

È lo smartphone il miglior amico di chi acquista online

Lo smartphone ha superato il tablet come dispositivo preferito dagli acquirenti online di tutto il mondo per creare carrelli e fare ordini, registrando una crescita del 41%

Lo smartphone è il veicolo digitale che consente il passaggio dal web allo store offrendo un'esperienza di acquisto personale e personalizzata senza soluzione di continuità

#Demandware4ITstyle

BURLINGTON, Massachusetts, 18 febbraio 2016 – In occasione dell'ottava edizione dell'Osservatorio del Mobile Payment& Commerce promosso dal Politecnico di Milano, Demandware, azienda leader globale nelle soluzioni cloud commerce per le imprese, rende noto come negli ultimi 12 mesi lo smartphone si sia convertito nello strumento preferito di chi acquista online. Tale dispositivo, infatti, consente di vivere un'esperienza di acquisto personale e personalizzata sempre a portata di mano, solo con un click.

Nel 2015 lo smartphone è stato il device mobile maggiormente scelto dagli utenti per lo shopping online a livello internazionale, superando anche il tablet: da gennaio a dicembre, la quota di ordini via smartphone è passata dal 17% al 24%, registrando una crescita del 41%.

"Pensavamo che il futuro del digital commerce fosse nel tablet, ma oggi vediamo come gli smartphone stiano dimostrando di essere il dispositivo preferito per chi acquista online", commenta **Maurizio Capobianco**, Sales Director di Demandware Italia. "Nel 2016 l'esperienza di acquisto diventerà sempre più unificata e i retailer dovranno fornire agli acquirenti una *shopping experience* senza soluzione di continuità, progettata e fruibile per ogni tipo di dispositivo, soprattutto per gli smartphone".

Secondo Demandware nel 2016 assisteremo a una ulteriore predominanza del ruolo dello smartphone per tre motivi:

- **Dal web allo store:** lo smartphone consente al consumatore di avere un'esperienza mobile sempre a portata di mano. Attraverso questo device è infatti possibile accedere facilmente alle informazioni, sfogliare il catalogo, creare una lista dei desideri dei prodotti preferiti, suggerirne altri, pagare e condividere l'esperienza di acquisto. Tutto con un semplice *touch*. Lo smartphone è il veicolo digitale che consente il passaggio dal web allo store: in caso di interruzione, è infatti possibile continuare l'esperienza dell'omnicanalità.
- **Assicura un'esperienza personalizzata:** lo smartphone è il più personale di tutti i dispositivi che oggi ci circondano, siano essi mobili o fissi. In questa sua natura, assicura un'esperienza di acquisto molto più intima e personalizzata.
- **Garantisce prossimità:** con lo smartphone il processo di acquisto è divenuto circolare. Cedendo informazioni personali, come ad esempio la geolocalizzazione, il cliente riceve un'esperienza di acquisto tracciata che aggiunge customizzazione alla personalizzazione precedentemente citata.

Demandware

Demandware, azienda leader (globale) nelle soluzioni cloud commerce per le imprese, consente ai maggiori retailer mondiali di innovare costantemente nell'attuale contesto sempre più complesso e orientato al cliente. La piattaforma cloud aperta di Demandware offre importanti vantaggi, incluso un alto livello di innovazione continua, l'ecosistema LINK che riunisce e integra i migliori partner per ogni ambito di attività e le conoscenze acquisite da tutta la community per ottimizzare le esperienze dei clienti. Questi vantaggi consentono ai clienti di Demandware di diventare leader nei loro settori e di crescere più velocemente. Per ulteriori informazioni, visitate il sito <http://www.demandware.it>, chiamare +39 335 7828245 oppure scrivere a info.it@demandware.com

Ufficio stampa**Mirandola Comunicazione**

www.mirandola.net

Twitter @MirandolaCom

Tel: 0524 574708

Giulia Perfetti - Sara Antonelli

giulia.perfetti@mirandola.net - sara@mirandola.net

Mob: +39 345 7258786 - +39 329 4858838