



# 1



## Ascolto

Tool: Good Morning Italia, La Cucina della Stampa, Google Alert, Mediamonitor, NightReview, **iPress** ...

Saper ascoltare è importante per chi scrive per professione. Ascoltare il mercato, il cliente, i propri colleghi e collaboratori.

Le parole scritte non sono la nostra unica fonte. Leggere e navigare in Internet non basta. Spesso la fonte sono le stesse persone, che bisogna andare a cercare, intervistare, sapendo cogliere anche sfumature e segnali deboli.

# Esempi di strumenti che facilitano l'ascolto

con Mediamonitor radio e TV monitorate in tempo reale per ogni tematica di interesse + lettura mirata delle notizie dai principali quotidiani + newsletter e rassegne di scenario via iPress

**iPress LIVE**  
News Social Platform

start up  Cerca

Es. parola o "frase esatta"

**Esempio: Scenario Start-up**

**Statistiche**  
Chart by amCharts.com

Gen 13, 2016 - Gen 20, 2016

Intervallo: 13-01-2016 - 20-01-2016 Zoom: MAX

Scarica Report Statistiche

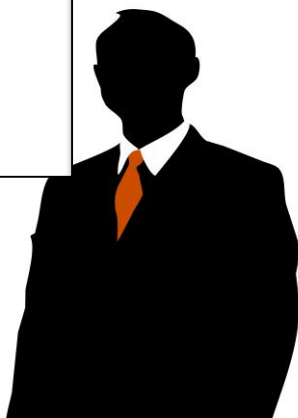
**'GOOD MORNING ITALIA'**  
Ricorrenze

Ogni mattina l'informazione imparziale e di qualità: solo le notizie che contano, direttamente nella tua email e via App

**iPress LIVE**  
News Social Platform

The screenshot displays the iPress News Social Platform interface. At the top, there is a search bar with the text 'start up' and a 'Cerca' button. Below the search bar, a grid of news thumbnails is visible, each with a date and time stamp and a brief description. An orange oval highlights a specific example: 'Esempio: Scenario Start-up'. To the right of the grid, a bar chart titled 'Statistiche' shows data for the period 'Gen 13, 2016 - Gen 20, 2016'. The chart has a y-axis from 0 to 5 and an x-axis with a date 'Gen 18'. Below the chart, there are controls for 'Intervallo' (13-01-2016 - 20-01-2016) and 'Zoom' (MAX). A button 'Scarica Report Statistiche' is also present. On the right side, the text 'GOOD MORNING ITALIA' is displayed in large blue letters, with a yellow arrow labeled 'Ricorrenze' pointing to it. Below this, a quote reads: 'Ogni mattina l'informazione imparziale e di qualità: solo le notizie che contano, direttamente nella tua email e via App'. At the bottom right, the iPress LIVE logo and 'News Social Platform' text are visible.

# 2



## Profilazione (automatica)

Tool: **iPress**

Mirare la comunicazione per essere rilevanti presso il pubblico di nostro interesse. Usare un filtro per setacciare interessi e affinità per la nostra comunicazione. Un “saving” di tempo e di risorse fondamentale per semplificare la complessità delle fonti web, cartacee, radio e tv in un unico luogo, potendo intervenire in tempo reale via social e con strumenti tradizionali.

# La vecchia agendina diventa un algoritmo che aggiorna quotidianamente i contatti per settori di interesse

Oggi iPress sincronizza automaticamente i flussi provenienti da oltre 20.000 giornalisti e 4.000 testate, grazie alle rassegne stampa di brand e di scenario

**DAI SOCIAL**

LUCA DE BIASI

INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL

PRESENTI AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

INTEVENTI AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

Ethan Zuckerman

CONTATTI

SETTORI DI INTERESSE

Tecnologia (Corporate), Comunicazione, E-commerce, StartUp

Condividi i tuoi feedback

**TESTATE**

IL SOLE 24 ORE

NOTE

**SETTORI SECONDO IPRESS**

- Tecnologia (Corporate)
- StartUp
- Economia
- Scienza
- Ingegneria
- Sicurezza
- Tecnologia (Prodotto)
- Distribuzione
- Logistica

