

Aumento di capitale di 250.000 € per InteriorBe, la startup al femminile che porta la bellezza made in Italy nelle case del mondo.

InteriorBe, startup del portafoglio di H-Farm, accelerata durante l'ultimo programma Fashion & Retail, ha chiuso lo scorso 22 dicembre un seed con M + C Works, azienda contract italiana.

Questa nuova operazione del valore totale di 250.000 euro porta la valutazione della giovane startup a oltre 1,6 milioni di euro. L'operazione, iniziata in H-Farm durante la "DemoNight" del 6 ottobre, ha avuto tempi rapidissimi e apporterà finanza e know-how grazie all'esperienza e ai contatti anche internazionali di M+C Works.

InteriorBe nasce dalla creatività di Federica Sala e Sabrina Lanza, due designer di interni diventate imprenditrici, e si propone di eliminare lo stress dal processo di arredare o rinnovare i propri ambienti: con InteriorBe tutto diventa facile e il risultato WOW è assicurato.

InteriorBe è un "social" piuttosto peculiare: "Una specie di LinkedIn dell'arredamento, una piattaforma dedicata a mettere in contatto i bisogni di chi nei propri ambienti domestici ricerca la bellezza con l'offerta di una già ampia community formata da oltre un centinaio di architetti e interior designer italiani a cui affidarsi."

"Siamo molto felici di annunciare oggi che abbiamo chiuso con successo la prima fase di finanziamento (seed) del nostro progetto" annuncia la CEO Federica Sala, "Siamo riusciti a raccogliere 250.000 euro da un imprenditore del design italiano; grazie a queste nuove risorse saremo in grado di accelerare la crescita sul mercato e migliorare il nostro software, contiamo di uscire dalla fase beta entro la fine del primo trimestre 2017".

Associata a Italia Startup

