



1



Ascolto

Tool: Good Morning Italia, La Cucina della Stampa, Google Alert, Mediamonitor, NightReview, **iPress** ...

Saper ascoltare è importante per chi scrive per professione. Ascoltare il mercato, il cliente, i propri colleghi e collaboratori.

Le parole scritte non sono la nostra unica fonte. Leggere e navigare in Internet non basta. Spesso la fonte sono le stesse persone, che bisogna andare a cercare, intervistare, sapendo cogliere anche sfumature e segnali deboli.

Esempi di strumenti che facilitano l'ascolto

con Mediamonitor radio e TV monitorate in tempo reale per ogni tematica di interesse + lettura mirata delle notizie dai principali quotidiani + newsletter e rassegne di scenario via iPress

iPress LIVE
News Social Platform

start up Cerca

Es. parola o "frase esatta"

Esempio: Scenario Start-up

Statistiche
Chart by amCharts.com

Gen 13, 2016 - Gen 20, 2016

Intervallo: 13-01-2016 - 20-01-2016 Zoom: MAX

Scarica Report Statistiche

'GOOD MORNING ITALIA'
Ricorrenze

Ogni mattina l'informazione imparziale e di qualità: solo le notizie che contano, direttamente nella tua email e via App

iPress LIVE
News Social Platform

The screenshot displays the iPress News Social Platform interface. At the top, there is a search bar with the text 'start up' and a 'Cerca' button. Below the search bar, there is a grid of news thumbnails from various channels like Rai 1 and Rai 2. Each thumbnail includes a date and time, and a brief description of the news item. To the right of the grid, there is a statistics chart titled 'Statistiche' showing data for the period 'Gen 13, 2016 - Gen 20, 2016'. The chart is a bar chart with a y-axis ranging from 0 to 5. An orange oval highlights the text 'Esempio: Scenario Start-up' over the chart. Below the chart, there are controls for the interval ('Intervallo: 13-01-2016 - 20-01-2016') and zoom ('Zoom: MAX'). A button 'Scarica Report Statistiche' is also visible. On the right side, there is a large blue text graphic that says 'GOOD MORNING ITALIA' with a yellow arrow pointing to the right labeled 'Ricorrenze'. Below this graphic, there is a quote: 'Ogni mattina l'informazione imparziale e di qualità: solo le notizie che contano, direttamente nella tua email e via App'. At the bottom right, the iPress LIVE logo and 'News Social Platform' text are present.

2



Profilazione (automatica)

Tool: **iPress**

Mirare la comunicazione per essere rilevanti presso il pubblico di nostro interesse. Usare un filtro per setacciare interessi e affinità per la nostra comunicazione. Un “saving” di tempo e di risorse fondamentale per semplificare la complessità delle fonti web, cartacee, radio e tv in un unico luogo, potendo intervenire in tempo reale via social e con strumenti tradizionali.

La vecchia agendina diventa un algoritmo che aggiorna quotidianamente i contatti per settori di interesse

Oggi iPress sincronizza automaticamente i flussi provenienti da oltre 20.000 giornalisti e 4.000 testate, grazie alle rassegne stampa di brand e di scenario

DAI SOCIAL

LUCA DE BIASI

INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL
Presente al Festival Internazionale del Giornalismo
INTEVENTI AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

Ethan Zuckerman

CONTATTI
@lucadebiase
Followers: 6985

SETTORI DI INTERESSE
Tecnologia (Corporate), Comunicazione, E-commerce, StartUp

Condividi i tuoi feedback

TESTATE

IL SOLE 24 ORE
Il Sole 24 ORE SpA

NOTE

SETTORI SECONDO IPRESS

- Tecnologia (Corporate)
- StartUp
- Economia
- Commercio
- Scienza
- Ingegneria
- Sicurezza
- Tecnologia (Prodotto)
- Distribuzione
- Logistica

SETTORI DALLE TUE RASSEGNE

- Tecnologia (Corporate)
- StartUp
- Economia
- Commercio
- Scienza
- Ingegneria
- Sicurezza
- Tecnologia (Prodotto)
- Distribuzione
- Logistica