**SETTORI DALLE TUE RASSEGNE**

- Tecnologia (Corporate)
- StartUp
- Economia
- Commercio
- Scienza
- Ingegneria
- Sicurezza
- Tecnologia (Prodotto)
- Distribuzione
- Logistica

**DALLE TUE USCITE**

- Amazon
- Italia Startup-web
- State of the Net-Rassegna Web

**LIBRI E PUBBLICAZIONI**

**DALLE RASSEGNE STAMPA**

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Il Sole 24 Ore	TERRITORI PAZIENTI E VISIONE D'IMPRESA	SCENARIO STARTUP	2/10/2016		
Sole 24 Ore Nòva	Libertà e tecnica, riforma e P.A.	ECONOMIA POLITICA IMPRESE	1/31/2016		

**RASSEGNE SCENARIO**

Startup

Categorie

Tutti

Importanti Cerca Cerca Reset

Elementi selezionati 0 Azzerata selezione Esporta PDF (max 25 articoli) Esporta in Excel

Pagina 1/432

	Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Invio	Imp. il
<input type="checkbox"/>	Il Giornale d'Italia	★Enel lancia una società a sostegno delle start-up		11/02/2016	<a href="#">Dettaglio</a>	<b>NO</b>	11/02/2016 <input type="checkbox"/> Rilevante
<input type="checkbox"/>	Il Foglio	★Stand up, start up	Maurizio Stefanini	11/02/2016	<a href="#">Dettaglio</a>	<b>SI</b>	11/02/2016 <input type="checkbox"/> Rilevante
<input type="checkbox"/>	Il Fatto Quotidiano	★Carrai, Open e l'affare dei farmaci con la Sapienza	Andrea Giambartolomei	11/02/2016	<a href="#">Dettaglio</a>	<b>NO</b>	11/02/2016 <input type="checkbox"/> Rilevante
<input type="checkbox"/>	Avvenire	★Profit e non	Paola Scarsi	11/02/2016	<a href="#">Dettaglio</a>	<b>NO</b>	11/02/2016

