

EURO ENGINEERING E DIGITAL MAGICS LANCIANO CAR INNOVATION 2016: “CALL FOR IDEAS” PER LE STARTUP DEL SETTORE AUTOMOTIVE

Partner: Allianz Global Assistance, CRF del gruppo Fiat Chrysler Automobiles (FCA), IBM, Innogest SGR, Magneti Marelli, “Sapienza” Università di Roma. Media Partner: Wired Italia

Le idee dovranno essere inviate entro il 4 aprile compilando il form su <http://carinnovation.digitalmagics.com/>

Milano, 24 marzo 2016 - [Euro engineering](#), società di consulenza ingegneristica del gruppo Adecco e [Digital Magics](#), business incubator quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), lanciano **CAR INNOVATION 2016: call for ideas rivolta a tutte le **startup** che sviluppano prodotti originali e modelli di business innovativi nel settore dell'**automotive innovation, dalle auto connesse agli autonomous vehicle, dall'intrattenimento di bordo alla sicurezza informatica.****

L'obiettivo della *call for ideas* è trovare i migliori progetti italiani – in grado di portare una reale innovazione in uno dei settori che ha da sempre visto l'Italia all'avanguardia – che dovranno avere come tema:

- Infotainment
- Telematica
- Connected vehicle
- Cybersecurity
- Powertrain/propulsion system
- Stile
- Fuel efficiency/hybrid vehicle
- Autonomous vehicle

I partner dell'iniziativa sono: [Allianz Global Assistance](#), leader mondiale nell'assistenza alla persona, alla casa e all'auto, società del Gruppo assicurativo Allianz SE, [CRF](#) il Centro Ricerche del gruppo [Fiat Chrysler Automobiles \(FCA\)](#) il 7° costruttore automobilistico al mondo, [IBM](#), da sempre impegnata nell'innovazione al servizio di imprese, è leader nei servizi cloud e delle soluzioni enterprise per l'e-commerce e il digital marketing, [Innogest SGR](#), il principale fondo di venture capital in Italia, [Magneti Marelli](#), gruppo multinazionale leader nella progettazione e produzione di sistemi e componenti ad alta tecnologia per autoveicoli, [“Sapienza” Università di Roma](#), uno dei più grandi poli universitari italiani che con [Sapienza Innovazione](#) opera attraverso piattaforme interdisciplinari che agiscono come punto di raccordo tra ricerca e contesto produttivo.

Media Partner della competition è [Wired Italia](#).

Saranno selezionate 10 idee, fra tutte quelle inviate a <http://carinnovation.digitalmagics.com>, che l'11 aprile parteciperanno, presso il campus di co-working TAG Milano Calabiana, a una **sessione di tutoring e mentorship** con Digital Magics ed euro engineering e a seguire i fondatori dei 10 progetti saranno chiamati a discutere i loro *pitch* davanti alla giuria, composta dai partner dell'iniziativa, che sceglieranno le startup migliori di **CAR INNOVATION 2016**.

I PREMI IN PALIO

Digital Magics ed euro engineering metteranno in palio:

- 2 mesi di incubazione e 4 postazioni all'interno di Digital Magics
- advising tecnologica con un team di ingegneri di euro engineering

A tutte le startup in possesso dei requisiti, verrà data la possibilità di inviare la candidatura per aderire ai programmi IBM per le startup e ottenere crediti sull'utilizzo del Cloud IBM.

Inoltre le 10 startup partecipanti avranno l'opportunità di:

- essere valutate da Innogest SGR per un eventuale investimento.

A questi premi potranno aggiungersene altri messi in palio dai partner di CAR INNOVATION 2016.

Per maggiori informazioni consultare il [regolamento](#). Per partecipare basta inviare la propria idea all'indirizzo <http://carinnovation.digitalmagics.com/> entro il 4 aprile 2016.

Marco Guarna, Managing Director di euro engineering Italia, dichiara: *“Noi di euro engineering siamo molto contenti di realizzare insieme a Digital Magics questo evento e ci auguriamo che la call for ideas costituisca un catalizzatore per le nostre attività di innovazione in ambito automotive dall'infotainment ai sistemi di propulsione”*.

Edmondo Sparano, Chief Digital Officer e Consigliere di Digital Magics, ha dichiarato: *“Da sempre in Digital Magics seguiamo con la massima attenzione tutte le ‘disruption’ di ogni mercato, in particolare nei settori in cui l'Italia è sempre stata all'avanguardia. La partnership con euro engineering per CAR INNOVATION 2016 rappresenta l'ingresso del nostro incubatore nel mondo dell'automotive. L'importanza dei partner coinvolti dimostra quanto l'“Open Innovation” e la collaborazione con le startup digitali siano necessarie per le imprese italiane. Siamo certi che le startup selezionate avranno una vetrina di primo ordine con cui farsi valere e che ci daranno grandi soddisfazioni”*.

euro engineering è la società di consulenza ingegneristica nata in Germania nel 1994 e presente dal 2012 anche in Francia e in Italia. Con più di 3000 dipendenti, ogni giorno lavora a fianco dei clienti per creare con loro soluzioni innovative che si adattano alle singole esigenze. L'obiettivo di euro engineering è garantire standard di eccellenza in ogni situazione. Oggi in Europa conta un network di 56 filiali e 4 Centri di Competenza dove team di ingegneri sviluppano all'interno dei nostri laboratori progetti di ricerca e sviluppo nei settori Automotive, Automazione e Robotica, Tecnologia ferroviaria, Veicoli commerciali e Costruzione di impianti chimici.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 53 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

euro engineering – Ufficio Stampa

Lodovico Priori – Mail: lodovico.priori@adecco.it

Tel. +39 0288143016 Mob. +39 3484777639

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@secrp.it

Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com



Tel. 02 45473884

Integrare SIM – Nomad
Mail: info@integraesim.it
Tel. 02 87208720