DALLE TUE USCITE

- Amazon
- Italia Startup-web
- State of the Net-Rassegna Web

LIBRI E PUBBLICAZIONI

DALLE RASSEGNE STAMPA

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Il Sole 24 Ore	TERRITORI PAZIENTI E VISIONE D'IMPRESA	SCENARIO STARTUP	2/10/2016		
Sole 24 Ore Nòva	Libertà e tecnica, riforma e P.A.	ECONOMIA POLITICA IMPRESE	1/31/2016		

RASSEGNE SCENARIO

Startup

Categorie: Tutti

Importanti

Elementi selezionati 0

Pagina 1/432

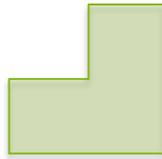
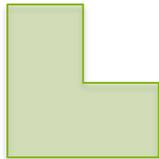
	Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Invio	Imp. il
<input type="checkbox"/>	Il Giornale d'Italia	★Enel lancia una società a sostegno delle start-up		11/02/2016	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	11/02/2016 <input type="checkbox"/> Rilevante
<input type="checkbox"/>	Il Foglio	★Stand up, start up	Maurizio Stefanini	11/02/2016	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> SI	11/02/2016 <input type="checkbox"/> Rilevante
<input type="checkbox"/>	Il Fatto Quotidiano	★Carrai, Open e l'affare dei farmaci con la Sapienza	Andrea Giambartolomei	11/02/2016	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	11/02/2016 <input type="checkbox"/> Rilevante
<input type="checkbox"/>	Avvenire	★Profit e non	Paola Scarsi	11/02/2016	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	11/02/2016

3



Influenza

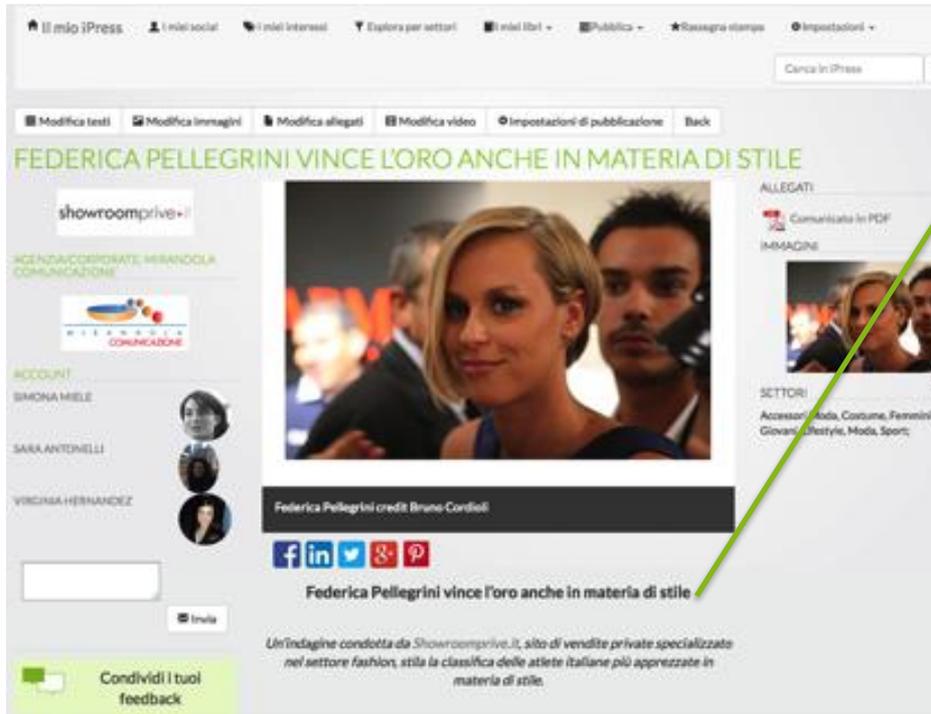
Tool: Klout,
Classifiche
influencer, **iPress**



Chi è influente nel nostro specifico settore? Quali
sodavvero no i nodi rilevanti per raggiungere il
pubblico cui mira la nostra comunicazione?
Intercettare i nodi di influenza verso i quali mirare
la comunicazione in modalità 1to1.

Interagendo con gli influencer, le storie possono partire dal web, raggiungere i quotidiani e tornare al web

Grazie alla possibilità di condividere i link su twitter, possiamo raggiungere ogni influencer in tutto il mondo in ogni momento



4



Notizia

Tool: sistemi evoluti di email marketing, **iPress**

È il vero cuore dell'attività di comunicazione. La sensibilità giornalistica nel cogliere cosa è interessante per un determinato pubblico e chi lo influenza è di fondamentale importanza per ogni realtà che voglia comunicare in modo efficace. Prolungare il ciclo di vita della notizia nel tempo un fattore critico di successo.