# 3



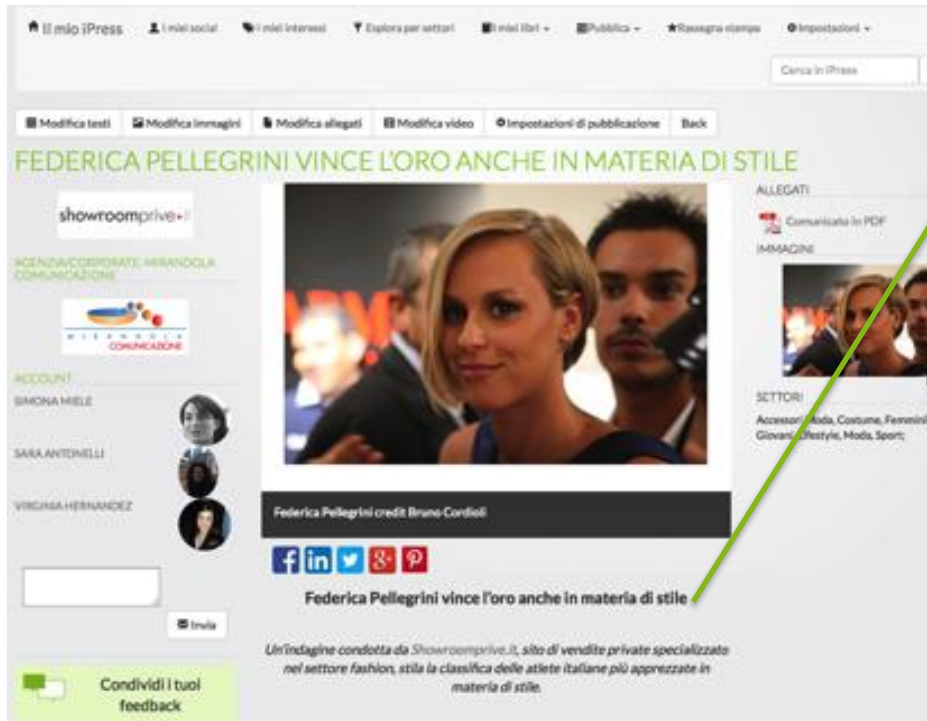
## Influenza

Tool: Klout,  
Classifiche  
influencer, **iPress**

Chi è influente nel nostro specifico settore? Quali  
sodavvero no i nodi rilevanti per raggiungere il  
pubblico cui mira la nostra comunicazione?  
Intercettare i nodi di influenza verso i quali mirare  
la comunicazione in modalità 1to1.

# Interagendo con gli influencer, le storie possono partire dal web, raggiungere i quotidiani e tornare al web

Grazie alla possibilità di condividere i link su twitter, possiamo raggiungere ogni influencer in tutto il mondo in ogni momento



# 4



# Notizia

Tool: sistemi evoluti di email marketing, **iPress**

È il vero cuore dell'attività di comunicazione. La sensibilità giornalistica nel cogliere cosa è interessante per un determinato pubblico e chi lo influenza è di fondamentale importanza per ogni realtà che voglia comunicare in modo efficace. Prolungare il ciclo di vita della notizia nel tempo un fattore critico di successo.



# Ogni notizia viene sincronizzata sui siti proprietari e può essere mappata per tema o area geografica

Grazie al feed iPress, ogni comunicato con video e foto rimane sempre disponibile e i siti proprietari rimangono vivi e aggiornati in tempo reale.

The screenshot shows the Italia Startup website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'I miei social', 'I miei interessi', 'I miei libri', 'Pubblica', 'Pagine rassegna [new]', 'Rassegna stampa', 'Invio coverage', and 'Impostazioni'. A search bar labeled 'Cerca in iPress' is also present. Below the navigation bar, there is a section for 'Elenco Gallery immagini' and a large 'Italia start up' logo. The main content area is divided into several sections: 'VIDEO' with two video players (one titled 'Open Day Italia Startup Download HQ' and another 'Stati Generali dell'Ecosistema startup Italiano Download HQ'), 'ULTIMI COMUNICATI STAMPA TUTTI' with a list of news items, and 'DAI SOCIAL' with social media links. On the left side, there is a sidebar with 'ITALIA STARTUP CONTATTI' (Milano, MI), 'WEB E SOCIAL' (Sito web, LinkedIn), and 'SETTORI' (StartUp 27%, Tecnologia (Corporate) 24%, Comunicazione 14%, Economia 6%, Fiere ed Eventi 3%, Tecnologia (Prodotto) 2%, Altri 22%).

The screenshot shows the Netcomm website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'CONTATTI', 'LOGIN', 'REGISTRAZIONE', and 'FAQ'. Below the navigation bar, there is a section for 'CONSORZIO NETCOMM', 'SPAZIO CONSUMATORI', and 'NETCOMM SERVICES'. The main content area is divided into several sections: 'Comunicati stampa' with a search bar and a list of news items, 'Notizie' with a search bar and a list of news items, and 'E-COMMERCE E SICUREZZA: Netcomm sigla un accordo con CLUSIT'. On the left side, there is a sidebar with 'ITALIA STARTUP CONTATTI' (Milano, MI), 'WEB E SOCIAL' (Sito web, LinkedIn), and 'SETTORI' (StartUp 27%, Tecnologia (Corporate) 24%, Comunicazione 14%, Economia 6%, Fiere ed Eventi 3%, Tecnologia (Prodotto) 2%, Altri 22%).

# 5



## Relazione emotiva

Tool: Brain&Strategy

“L’advertising (noi diremmo la comunicazione) - come afferma Paolo Iabichino – si trasforma e cambia direzione: una vera e propria inversione di marcia (...) In nome della rilevanza, dell’etica e di un rinnovato patto di fiducia tra brand e individui, il dialogo si sostituisce ai monologhi della reclame, la comunicazione diventa conversazione, lo shopping si fa condivisione e la persuasione si trasforma in consenso.”

