



COMUNICATO STAMPA

Roberto Liscia rieletto Presidente di Netcomm

Oltre alla rielezione di Roberto Liscia a Presidente del Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, sono quattro i nuovi consiglieri e tre i Permanent Invited Board Members nominati

Milano, 26 febbraio 2016 – Si amplia e rinnova il Consiglio di Amministrazione di Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano che raccoglie i principali operatori dell'ecosistema eCommerce del nostro Paese.

Durante le elezioni tenutesi mercoledì 24 febbraio, Roberto Liscia è stato confermato nuovamente nella sua carica di Presidente: a lui il compito di guidare il Consorzio per i prossimi tre anni.

Le elezioni hanno portato alla nomina di nuovi membri del CDA che fanno per la prima volta ingresso all'interno del Consiglio: **Angelo Ghigliano**, Country Director Italy Odigeo/eDreams, **Andreas Schmeidler**, Country Manager Italia di vente-privee, **Eugenio Trombetta Panigadi**, Amministratore Delegato di lbs.it, e **Valentina Visconti**, Country Manager Privalia Italia.

"Ho l'onore di presiedere il Consorzio Netcomm fin dalla sua fondazione nel 2005" - ha dichiarato Roberto Liscia - "Negli ultimi anni il valore dell'eCommerce in Italia ha continuato a crescere a doppia cifra anno dopo anno, raggiungendo nel 2015 16,6 miliardi di euro, un incremento del 16% rispetto al 2014 con oltre 17 milioni di italiani che ormai considerano abituale l'online per i loro acquisti. In qualità di Presidente del Consorzio il mio compito sarà quello di continuare a favorire tale crescita insieme ad un Esecutivo che oggi conta 13 membri. Novità di quest'anno è, inoltre, la presenza di tre Permanent Invited Board Member, invitati per la loro rilevanza nel settore come membri permanenti a contribuire allo sviluppo del Consorzio".

Di seguito, tutti i componenti del Consiglio di Amministrazione:

Roberto Liscia, Presidente Netcomm

Consiglieri:

Francesca Benati, Amministratore Delegato e Direttore Generale per l'Italia di Amadeus

Lucio Carli, Direttore Mediterranea

Walter Devenuto, Managing Director Bakker Italia

Angelo Ghigliano, Country Director Italy Odigeo/eDreams

Edoardo Giorgetti, Managing Director e-commerce Banzai

Benedetto Lavino, AD e Managing Director di Bottega Verde srl

Edoardo Loewenthal, Presidente e Amministratore Delegato 6Sicuro.it

Karen Nahum, Digital Director at De Agostini Editore

Riccardo Porta, General Manager Connexity Italia

Andreas Schmeidler, Country Manager Italia vente-privee

Eugenio Trombetta Panigadi, Amministratore Delegato di lbs.it

Valentina Visconti, Country Manager Privalia Italia

Permanent Invited Board Members:

Nicola Gasperini, CEO at HSE24 S.p.A

Andrea Panconesi, Founder & CEO of LUISAVIAROMA.COM

Giuseppe Tamola, Head of Italy and Spain at Zalando AG

Ufficio stampa NETCOMM:

Mirandola Comunicazione

+39 0524.574708 | amazon@mirandola.net

Gianluca Di Tommaso | gianluca.ditommaso@mirandola.net | +39 3663714891

Simona Miele | simona.miele@mirandola.net | +39 3482509895

Netcomm – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico; stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale; definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce; operare presso i media per una corretta comunicazione; operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni www.consorzionetcomm.it