



OneDay Group con Campus Party per incoraggiare i giovani a seguire la propria strada e dare loro l'opportunità di essere liberi di coltivare idee fornendogli gli strumenti operativi per trasformarle in realtà.

“Feel the future” with OneDay e Campus Party!

OneDay è un gruppo indipendente che ricerca e seleziona startup, aziende e brand ad alto potenziale per contribuire a valorizzarle. Offre loro consulenza strategica, stabilità istituzionale, finanziaria e operativa.

E' attivo nei settori editoria, advertising, social media marketing, turismo, licensing, merchandising e co-working.

Il gruppo è oggi la casa di brand quali ScuolaZoo, ScuolaZoo Viaggi Evento, ZooCom e SGTour che rappresentano alcune tra le principali realtà digital native e si distinguono per il focus sul target dei Millennials.

Dalla community al social media marketing. È questo il percorso di **ScuolaZoo**, il portale dedicato al mondo degli studenti che ogni mese attira più di 2,5 milioni di visitatori unici sul sito e altrettanti fan e follower sulla propria pagina Facebook e sul profilo Instagram. ScuolaZoo come testata giornalistica si dedica anche alla produzione di diari scolastici: il diario di ScuolaZoo è il terzo più venduto in Italia, presente su oltre 200.000 banchi di scuola.

Il gruppo OneDay può inoltre contare su **SGTour**, tour operator associato ad ASTOI e Startup Turismo guidato fin dalla sua nascita da **Betty Pagnin**, che è anche azionista del Gruppo. SGTour propone pacchetti vacanza ad hoc per studenti, liceali e universitari attraverso il brand **ScuolaZoo Viaggi Evento** ed è una realtà in continua crescita che da sola punta a chiudere il fatturato 2015 a quota 6 milioni di euro e ha visto un incremento dei partecipanti dai 220 della prima edizione del 2009 agli oltre 12.000 in partenza per l'estate 2016 per le 7 destinazioni toccate in Europa.

Inoltre grazie ad uno staff di più di **200** brand ambassador che garantiscono capillarità sul territorio SGTour, nel solo 2015, ha organizzato 238 eventi di guerrilla marketing in tutta Italia con il supporto di ZooCom, ultima nata di casa OneDay.

ZooCom è l'agenzia di comunicazione social e field del gruppo, con un fatturato 2015 di 2 milioni di euro. Un vero e proprio content booster a disposizione delle multinazionali del largo consumo che necessitano di massimizzare l'engagement e accendere le fanbase. Grazie al suo team di professionisti ZooCom raggruppa oggi **90** fanpage, **4.000** publisher affiliati e più di **12.000** pagine nel network proponendosi come realtà innovativa sempre alla ricerca di nuovi touch point, modalità di ingaggio e aggiornamento sui trend digital e non.

Tutte queste realtà vivono all'interno del C32, lo spazio coworking del gruppo OneDay che occupa **2.000** mq a Milano, un luogo in grado di offrire l'humus ideale per l'intero ecosistema delle startup digitali nazionali e internazionali.

*“Siamo giovani, ma pieni di energia” conclude De Nadai “abbiamo entusiasmo e vogliamo essere portavoce delle generazioni del futuro dando supporto a idee e iniziative, favorendone la crescita e valorizzandone il merito. Siamo pronti a cogliere qualsiasi opportunità che vada in questa direzione ed avere così un business mate in ogni mercato”.*