# La comunicazione deve lavorare sulla sintonia emotiva

Entrare in sintonia emotiva, scegliere cause comuni, impegnarsi su obiettivi e missioni. Coerenza.

## I nostri valori

1. **Passione**
2. **Sostenibilità**
3. **Smart working**
4. **Innovazione**
5. **Collaborazione**

Queste 5 parole si sentono molto spesso, eppure noi le abbiamo abbracciate da quando nel 2002 abbiamo deciso di fondare la nostra avventura in un podere agricolo tra i boschi della prima fascia collinare emiliana. Nasciamo come centro d'arte e comunicazione e queste due anime non ci hanno mai abbandonato. Per questo abbiamo scelto sedi BELLE, VIVIBILI e IN SINTONIA con i nostri valori.

Creatività, Arte, Sostenibilità rendono possibile un sogno che ogni giorno diventa realtà grazie a Internet. E di Internet e di Innovazione trattiamo sin dagli albori in questa bellissima sede.

# 6



## Social

Tool: Tweetdeck,  
Hootsuite,  
Social Reading, **iPress**

Individuati i nodi di influenza, va capito che cosa pensano, la loro posizione verso le nostre missioni di comunicazione per poter aprire un dialogo con loro pubblicamente o in via riservata. I social sono le nuove piazze di conversazione. Non è possibile prescindere, ma dobbiamo avere strumenti per non perdere la bussola.

# Il "Social Reading" permette di instaurare relazioni dirette con qualsiasi "autore" di libri nel mondo

...si può persino conversare tra le pagine di un libro e finire su quelle di un quotidiano

**PIERLUIGI BATTISTA**  
CONTATTI  
@PierluigiBattista  
Followers: 69713  
SETTORI DI INTERESSE  
Politica

Condividi i tuoi feedback

**DAI SOCIAL**

- Pierluigi Battista @PierluigiBattista RT @cjmimur: l'is: Dieudonné' shock/decapitazione simbolo di progresso? Tribunale Parigi apre nuova inchiesta su controverso comico. Pubblicato 18 minuti fa
- Pierluigi Battista @PierluigiBattista RT @nicovaccari: @PierluigiBattista @MdeRoi grande film #Male. Pubblicato 14 ore fa
- Pierluigi Battista @PierluigiBattista @sbarto appunto. Pubblicato 15 ore fa
- Pierluigi Battista @PierluigiBattista @MdeRoi Sky Cult. Pubblicato 15 ore fa

**TESTATE**  
CORRIERE DELLA SERA  
ICS Qualitativ S.p.A.

**NOTE**

**SETTORI DA RASSEGNA**

- Tecnologia (Corporate)
- E-commerce

**LIBRI E PUBBLICAZIONI**

**DALLE RASSEGNE STAMPA**

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Corriere della Sera	Gli editori del passato come Amazon leggi	AMAZON	9/1/2014		132
Corriere della Sera - Style Magazine	non sparate sul tessista	AMAZON	6/17/2014		131

marisandra lizzi (@marisandralizzi)

esempio ante litteram di gestione crisi, Flaubert maestro di PR, grazie @pierluigibattis @ipresslive "Nulla ch... amzn.com/k/a\_4jTB01TzWI...

Risposta Elimina Preferito Altro

RETWEET 2 PREFERITO 1

17:51 - 23 ago 2014

Rispondi a @PierluigiBattis @IPRESSLIVE

IPRESSLIVE @IPRESSLIVE - 23 ago  
Leggi @CONCIPR interessante risposta alle critiche quella di Flaubert @marisandralizzi un libro interessante questo di @PierluigiBattis

