

PRESENTAZIONE ITALIA STARTUP

Copernico 11 Febbraio 2016

Italia start^{up}

POSIZIONAMENTO

*Far diventare grandi le imprese innovative
e innovative le grandi imprese*

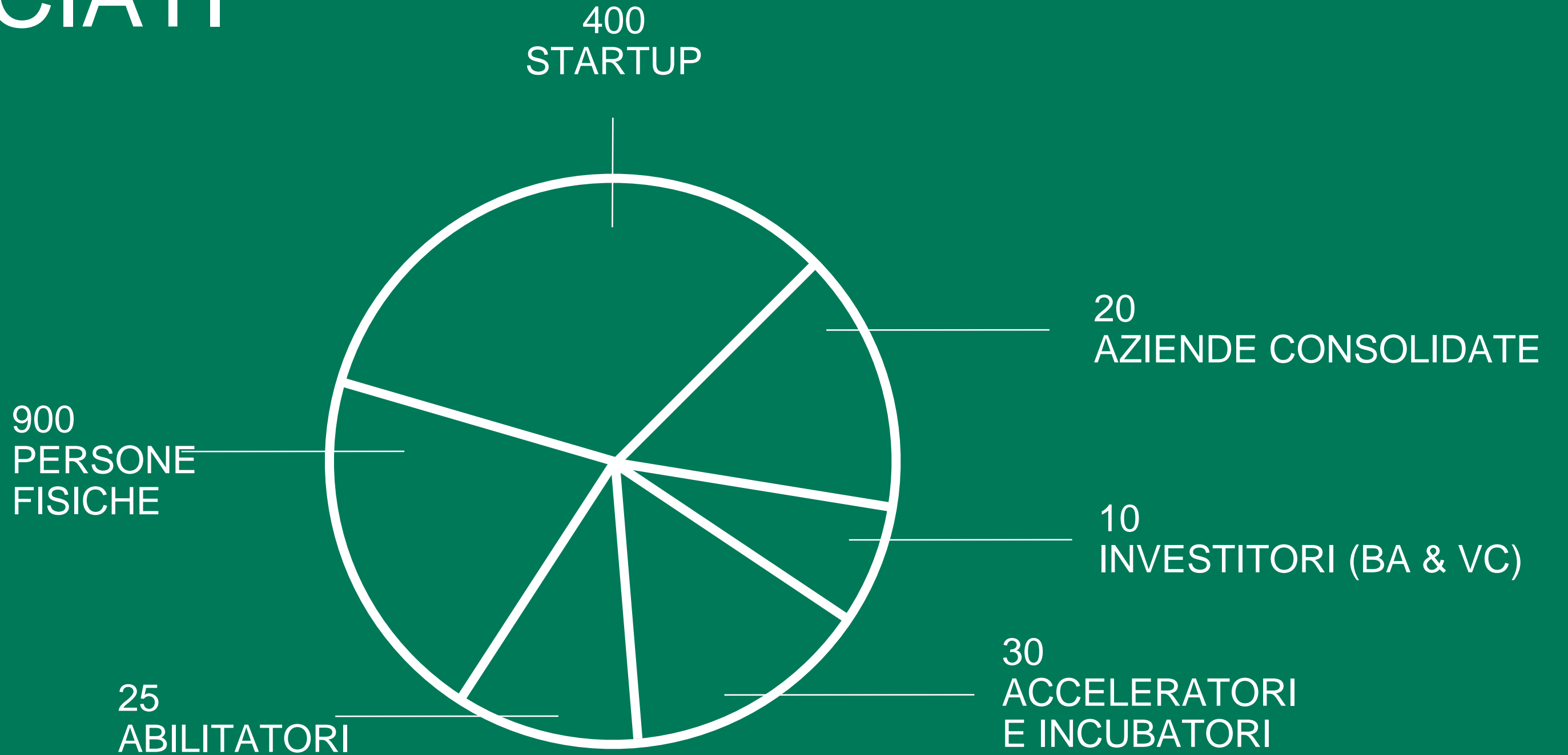
Italia start up
Ministero dello Sviluppo Economico
Regione Lombardia

13 Marzo 2014
Stati Generali dell'Ecosistema Startup Italiano.
Traguardi, strategie e passi per sostenere il passaggio del fare impresa.

Auditorium Regione Lombardia

@Stati KPMG STAI W&A

ASSOCIATI



ASSOCIATI !!!

<http://www.italiastartup.it/iscriviti/>

Categoria socio	Quota 2016
Persona fisica	Adesione gratuita
Startup seed (<1 mil € fatturato)	Adesione gratuita
Startup consolidate (> 1 mil € fatturato)	500 €
Acceleratori/Incubatori	Da 1000 € a 2500 € a seconda numero startup incubate
Investitori	Da 1000 € a 2500 € a seconda ammontare investimenti gestiti
Abilitatori	Da 1000 € a 2500 € a seconda fatturato
Aziende	Da 1000 € a 5000 € a seconda fatturato

LE AREE PRINCIPALI

A background image of a telescope, slightly out of focus, pointing towards the right. The telescope is made of brass and has a long, dark barrel. The background is a dark, blueish-grey gradient.

LOBBYING/POLICY

INTERNAZIONALIZZAZIONE

OPEN INNOVATION &
CORPORATE VENTURE
CAPITAL

DB STARTUPS
& VALORIZZAZIONE
DELL'ECOSYSTEMA

STARTUP & DATABASE



- **Consolidare e aggiornare il database delle startup, dividendolo in settori e includendo dati riguardanti l'equity, i finanziamenti, il turnover e aspetti legati al team**
- **Aggiornare il progetto "who is who" al fine di identificare players, partners ed investimenti nell'ecosistema italiano**

COMUNICAZIONE



- **Promuovere l'ecosistema delle startup italiane (sito, mappa, social, press releases, etc...) con forte attenzione alle startup**
- **Divulgare case histories e modelli innovativi di successo (una industry che porta valore ad altre industry)**
- **Rassegna stampa quotidiana riguardo l'innovazione e l'imprenditorialità**

GRAZIE!

Unisciti all' Associazione italiastartup.it

Segui Italia Startup



Italia start^{up}