

Natale all'insegna dell'eCommerce: un italiano su quattro acquisterà tutti i regali online

Sono il 26% gli italiani che quest'anno dichiarano l'intenzione di acquistare tutti i regali di Natale online, soprattutto se questo significa risparmiare tempo e denaro. È ciò che emerge dall'indagine svolta da Showroomprive.it in vista delle prossime feste natalizie.

Per il 35% degli intervistati la ricerca dei regali inizia a Novembre, un 16% gioca d'anticipo muovendosi a ottobre, l'11% invece già a fine settembre. Il 40% prevede di spendere una cifra tra i 150€ e i 200€.

***Guardando ai settori merceologici preferiti per queste feste, gli articoli di moda (abbigliamento e accessori), sono il regalo più gettonato per mamma (46%) e papà (42%).
Due italiani su tre passeranno il Natale in famiglia.***

Milano, 12 dicembre 2016 – Il Natale ormai è alle porte e come ogni anno ci si appresta alla ricerca dei regali per amici e parenti, in attesa dei tanto attesi festeggiamenti. Sono circa uno su quattro, gli italiani che quest'anno vedono nell'eCommerce il loro migliore alleato. Il 26% esprime infatti l'intenzione di acquistare online tutti i regali di Natale, se questo può rappresentare innanzitutto un risparmio di denaro ma anche di tempo. Questo è ciò che emerge dall'annuale ricerca condotta da Showroomprive.it, uno dei principali player in Europa nel settore delle vendite private online, che anche per queste Feste ha interrogato un campione di 1.000 italiani per indagarne le preferenze di acquisto in vista del Natale.

Tra coloro intenzionati ad acquistare online la totalità dei regali natalizi, la maggior parte ricorre all'eCommerce per ottenere un risparmio di denaro (60%) e di tempo (38%), il 28% è mosso invece dalla varietà di scelta che può trovare sul web, il 13%, infine, lo fa perché si dichiara semplicemente un *eCommerce addicted*.

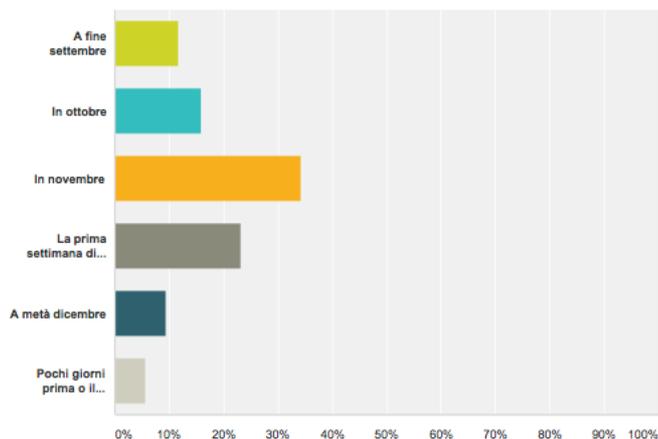
Dalla ricerca, emerge inoltre che un 20% di rispondenti dichiara la volontà di acquistare online tutti i regali che potrà, ma non la loro totalità, il 18% si affiderà all'eCommerce per circa la metà (50%) del proprio shopping natalizio.

La ricerca dei regali: il timing

Nella ricerca dei regali il *timing* gioca spesso una parte importante, ma quanto tempo prima di Natale gli italiani cominciano a cercare idee per amici e parenti? Il 35% degli intervistati da Showroomprive inizia la ricerca dei regali a Novembre, il 16% a ottobre ma c'è anche un 11% che anticipa ulteriormente i tempi, dichiarando di muoversi già a fine settembre

per trovare idee originali. Per il 23% invece la ricerca comincia la prima settimana di dicembre, il 9% attende fino alla metà del mese, ma sono il 6% i ritardatari che si apprestano ad acquistare i regali solo pochi giorni prima o addirittura il giorno stesso della Vigilia di Natale.

Quando inizi la ricerca dei regali ?



La spesa

Per quanto riguarda il ticket medio di spesa natalizia, il 40% degli italiani intervistati da Showroomprive.it ha intenzione di spendere tra i 150 e i 200 Euro per accontentare i desideri di amici e familiari, il 31% destinerà meno di 100 Euro, il 10% resterà intorno ai 250 Euro, l'11% investirà circa 300 Euro. C'è poi un 7% che per i regali natalizi spenderà una cifra di 500 Euro o più.

È la moda il regalo più gettonato per mamma e papà

Quando si tratta di cosa regalare a mamma e papà gli italiani sembrano avere le idee chiare. Guardando infatti ai settori merceologici preferiti per i parenti più stretti, sono gli articoli di moda, abbigliamento e accessori, il regalo più gettonato sia per le mamme (46%) che per i papà (42%) seguiti subito dai profumi che raccolgono rispettivamente un 28% delle preferenze per le prime e un 26% per i secondi. Andando nel dettaglio, per le mamme al terzo posto nella *top five* dei regali preferiti per queste feste si posizionano gioielli e bigiotteria (20%), decorazioni e articoli per la casa (17%) e cosmetici (11%). Per i papà invece in terza posizione si piazzano i prodotti tecnologici (17%), orologi (15%), libri e film (13%).

Il modo migliore per celebrare il Natale è in famiglia

Non sembrano esserci molti dubbi per gli italiani riguardo al modo in cui desiderano passare il Natale. È la famiglia infatti il perno attorno al quale si concentreranno le celebrazioni delle festività per almeno due italiani su tre. Secondo l'indagine svolta da Showroomprive.it il 67% degli

intervistati passerà infatti la sera di Natale all'insegna delle grandi cene in famiglia, il 10% festeggerà invece con gli amici, mentre l'8% preferisce celebrare nell'intimità di una cena romantica con la propria dolce metà. Il 6% degli italiani inoltre a Natale vorrebbe partire per una vacanza, il 5% approfitterà della giornata per dedicarsi interamente a se stesso, infine un 5% dei rispondenti dichiara che non festeggerà in nessun modo particolare.

A PROPOSITO DI SHOWROOMPRIVE.COM

Showroomprive.com è un innovativo player nel settore delle vendite private online in Europa, specializzato nella moda. Showroomprive.com offre ogni giorno una selezione di 1.500 brand partner nella sua app mobile o online. Conta più di 25 milioni di soci registrati in Francia e negli otto paesi europei in cui è presente. Dal lancio del 2006 la società ha registrato una crescita rapida e redditizia. Showroomprive è quotata all'Euronext di Parigi (codice: SRP) dall'ottobre del 2015. Showroomprive ha registrato un fatturato lordo di oltre 600 milioni di euro nel 2015, 443 milioni di euro netti con un incremento del 27% rispetto all'anno precedente. La società conta oltre 800 dipendenti.

Per maggiori informazioni: <http://showroomprivegroup.com>

CONTACTS

Mirandola Comunicazione

Sara Antonelli - Simona Miele

sara@mirandola.net - simona.miele@mirandola.net

329 4858838 - 348 2509895

0524 574708

Showroomprive

Virginia Hernández

virginia.hernandez@showroomprive.com

Marta Panera

marta.panera@showroomprive.com