Particelle elementari  
di Pierluigi Battista

## Gli editori del passato come Amazon (oggi)

Il scrittore che firmava appelli appassionati contro Forco Amazon e che insieme agli editori si atteggiava a vestali della Cultura stuprata dalle bieche manovre del mercato devono sapere che meno di un paio di secoli fa i cattivi affaristi di professione erano proprio gli editori. Nel decenni del XIX secolo in cui i libri, spiega Donald Sassoon in quella straordinaria storia dell'industria culturale intitolata «La cultura degli europei dal 1800 a oggi», si trasformarono da «costosi articoli di lusso a oggetti di consumo di massa», gli scrittori sentirono svillire il loro ruolo, cozzare dei gusti mediocri e dozzinali di un pubblico sprossato. Con gli editori, invece della storia, che puntavano ad abbattere i costi per mettere alla portata di tutti libri prodotti in serie. L'abbassamento dei prezzi è il simbolo dell'affermarsi della democrazia culturale e il simbolo del Male per gli intellettuali che si sentono detronizzati dall'irruzione di un nuovo pubblico di lettori, accigli costruiti a sprofondare nel letame delle merci e degli interessi misturati dal vile denaro, condannati alla volgarità del «successo» e della «popolarità».

Gli editori capivano che la nuova sfida era rappresentata dai libri economici: si comportavano come Amazon. Alzaro

# 7



# Community

Tool: Social Bio, Google+

Quanto più si riesce a costruire community con interessi comuni, tanto più si diventa noi stessi nodi di influenza. Capita sempre più spesso che uscite stampa abbiano bisogno di valorizzazione, principalmente tramite social e invio di rassegne, per raggiungere i propri lettori o per raggiungerne di nuovi interessati al tema. Il flusso da lineare diventa circolare e prolunga la sua durata.

# Il ciclo di vita di una notizia: da lineare a circolare

minor tempo da dedicare da parte dei comunicatori per avere più risultati con recall mirate, conoscendo in anticipo tutto (o quasi) dell'interlocutore



# 8



## Immagini

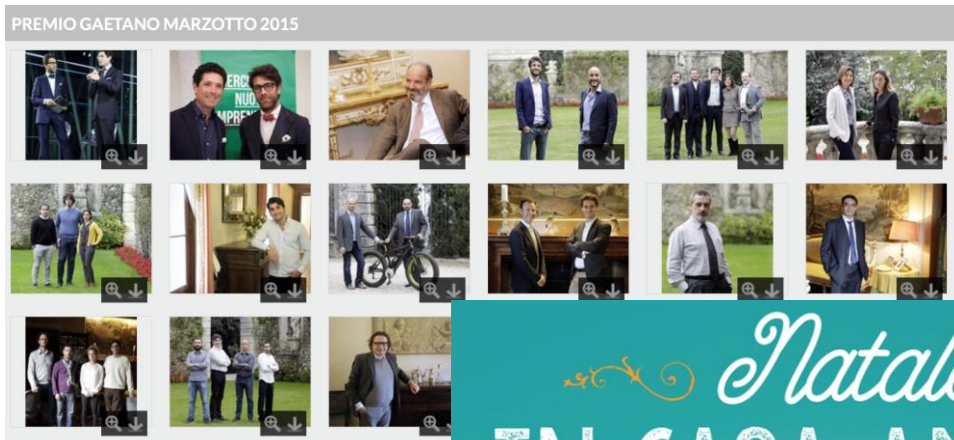
Tool: Infografiche, Snapfish, Fotor, collage, book, **iPress**

Non è più possibile prescindere dalle immagini. Una notizia non ha più alcuna potenzialità di uscita se non è corredata da immagini in alta definizione che viaggino con didascalie chiare e sempre disponibili. A meno di avere la notizia del secolo che funziona anche senza diffusione, bisogna pensare a realizzare una gallery fotografica o a infografiche coerenti ed efficaci, raggiungibili in un link. No allegati pesanti, non archiviabili e non ricercabili.