Ogni notizia viene sincronizzata sui siti proprietari e può essere mappata per tema o area geografica

Grazie al feed iPress, ogni comunicato con video e foto rimane sempre disponibile e i siti proprietari rimangono vivi e aggiornati in tempo reale.

The screenshot shows the Italia Startup website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'I miei social', 'I miei interessi', 'I miei libri', 'Pubblica', 'Pagine rassegna [new]', 'Rassegna stampa', 'Invio coverage', and 'Impostazioni'. A search bar labeled 'Cerca in iPress' is located below the navigation. The main content area is titled 'VIDEO' and features two video players. The first video is titled 'Open Day Italia Startup Download HQ' and has a duration of 1:44. The second video is titled 'Stati Generali dell'Ecosistema startup italiano Download HQ' and has a duration of 2:34. Below the videos, there are sections for 'ULTIMI COMUNICATI STAMPA TUTTI' and 'DAI SOCIAL'. The 'ULTIMI COMUNICATI STAMPA' section includes a post from 26/01/2016 titled 'FAI PARLARE DI TE: MODI E STRUMENTI PER GESTIRE EFFICACEMENTE LE PR DELLA TUA AZIENDA INNOVATIVA' and a post from 16/12/2015 titled 'ITALIA STARTUP, PICCOLA INDUSTRIA CON L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI AGRICOLTORI NUOVI PARTNER DI #ITALYFRONTIERS'. The 'DAI SOCIAL' section includes a post from Italia Startup@Italia_Startup titled 'Un workshop gratuito per imparare a comunicare? #innovazione! Ti aspettiamo domani con @iPressive https://t.co/ILcxhtrcA' published 2 ore fa. On the left side, there is a sidebar with the 'Italia start up' logo, contact information for Milano, and a list of sectors: 'Settori' (Tecnologia (Corporate) 27%, Comunicazione 24%, Economia 6%, Fiere ed Eventi 3%, Tecnologia (Prodotto) 2%), 'Altri 22%', and 'AGENZIA / CORPORATE: ITALIA STARTUP'.

The screenshot shows the Netcomm website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'CONTATTI', 'LOGIN', 'REGISTRAZIONE', and 'FAQ'. Below the navigation bar, there are three main sections: 'CONSORZIO NETCOMM', 'SPAZIO CONSUMATORI', and 'NETCOMM SERVICES'. A search bar labeled 'Cerca' is located below the navigation. The main content area is titled 'Comunicati stampa' and features a search bar and a list of 15 items. Below the list, there are two news items. The first item is titled 'Social Media Marketing, tema centrale dell'ultimo incontro NetcommConnect' and is published on 21/12/2015. The second item is titled 'Natale 2015: saranno circa 9 milioni gli italiani che acquisteranno online i propri regali' and is published on 5/12/2015. Below the news items, there is a section titled 'E-COMMERCE E SICUREZZA: Netcomm sigla un accordo con CLUSIT' published on 26/11/2015. On the right side, there is a sidebar with the 'Notizie' section and a search bar.

5



Relazione emotiva

Tool: Brain&Strategy

“L’advertising (noi diremmo la comunicazione) - come afferma Paolo Iabichino – si trasforma e cambia direzione: una vera e propria inversione di marcia (...) In nome della rilevanza, dell’etica e di un rinnovato patto di fiducia tra brand e individui, il dialogo si sostituisce ai monologhi della reclame, la comunicazione diventa conversazione, lo shopping si fa condivisione e la persuasione si trasforma in consenso.”

La comunicazione deve lavorare sulla sintonia emotiva

Entrare in sintonia emotiva, scegliere cause comuni, impegnarsi su obiettivi e missioni. Coerenza.

I nostri valori

1. **Passione**
2. **Sostenibilità**
3. **Smart working**
4. **Innovazione**
5. **Collaborazione**

Queste 5 parole si sentono molto spesso, eppure noi le abbiamo abbracciate da quando nel 2002 abbiamo deciso di fondare la nostra avventura in un podere agricolo tra i boschi della prima fascia collinare emiliana. Nasciamo come centro d'arte e comunicazione e queste due anime non ci hanno mai abbandonato. Per questo abbiamo scelto sedi BELLE, VIVIBILI e IN SINTONIA con i nostri valori.

