

Bologna Children's BookFair 2016

Dalla scuola ai videogiochi, dai libri digitali alla realtà aumentata Applix, ecco il futuro dei contenuti per i ragazzi

Bologna, 6 aprile 2016 - Applix, società specializzata in soluzioni mobile e nella digital transformation, ha scelto la Bologna Children's BookFair di quest'anno per presentare la sua innovativa offerta di idee e strumenti innovativi rivolti al mondo della scuola e dei ragazzi: bSmart, piattaforma per la scuola utilizzata da oltre 300.000 insegnanti e studenti, Melazeta, digital agency che da oltre 15 anni valorizza i contenuti digitali sfruttando le logiche della gamification e Pubcoder, start-up che produce un software per la creazione di contenuti interattivi raccomandato a livello mondiale da Apple. Queste tre realtà lavorano in stretta sinergia sul futuro dei servizi e degli strumenti che accompagnano i ragazzi in tutti i momenti della loro giornata, dalla scuola e la lettura e all'entertainment.

"Siamo venuti a Bologna con le nostre aziende e partner per raccontare la nostra visione del futuro dell'education e dei contenuti digitali per ragazzi; Applix crede nella possibilità di usare il digitale per aiutare gli insegnanti nel loro lavoro quotidiano, per migliorare l'esperienza dei più giovani a scuola e a casa, per innovare e trasformare, anche radicalmente, l'apprendimento e l'entertainment" dichiara **Claudio Somazzi, CEO di Applix Group**. *"Per noi si apre una nuova fase, che affronteremo con l'entusiasmo e l'esperienza di un gruppo di lavoro che ha sempre superato i suoi obiettivi"*.

Scuola digitale: bSmart lancia l'ecosistema a misura di Animatore Digitale

Oltre 300 animatori digitali e docenti da tutta Italia hanno condiviso con Applix Education le proprie esperienze ed esigenze su come trasformare le scuole in poli di eccellenza nella didattica, anche grazie alla spinta innovativa del digitale.

Applix Education, in questa occasione, ha presentato il nuovo ecosistema bSmart nel quale animatori e i docenti hanno trovato una risposta efficace e semplice per la gestione del cambiamento della scuola previsto nel PNSD.

"Ci sono molte piattaforme per la scuola, ma bSmart è l'unica che fornisce contenuti già pronti al docente grazie ad accordi con i principali editori, che possono essere arricchiti con materiali auto-prodotti e sempre a disposizione in una biblioteca personale che cresce e si arricchisce giorno per giorno mentre si insegna." - afferma uno dei numerosi Animatori Digitali che hanno provato bSmart.

"Grazie alle sue caratteristiche di immediatezza, ricchezza e flessibilità la nostra piattaforma permette di fare innovazione didattica guidando anche gli insegnanti tecnologicamente meno esperti alla sperimentazione positiva di nuove metodologie di insegnamento basate sugli strumenti digitali, senza richiedere alcuna competenza tecnica o formazione specifica" - afferma **Emanuele Putignano, CEO di Applix Education**.

Le logiche della gamification applicate all'educazione - Le app sviluppate da Melazeta

Melazeta, l'azienda del Gruppo Applix dedicata al digital branded entertainment, ha fatto provare durante la fiera due app in realtà a virtuale per Samsung Gear VR, *Da Vinci's Mysterious GearWorks* e



Imaginary Prisons. Entrambe le app, ancora in fase di sviluppo, andranno ad alimentare la **Art&Culture App Collection di Applix**, che comprende già le app *Virtual History* e *Being Leonardo*, un autentico viaggio nel tempo in 3D.

Da Vinci's Mysterious GearWorks è un Game che sfida i giocatori a provare le invenzioni impossibili di Leonardo. Con un semplice cenno di assenso della testa il giocatore inizia a volare intorno alla Firenze del '500 evitando stormi di uccelli e cercando di recuperare i manoscritti persi di Leonardo per guadagnare punti e aiutare Leonardo a costruire le altre invenzioni e sbloccare i livelli successivi.

Imaginary Prisons è invece un app ispirata alle incisioni del '700 dell'artista Giovanni Battista Piranesi. Un labirinto di 12 livelli con ambientazione noir che porta il giocatore a vivere l'angoscia di una prigioniera antica portandolo a cercarne l'uscita e la luce nel più breve tempo possibile, il tutto in un ambiente completamente virtuale in cui il giocatore si muove con lo sguardo.

"Crediamo fortemente nella realtà virtuale, una tecnologia che ci permette di sperimentare nuove forme di intrattenimento e di apprendimento per i ragazzi e non solo. La Children's BookFair è il contesto perfetto per presentare in anteprima i nuovi progetti di VR dedicati all'edutainment." - dichiara **Lara Oliveti, CEO di Melazeta**.

PubCoder lancia la nuova release ed Apple rinnova la sua raccomandazione mondiale.

"Abbiamo deciso di lanciare a Bologna la nuova release del nostro software e presentare il nuovo modello di licensing che riduce ulteriormente il costo per gli utenti "base", apre al mondo education e offre agli editori il nuovo import da Indesign di grandissima efficacia" dichiara **Paolo Albert, CEO di PubCoder**. E aggiunge: *"Pochi giorni fa Apple (<http://apple.co/1T2kUKR>) ha rinnovato per PubCoder la sua raccomandazione dei migliori software per la creazione di ebook e app, cosa che ci spinge a costruire strumenti ancora più utili e innovativi"*

Grazie alla collaborazione con Applix, PubCoder ha presentato a Bologna anche Shelf, uno strumento che permette di costruire una propria libreria sugli store, personalizzandola e di gestire contenuti, prezzi e dati con uno strumento web semplice ed efficiente.

Infine, PubCoder ha lanciato a Bologna una call per costruire un dizionario illustrato per aiutare i volontari dei centri di accoglienza rifugiati a comunicare più facilmente con i bambini, per replicare un'iniziativa già realizzata in Germania che si sta diffondendo in tutta Europa. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio della Bologna Children's BookFair e la collaborazione di Fondazione Migrantes, l'organismo della Chiesa Cattolica che si occupa di accoglienza e integrazione, ed ha raccolto un'adesione entusiasta della comunità italiana e internazionale dei creativi (info su bit.ly/1RNANBm).

Applix

Fondata nel 2010, Applix è una realtà specializzata in soluzioni mobile per aziende, editori e istituzioni che vogliono realizzare una propria strategia digitale in modo innovativo ed efficace. Da sempre partner strategici di alcuni dei più importanti brand ed editori italiani e internazionali, ci focalizziamo su tre principali linee di business: Digital Publishing, Education, Mobile & Apps. Le nostre App hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e sono state scaricate in più di 120 Paesi, raggiungendo la Top 10 degli Store in oltre cinquanta nazioni con milioni di download.

Visita il nostro sito: www.applixgroup.com



--

Tutti i materiali, le immagini e i video disponibili su www.ipresslive.com

Contatti per la stampa: Mirandola Comunicazione www.mirandola.net

Twitter @MirandolaCom Tel +39 0524 574708

Marco Ferrario	Irene Artemagni
marco.ferrario@mirandola.net	irene@mirandola.net
Mob +39 3207910162	Mob +39 3208858525