

COMUNICATO STAMPA

---

## Applix sviluppa l'App di EDICOLA ITALIANA: ogni giorno oltre 70 giornali e riviste sfogliabili su smartphone e Tablet

Milano, 28 aprile 2016 – A poco più di un anno dal lancio e dopo aver venduto oltre 180.000 prodotti editoriali digitali, **EDICOLA ITALIANA**, piattaforma in cui gli utenti possono cercare, scegliere, acquistare e leggere quotidiani e magazine in versione digitale, sbarca su iOS e Android con un'App interamente sviluppata da **Applix**.

Il lancio della nuova App permette a EDICOLA ITALIANA di arricchire ulteriormente la propria offerta, dando ai lettori digitali la possibilità di fruire di tutte le testate in un'unica soluzione responsive, ottimizzata per un'esperienza di lettura *mobile*. Con un unico account gli utenti potranno così scegliere tra oltre 70 giornali e riviste da leggere su smartphone e tablet ovunque si trovino.

Da oggi non è più necessario scaricare le singole applicazioni di ciascuna testata o editore, EDICOLA ITALIANA raccoglie in un'App tutte le testate preferite dai lettori: basta registrarsi sul sito [edicolaitaliana.it](http://edicolaitaliana.it) e scegliere dall'acquisto del singolo numero agli abbonamenti ALL YOU CAN READ per leggere tutti i mensili e i settimanali in ogni momento della giornata.

*"È la prima volta in Italia che i più importanti editori lavorano insieme, mettendo a disposizione la versione digitale di quotidiani e periodici in un'unica applicazione mobile che facilita enormemente la fruizione per gli utenti. Fin da subito abbiamo registrato questa forte richiesta del mercato e finalmente, grazie alla collaborazione con Applix, possiamo offrire un servizio completo e facile da usare per i lettori digitali"* ha dichiarato **Alberto Fioravanti**, Fondatore e CEO di Premium Store, la startup innovativa che ha sviluppato e gestisce EDICOLA ITALIANA.

Gli sfogliatori web e mobile di EDICOLA ITALIANA sono stati interamente sviluppati da Applix, società specializzata in soluzioni *mobile* e digital transformation, leader del mercato italiano del digital publishing. Grazie alla sua soluzione **Viewerplus** lo sfoglio di quotidiani e riviste è interattivo attraverso l'integrazione di strumenti di lettura che permettono la personalizzazione e la presenza di contenuti extra.

*"Siamo molto soddisfatti e orgogliosi che la piattaforma di Digital Publishing di Applix sia stata scelta da EDICOLA ITALIANA per un progetto così importante e strategico per lo sviluppo della propria offerta. Viewerplus è il risultato di un processo evolutivo e innovativo continuo che ha richiesto oltre 5 anni di investimenti e che da sempre riscuote grande successo tra gli editori*

italiani e internazionali. La scelta di EDICOLA ITALIANA è per noi un'ulteriore conferma che la strada che stiamo percorrendo è quella giusta" dichiara **Federico Vittadello**, Partner di Applix.

L'app EDICOLA ITALIANA è disponibile per Google Play (<http://bit.ly/1NObP2Y>) e Apple App Store (<http://apple.co/1NOD3Lu>).

--

### **Applix**

*Fondata nel 2010, Applix è una realtà specializzata in soluzioni mobile per aziende, editori e istituzioni che vogliono realizzare una propria strategia digitale in modo innovativo ed efficace.*

*Da sempre partner strategici di alcuni dei più importanti brand ed editori italiani e internazionali, ci focalizziamo su tre principali linee di business: Digital Publishing, Education, Mobile & Apps.*

*Le nostre App hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e sono state scaricate in più di 120 Paesi, raggiungendo la Top 10 degli Store in oltre cinquanta nazioni con milioni di download.*

Visita il nostro sito: [www.applixgroup.com](http://www.applixgroup.com)

--

### **Premium Store (EDICOLA ITALIANA)**

*Premium Store è una startup innovativa dell'incubatore certificato Digital Magics, quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. Grazie all'accordo in esclusiva con il Consorzio Edicola Italiana – fondato da Caltagirone Editore, Gruppo 24 ORE, Gruppo Editoriale L'Espresso, La Stampa-ITEDI, Gruppo Mondadori e RCS MediaGroup – Premium Store ha sviluppato e gestisce EDICOLA ITALIANA: l'edicola online dell'editoria premium italiana. Grazie alla piattaforma di Premium Store presente sul sito [www.edicolaitaliana.it](http://www.edicolaitaliana.it), l'utente può cercare, scegliere, consultare e acquistare giornali e magazine. La piattaforma integra all'interno del chiosco un completo sistema di pagamento e la possibilità di effettuare ricerche full text su tutti i contenuti editoriali degli editori che hanno aderito al Consorzio. La nuova app EDICOLA ITALIANA consente, grazie ad un unico sfogliatore, la fruizione dei contenuti acquistati attraverso il sito. Nell'ottica di offrire ai lettori maggiori opportunità di scelta, il Consorzio Edicola Italiana è aperto all'ingresso di nuovi editori nazionali e internazionali.*

Visita il nostro sito: [www.edicolaitaliana.it](http://www.edicolaitaliana.it)

--

Tutti i materiali, le immagini e i video disponibili su [www.ipresslive.com](http://www.ipresslive.com)

Contatti per la stampa: Mirandola Comunicazione [www.mirandola.net](http://www.mirandola.net)  
Twitter @MirandolaCom Tel +39 0524 574708

Marco Ferrario  
[marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)  
Mob +39 3207910162

Irene Artemagni  
[irene@mirandola.net](mailto:irene@mirandola.net)  
Mob +39 3208858525

**Premium Store – Ufficio Stampa**

Giorgio Bocchieri – Mail:  
[giorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:giorgio.bocchieri@digitalmagics.com)  
Tel +39 0252505202 – Mob +39 3346853078