Creatività, Arte, Sostenibilità rendono possibile un sogno che ogni giorno diventa realtà grazie a Internet. E di Internet e di Innovazione trattiamo sin dagli albori in questa bellissima sede.

6



Social

Tool: Tweetdeck,
Hootsuite,
Social Reading, **iPress**

Individuati i nodi di influenza, va capito che cosa pensano, la loro posizione verso le nostre missioni di comunicazione per poter aprire un dialogo con loro pubblicamente o in via riservata. I social sono le nuove piazze di conversazione. Non è possibile prescindere, ma dobbiamo avere strumenti per non perdere la bussola.

Il "Social Reading" permette di instaurare relazioni dirette con qualsiasi "autore" di libri nel mondo

...si può persino conversare tra le pagine di un libro e finire su quelle di un quotidiano

PIERLUIGI BATTISTA
CONTATTI
@PierluigiBattista
Followers: 69713
SETTORI DI INTERESSE
Politica

Condividi i tuoi feedback

DAI SOCIAL

- Pierluigi Battista @PierluigiBattista RT @cjmimur: l'is: Dieudonné' shock/decapitazione simbolo di progresso? Tribunale Parigi apre nuova inchiesta su controverso comico. Pubblicato 18 minuti fa
- Pierluigi Battista @PierluigiBattista RT @nicovaccari: @PierluigiBattista @MdeRoi grande film #Male. Pubblicato 14 ore fa
- Pierluigi Battista @PierluigiBattista @sbarto appunto. Pubblicato 15 ore fa
- Pierluigi Battista @PierluigiBattista @MdeRoi Sky Cult. Pubblicato 15 ore fa

TESTATE
CORRIERE DELLA SERA
ICS Qualitativ S.p.A.

NOTE

SETTORI DA RASSEGNA

- Tecnologia (Corporate)
- E-commerce

LIBRI E PUBBLICAZIONI

DALLE RASSEGNE STAMPA

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Corriere della Sera	Gli editori del passato come Amazon leggi	AMAZON	9/1/2014		132
Corriere della Sera - Style Magazine	non sparate sul tessista	AMAZON	6/17/2014		131

marisandra lizzi (@marisandralizzi)
esempio ante litteram di gestione crisi, Flaubert maestro di PR, grazie @pierluigibattis @ipresslive "Nulla ch... amzn.com/k/a_4jTB01TzWI..."
Rispondi a @PierluigiBattis @IPRESSlive

iPressLIVE @IPRESSlive · 23 ago
Leggi @CONCIPR interessante risposta alle critiche quella di Flaubert @marisandralizzi un libro interessante questo di @PierluigiBattis

Particelle elementari
di Pierluigi Battista

Gli editori del passato come Amazon (oggi)

Gli scrittori che firmano appelli appassionati contro Forco Amazon e che insieme agli editori si atteggiavano a vestali della Cultura stuprata dalle bieche manovre del mercato devono sapere che meno di un paio di secoli fa i cattivi affaristi di professione erano proprio gli editori. Nel decennio del XIX secolo in cui i libri, spiega Donald Sassoon in quella straordinaria storia dell'industria culturale intitolata «La cultura degli europei dal 1800 a oggi», si trasformarono da «costosi articoli di lusso a oggetti di consumo di massa», gli scrittori sentirono svillire il loro ruolo, cozzare dei gusti mediocri e dozzinali di un pubblico sprossato. Con gli editori, invece della storia, che puntavano ad abbattere i costi per mettere alla portata di tutti libri prodotti in serie. L'abbassamento dei prezzi è il simbolo dell'affermarsi della democrazia culturale e il simbolo del Male per gli intellettuali che si sentono detronizzati dall'irruzione di un nuovo pubblico di lettori, accigli costruiti a sprofondare nel letame delle merci e degli interessi misturati dal vile denaro, condannati alla volgarità del «successo» e della «popolarità».

Gli editori capivano che la nuova sfida era rappresentata dai libri economici: si comportavano come Amazon. Alzaro

7



Community

Tool: Social Bio, Google+

Quanto più si riesce a costruire community con interessi comuni, tanto più si diventa noi stessi nodi di influenza. Capita sempre più spesso che uscite stampa abbiano bisogno di valorizzazione, principalmente tramite social e invio di rassegne, per raggiungere i propri lettori o per raggiungerne di nuovi interessati al tema. Il flusso da lineare diventa circolare e prolunga la sua durata.