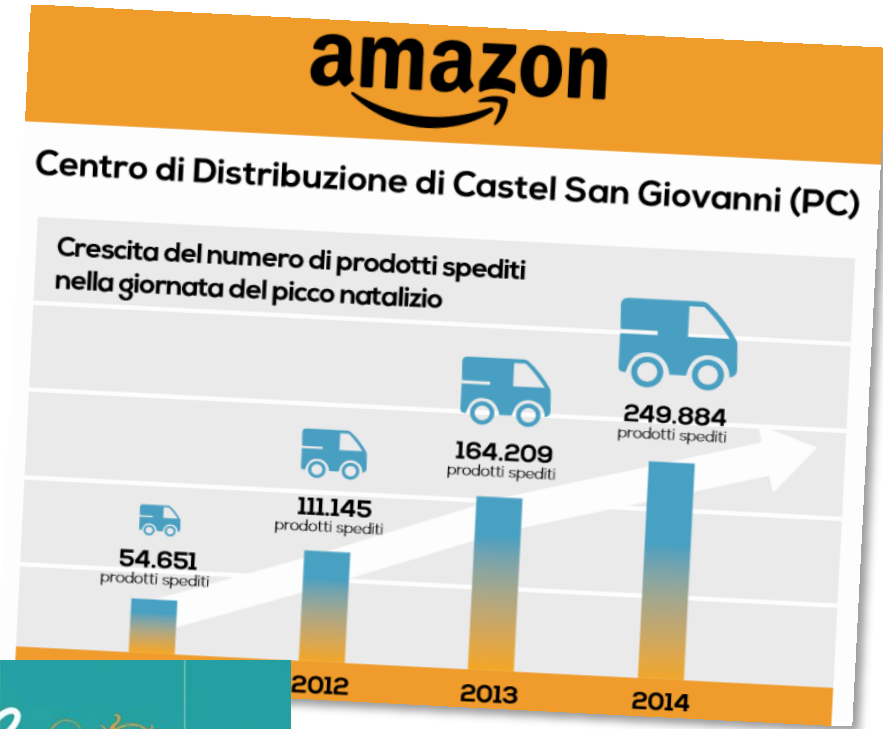
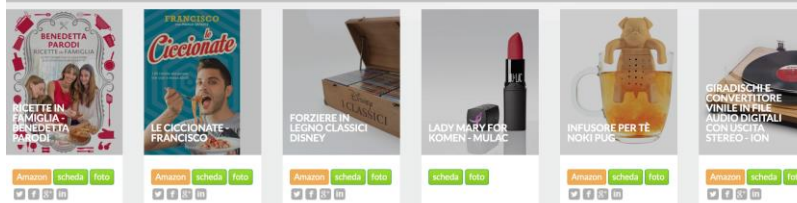
Ogni comunicato guadagna immediatamente appeal, senza bisogno di allegare dozzine di file alle mail

Ogni collage o infografica capace di catturare l'occhio del giornalista target, aumenta le possibilità di pubblicazione



# Natale IN CASA AMAZON

Nella selezione per Natale potrai trovare...



