



H-FARM®

TORNA L'ESTATE DIGITALE DI H-CAMPUS

Immersi in 5 ettari di verde, più di 1000 ragazzi tra i 7 e i 18 anni potranno vivere un'esperienza formativa innovativa per stimolare la loro creatività e imparare divertendosi

Ca' Tron, 29 marzo 2016 - H-CAMPUS, il progetto dedicato all'Education di H-FARM, presenta il programma dei Digital Summer Camp che si terranno dal 13 giugno al 2 settembre: undici settimane dedicate a ragazzi dai 7 ai 18 anni, per imparare e sperimentare attraverso il digitale.

Giunta alla sua 6^a edizione, l'offerta formativa di H-CAMPUS quest'anno si amplia e si arricchisce proponendo nuovi percorsi didattici: dall'utilizzo di Minecraft per esplorare l'antichità, costruire mondi immaginari e programmare oggetti, al Digital Storytelling, dalla realizzazione di robot e videogame, al coding passando attraverso Python, Sonic Pi, LittleBits e MakeyMakey, fino alle esperienze con Arduino e la stampa 3D.

Grande novità dell'edizione 2016 sono inoltre i *"Digital & English Camp"*, laboratori di digitale in inglese con corso di approfondimento della lingua, e i *"Digital & Journalism Camp"*, percorsi pensati e realizzati in collaborazione con Mondadori e Focus Junior per insegnare ai ragazzi come si diventa giornalisti nell'era digitale.

A seguire i ragazzi in questa avventura digitale, un team di professionisti, educatori e docenti che da anni lavorano su progetti di formazione sfruttando le opportunità del digitale per trasformare la formazione in un'esperienza. Questi camp sono la più ampia, varia e interessante proposta di formazione incentrata sul digitale pensata per arricchire, attraverso attività stimolanti, l'estate dei ragazzi.

«Il programma dei Digital Camp è una panoramica su alcuni temi chiave per la costruzione di una didattica nuova e più interessante, che è presupposto ormai imprescindibile per una formazione moderna e utile» - spiega Carlo Carraro, Head of Education di H-FARM - «In una settimana l'obiettivo è di dare stimoli e spunti ai ragazzi perché acquisiscano consapevolezza e curiosità rispetto a percorsi che oramai sono imprescindibili. Imparare divertendosi è la formula magica per rendere l'apprendimento più coinvolgente e profondo, tanto a scuola quanto nei camp».

H-FARM

È una piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, dove oggi lavorano direttamente e indirettamente oltre 550 persone, è considerato un unicum a livello internazionale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce la struttura dei servizi di incubazione e accelerazione per nuovi

business, nonché servizi di digital transformation rivolti ad imprese tradizionali che vogliono affacciarsi al mondo digitale, con attività di investimento nel settore seed finalizzate all'ideazione, creazione e sostegno nel tempo di nuove imprese attive nell'ambito digitale. Dal 13 Novembre 2015 H-FARM è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica.

Ufficio Stampa H-FARM

Giulia Franchin – giulia.franchin@h-farm.com 349 2654049

Chiara Andretta – chiara.andretta@h-farm.com 347 0682566