Il ciclo di vita di una notizia: da lineare a circolare

minor tempo da dedicare da parte dei comunicatori per avere più risultati con recall mirate, conoscendo in anticipo tutto (o quasi) dell'interlocutore



8



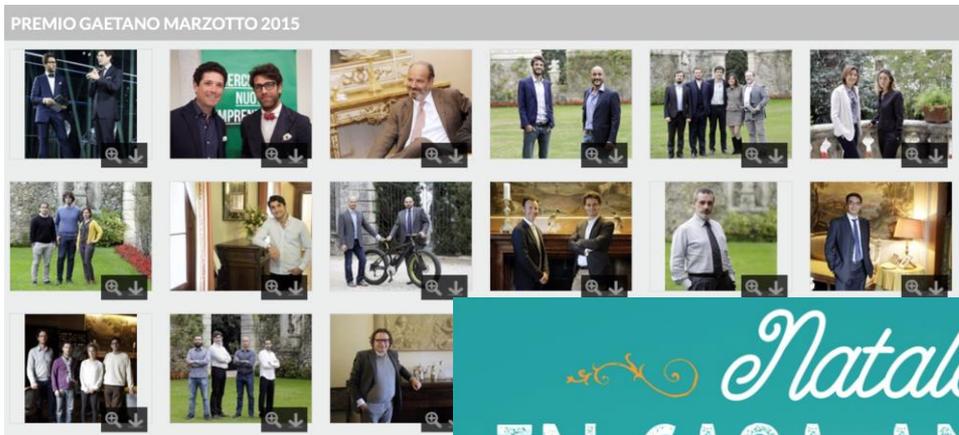
Immagini

Tool: Infografiche, Snapfish, Fotor, collage, book, **iPress**

Non è più possibile prescindere dalle immagini. Una notizia non ha più alcuna potenzialità di uscita se non è corredata da immagini in alta definizione che viaggino con didascalie chiare e sempre disponibili. A meno di avere la notizia del secolo che funziona anche senza diffusione, bisogna pensare a realizzare una gallery fotografica o a infografiche coerenti ed efficaci, raggiungibili in un link. No allegati pesanti, non archiviabili e non ricercabili.

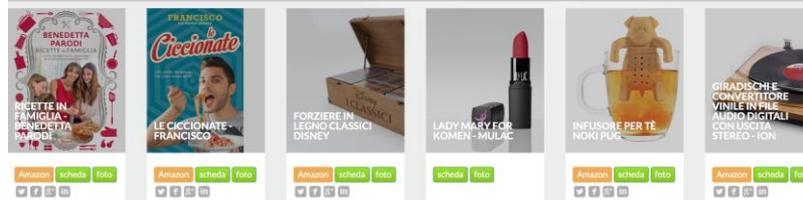
Ogni comunicato guadagna immediatamente appeal, senza bisogno di allegare dozzine di file alle mail

Ogni collage o infografica capace di catturare l'occhio del giornalista target, aumenta le possibilità di pubblicazione



Natale IN CASA AMAZON

Nella selezione per Natale potrai trovare...