# 9



## Video

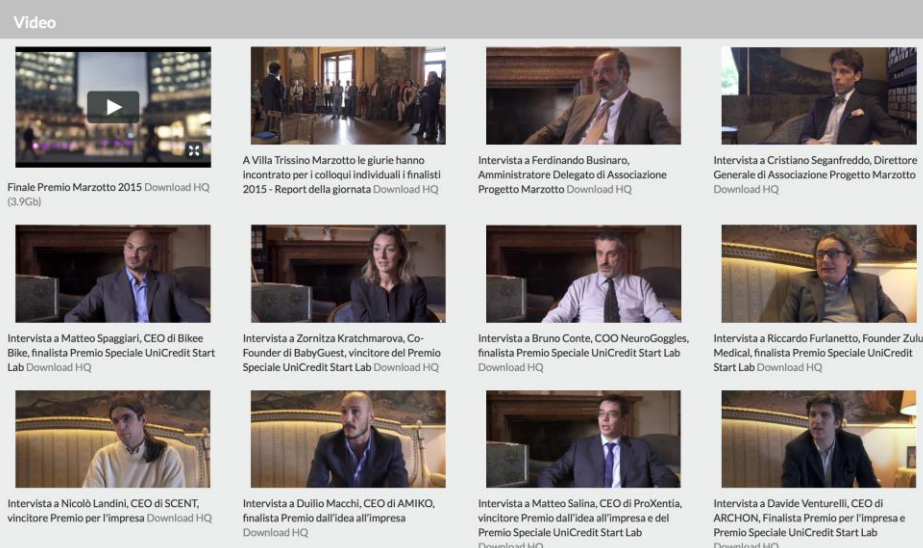
Tool: Youtube, **iPress**

I contributi video trovano sempre più spazio negli articoli online. Sempre più TG utilizzano video da YouTube a corredo delle notizie o anche contributi registrati da noi comunicatori. Un video completa la notizia ed è molto importante che siano sempre collegati al giusto testo e alle gallery fotografiche inerenti la notizia. iPress include un'area ad hoc per renderli disponibili nella pagina del comunicato.

# Ogni evento o presentazione può avere un commento audio/video dedicato, per radio o servizi tv

Lavoriamo sempre più come fanno i giornalisti, realizzando materiali che possano essere facilmente utilizzati per le uscite in pagina, sul web, in radio e in tv

Video



Finale Premio Marzotto 2015 Download HQ (3.9Gb)

A Villa Trissino Marzotto le giurie hanno incontrato per i colloqui individuali i finalisti 2015 - Report della giornata Download HQ

Intervista a Ferdinando Businaro, Amministratore Delegato di Associazione Progetto Marzotto Download HQ

Intervista a Cristiano Segnanfredo, Direttore Generale di Associazione Progetto Marzotto Download HQ

Intervista a Matteo Spaggiari, CEO di Blikee Bike, finalista Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Zornilza Kratchmarova, Co-Founder di BabyGuest, vincitore del Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Bruno Conte, COO NeuroGoggles, finalista Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Riccardo Furlanetto, Founder Zulu Medical, finalista Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Nicolò Landini, CEO di SCENT, vincitore Premio per l'impresa Download HQ

Intervista a Duilio Macchi, CEO di AMIKO, finalista Premio dall'idea all'impresa Download HQ

Intervista a Matteo Salina, CEO di ProXentia, vincitore Premio dall'idea all'impresa e del Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Intervista a Davide Venturelli, CEO di ARCHON, Finalista Premio per l'impresa e Premio Speciale UniCredit Start Lab Download HQ

Il mio iPress

I miei social I miei interessi I miei libri

Modifica testi Modifica immagini Modifica allegati Modifica video Impostazioni di pubblicazione Back

## SCENT VINCE I 300MILA EURO DEL PREMIO GAETANO MARZOTTO 2015



Il team di Scent riceve il Premio per l'impresa. Da sinistra Nicolò Landini CEO di Scent, Sandro Gherardi Responsabile Tecnico Informatico, Giulia Zonta Responsabile Commerciale, Cesare Malagù Presidente di Scent

Proclamati i vincitori della più importante startup competition italiana con un

AGENZIA/CORPORATE: MIRANDOLA COMUNICAZIONE

ACCOUNT: MARISANDRA LIZZI, GIANLUCA DI TOMMASO, SARA ANTONELLI, FRANCESCA ZANELLA

VIDEO



Finale Premio Marzotto 2015 Download HQ (3.9Gb)

Intervista a Nicolò Landini, CEO di SCENT, vincitore Premio per l'impresa Download HQ

# 10



## Feedback (analisi)

Tool: Bit.ly, Tweetreach, Topsy, Google analytics, Google Trend, statistiche email marketing, **iPress**

Un sistema di metrica e reportistica non serve solo a dimostrare l'efficacia della comunicazione, ma anche a verificare di volta in volta di aver scelto e raggiunto i nodi di influenza più coerenti con i propri obiettivi. Il digitale fornisce strumenti di analisi in grado di indirizzare in modo preciso la rotta.

# Il feedback e la misurazione dei risultati

Ogni azione non solo può essere misurata nella sua efficacia, ma con vari tool è anche possibile verificare costantemente quali nodi di influenza hanno raggiunto il pubblico a cui ci riferiamo

Un caso di successo – Toyota Aygo



Confronta Termini di ricerca

Amazon  
Termini di ricerca

ebay  
Termini di ricerca

+ Aggiungi termine

Interesse nel tempo

Intestazioni notizie Previsione

