI DI PASSIONE PER L'OUTDOOR La vicenda imprenditoriale unica del marchio che dal 1870 è sinonimo di montagna, avventura e turismo open-air

Le origini: l'intuizione tecnologica che scrisse la storia dell'alpinismo

Era il **1870** quando **Cesare Ferrino** trasferì su scala industriale la **formula di impermeabilizzazione dei tessuti** che aveva scoperto, collaudato e perfezionato da tempo.

La storia di **Ferrino** parte da **Torino** con la **produzione di cerate, coperture e tende militari per tutti coloro che ricercavano prodotti all'insegna di una tecnologia d'avanguardia.**

Un marchio versatile leader nell'outdoor e negli equipaggiamenti professionali

Tra gli **anni '50 e '60** la **produzione di articoli da campeggio** prende una **dimensione importante** nell'attività dell'Azienda Ferrino. Da allora è stato un **susseguirsi di novità** che hanno portato Ferrino ad allargare il suo campo d'azione passando dal campeggio tradizionale all'**outdoor**: è **negli anni '80** che **Reinhold Messner sceglie Ferrino** per farsi progettare e produrre le tende che lo accompagneranno nei suoi "Ottomila". Da questo momento in poi Ferrino ha quindi seguito con i suoi equipaggiamenti le più importanti spedizioni per le quali fornisce da sempre un attento servizio personalizzato.

Spaziando **da prodotti ad alto contenuto e valore tecnico** - come quelli della linea **High Lab** che da 20 anni vengono testati rigorosamente nei laboratori Ferrino ad alta quota, **a prodotti più semplici** che rispondono alle esigenze del campeggiatore tradizionale, dell'escursionista e del viaggiatore, **oggi Ferrino SpA è presente nei migliori negozi di articoli sportivi, outdoor e montagna.**

Tende da campeggio e comunità, sacchi a pelo, zaini, racchette da neve, borse ed abbigliamento oltre ad un'ampia scelta di **accessori tessili e metallici** sono tra le proposte principali della produzione Ferrino.

Accanto al settore dell'outdoor, con una **linea di prodotti appositamente studiata per le situazioni di emergenza**, oggi **Ferrino è fornitore delle principali organizzazioni umanitarie.**

I valori aziendali

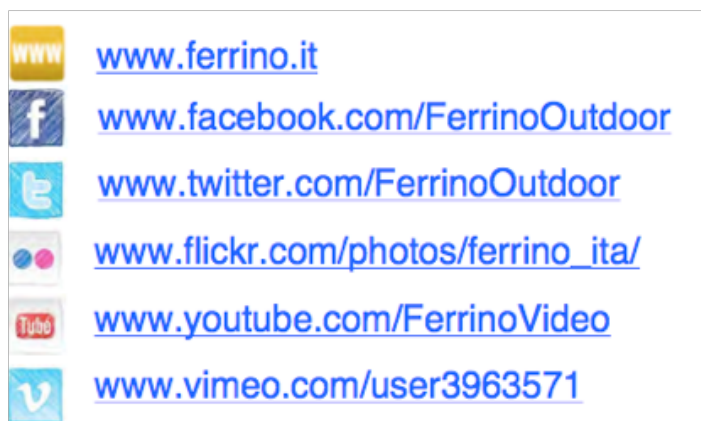
Dal 1870 ad oggi sono tanti i cambiamenti che si sono susseguiti per l'azienda Ferrino, ma il **passato è sempre un punto di riferimento: l'attenzione per la professionalità degli uomini, la cura delle metodologie di lavoro, la scelta dei progetti e delle realizzazioni finali** sono gli elementi che determinano il successo di questo marchio.

I numeri di Ferrino

Il fatturato dell'azienda FERRINO nel 2015 è stato di 16 **milioni di euro** . Oltre all'**Italia** Ferrino è presente **in 38 mercati esteri**, ed il fatturato export è del 50% della produzione.

La sede principale dell'Azienda è a San Mauro Torinese, dove lavorano 58 collaboratori.

CANALI WEB E SOCIAL MEDIA FERRINO



UFFICIO STAMPA FERRINO: STUDIO ISABELLA ERRANI

VIA LEGNANO 28, 20121 MILANO

PH: +39 02 84 07 62 24

FAX: +39 02 46 67 04

davide.granata@isabellaerrani.com

lara.ravaglia@isabellaerrani.com