9



Video

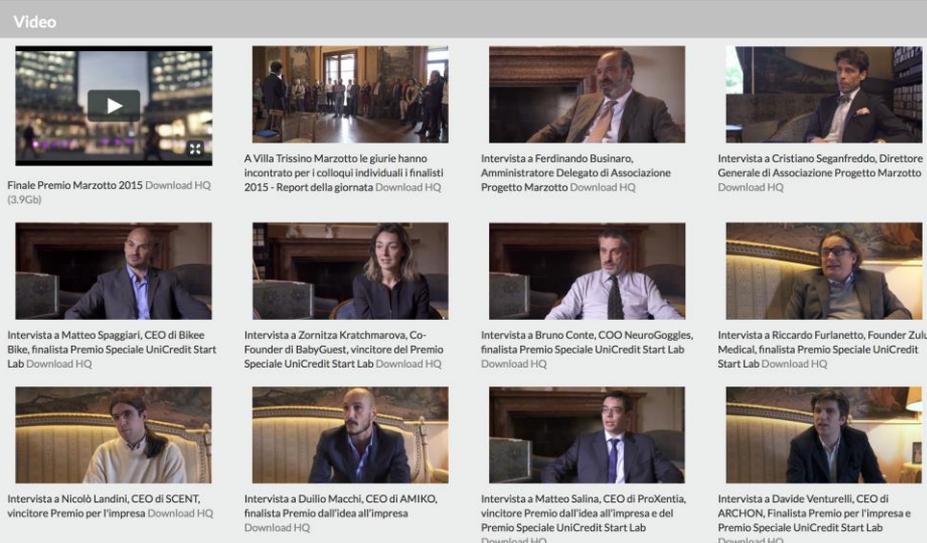
Tool: Youtube, **iPress**

I contributi video trovano sempre più spazio negli articoli online. Sempre più TG utilizzano video da YouTube a corredo delle notizie o anche contributi registrati da noi comunicatori. Un video completa la notizia ed è molto importante che siano sempre collegati al giusto testo e alle gallery fotografiche inerenti la notizia. iPress include un'area ad hoc per renderli disponibili nella pagina del comunicato.

Ogni evento o presentazione può avere un commento audio/video dedicato, per radio o servizi tv

Lavoriamo sempre più come fanno i giornalisti, realizzando materiali che possano essere facilmente utilizzati per le uscite in pagina, sul web, in radio e in tv

Video



Finale Premio Marzotto 2015 Download HQ (3.9Gb)

A Villa Trissino Marzotto le giurie hanno incontrato per i colloqui individuali i finalisti 2015 - Report della giornata Download HQ

Intervista a Ferdinando Businaro, Amministratore Delegato di Associazione Progetto Marzotto Download HQ

Intervista a Cristiano Segnanfredo, Direttore Generale di Associazione Progetto Marzotto Download HQ

Intervista a Matteo Spaggiari, CEO di Blikee Bike, finalista Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Zornilza Kratchmarova, Co-Founder di BabyGuest, vincitore del Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Bruno Conte, COO NeuroGoggles, finalista Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Riccardo Furlanetto, Founder Zulu Medical, finalista Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Nicolò Landini, CEO di SCENT, vincitore Premio per l'impresa Download HQ

Intervista a Duilio Macchi, CEO di AMIKO, finalista Premio dall'idea all'impresa Download HQ

Intervista a Matteo Salina, CEO di ProXentia, vincitore Premio dall'idea all'impresa e del Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Davide Venturelli, CEO di ARCHON, Finalista Premio per l'impresa e Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Il mio iPress

I miei social I miei interessi I miei libri

Modifica testi Modifica immagini Modifica allegati Modifica video Impostazioni di pubblicazione

SCENT VINCE I 300MILA EURO DEL PREMIO GAETANO MARZOTTO 2015



Il team di Scent riceve il Premio per l'impresa. Da sinistra Nicolò Landini CEO di Scent, Sandro Gherardi Responsabile Tecnico Informatico, Giulia Zonta Responsabile Commerciale, Cesare Malagù Presidente di Scent

Proclamati i vincitori della più importante startup competition italiana con un



Finale Premio Marzotto 2015 Download HQ (3.9Gb)

Intervista a Nicolò Landini, CEO di SCENT, vincitore Premio per l'impresa Download HQ

AGENZIA/CORPORATE: MIRANDOLA COMUNICAZIONE

ACCOUNT: MARISANDRA LIZZI, GIANLUCA DI TOMMASO, SARA ANTONELLI, FRANCESCA ZANELLA

10



Feedback (analisi)

Tool: Bit.ly, Tweetreach, Topsy, Google analytics, Google Trend, statistiche email marketing, **iPress**

Un sistema di metrica e reportistica non serve solo a dimostrare l'efficacia della comunicazione, ma anche a verificare di volta in volta di aver scelto e raggiunto i nodi di influenza più coerenti con i propri obiettivi. Il digitale fornisce strumenti di analisi in grado di indirizzare in modo preciso la rotta.

Il feedback e la misurazione dei risultati

Ogni azione non solo può essere misurata nella sua efficacia, ma con vari tool è anche possibile verificare costantemente quali nodi di influenza hanno raggiunto il pubblico a cui ci riferiamo

Un caso di successo – Toyota Aygo



Confronta Termini di ricerca

Amazon
Termini di ricerca

ebay
Termini di ricerca

+ Aggiungi termine

Interesse nel tempo

Intestazioni notizie Previsione

