

SCHEDA

LA SALUTE DIGITALE NEL 2015

Secondo CB Insights a livello mondiale sono stati investiti circa **5,8 miliardi di Dollari nelle startup digitali health** (889 operazioni) con una **crescita dell'11%** rispetto ai circa 5,2 miliardi del 2014 (737 investimenti) e **+503% rispetto al 2010** (952 milioni e 160 operazioni).

Delle 889 operazioni di investimento 692 sono state effettuate negli USA e 197 nel resto del mondo. Sono stati **oltre 1000 i soggetti che hanno investito** nel 2015 in almeno una società della salute digitale, erano 829 nel 2014 (+30%) e 234 nel 2010 (+361%). Le **exit** (vendita di società a terzi) di startup health sono state **113 nel 2015**, con 5 quotazioni in borsa; nel 2014 erano 140 e 5 IPO, mentre nel 2010 solo 11 exit.

LE STARTUP DIGITAL HEALTH IN ITALIA

Secondo il rapporto Assobiomedica di giugno 2015 in Italia ci sono **291 startup** nel settore medico: il 48% ha origine come spinoff della ricerca pubblica, il 34% è incubato all'interno di programmi di accelerazione. Il **29%** delle startup digital health è **nato da meno di 48 mesi**, con un'età media di poco superiore ai 5 anni. Il maggior numero di startup è attivo nel comparto della diagnostica in vitro (26%), seguito dal biomedicale strumentale (21%) e dai servizi e software (20%).

LA SANITÀ DIGITALE

Gli **Stati Uniti** spendono il 18% del loro PIL per la sanità ogni anno. Secondo un recente rapporto di Goldman Sachs l'assistenza sanitaria digitale rivoluzionerà l'industria, sia aumentando l'accesso alla diagnosi e al trattamento, sia intensificando la cura preventiva, riducendo così drasticamente i costi. Gli analisti stimano un **risparmio di oltre 300 miliardi di Dollari** nei prossimi anni grazie alle nuove tecnologie.

Nel 2014 la **spesa ICT nella sanità italiana** è stata di **1,37 miliardi di Euro (+17% rispetto al 2013)**: 960 milioni spesi dalle aziende sanitarie, 325 dalle regioni, 68 milioni dai medici di medicina generale (+13%) e 20 dal Ministero della Salute. Solo l'utilizzo della cartella clinica elettronica porterebbe a un **risparmio per le strutture sanitarie di oltre 1,6 miliardi di Euro ogni anno**, mentre la completa digitalizzazione dei servizi per i pazienti permetterebbe un risparmio fino a **350 milioni di Euro all'anno**. **Lato cittadini** si stima un risparmio che andrebbe **da circa 3 miliardi a circa 5 miliardi di Euro** ogni anno (Fonte: Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità – Politecnico di Milano).

I TREND DEL DIGITAL HEALTH

CB Insights ha identificato alcuni trend dei prossimi anni per la salute digitale:

- coinvolgimento delle grandi aziende di tecnologia nel settore sanitario come IBM (collaborazione con CVS), Google (partnership con Novartis) e Apple (integrazione con Epic System per Healthkit)
- case farmaceutiche e assicurazioni stanno investendo nel digital health
- cartelle cliniche elettroniche e piattaforme per le analisi e la comprensione
- IPO delle startup

A conferma e integrazione dello studio e dei dati di CB Insights, una recente pubblicazione curata da **Healthware International** descrive i **10 trend in ambito digital health per il 2016**; tra cui i principali sono il design e l'intelligenza artificiale applicati alla salute, l'applicazione dei big data nel processo di diagnosi e terapia, la prevenzione personalizzata e la medicina di precisione. Per ulteriori approfondimenti, è possibile scaricare [qui](#) la pubblicazione.