

Tutti a dieta: 1 italiano su 5 acquista elettrodomestici salutari

La ricerca condotta da QualeScegliere.it sulle tendenze d'acquisto dei piccoli elettrodomestici da cucina che spiega le nuove abitudini alimentari degli italiani

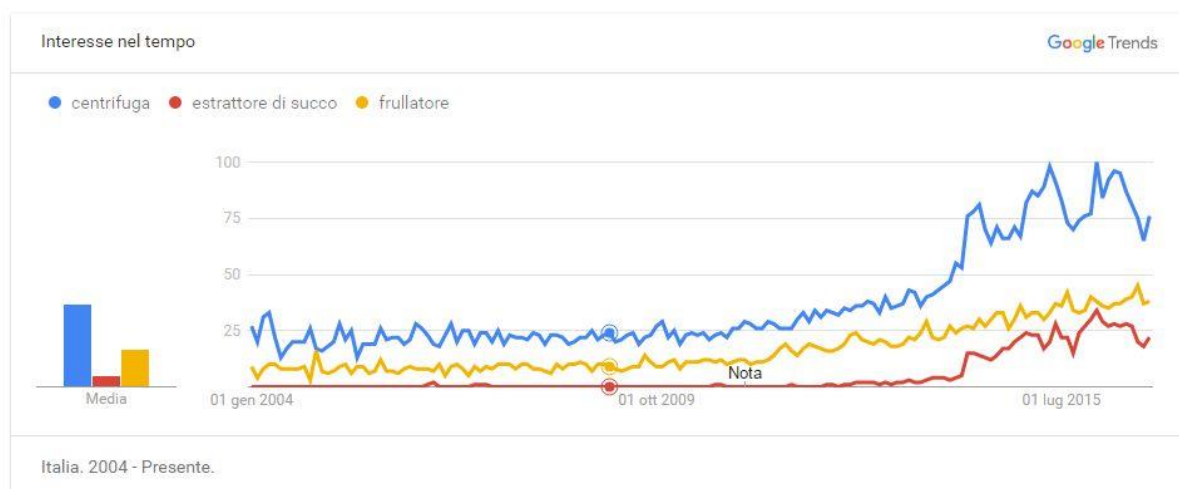
Berlino, 1 Novembre | La redazione di QualeScegliere.it, portale che aiuta gli utenti a scegliere i migliori prodotti e servizi in commercio, ha realizzato una ricerca su quali siano stati i **piccoli elettrodomestici da cucina più acquistati dagli italiani**, per indagarne le più recenti abitudini alimentari.

Sono stati raccolti ed analizzati sia dai provenienti dalle vendite generate su QualeScegliere.it, che i volumi di ricerca per alcuni termini chiave su Google Italia.

Il risultato? **Un aumento sia dell'interesse che della percentuale di vendite di tutti quei piccoli elettrodomestici considerati "salutari"** perché in grado, ad esempio, di cuocere con meno grassi e apportare più vitamine e fibre nella dieta.

Il boom degli acquisti "healty"

È forse la tendenza relativamente recente verso nuovi regimi alimentari quali la dieta Detox o l'integrazione di più vitamine e sali minerali a spiegare come mai su QualeScegliere.it siano **cresciuti tanto prodotti come gli estrattori di succo, le centrifughe e i frullatori**, tutti dispositivi che consentono di creare succhi e smoothies a base di frutta e verdura fresche.



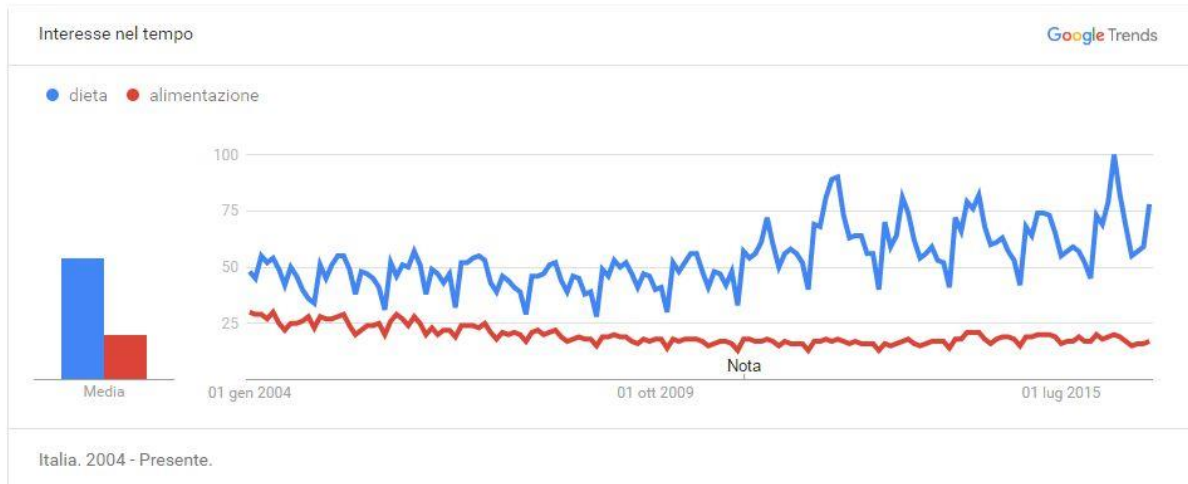
Come mostrano i dati raccolti nel grafico, possiamo affermare che l'**estrattore di succo** si sia attestato, negli ultimi anni, come il **prodotto da cucina più gettonato**, con un aumento dal 2% all'8% nell'ultimo anno.

In molti, poi, vanno oltre la questione del disintossicarsi solo per pochi giorni, cercando di assumere in generale delle abitudini alimentari più sane, evitando le cotture elaborate e pesanti.

Si acquistano infatti più vaporiere e friggitrice ad aria, (cresciute rispettivamente del 3% e dell'1% rispetto al 2015) ritenuti degli alleati utili per il mangiare bene e/o per tornare in forma.

Italia = Dietalia?

I dati di ricerca di Google Italia parlano chiaro: **ogni mese gli italiani cercano 820.000 volte la parola "dieta"** o espressioni che la contengono. La ricerca di questo termine ha infatti visto negli ultimi anni una crescita davvero notevole, come potete vedere dal grafico sottostante.



A tale tendenza, si aggiunge il fatto che si è passati, sul portare www.qualescegliere.it, da un 5% del 2015 sulle vendite totali, ad un 20% registrato sulle vendite del 2016 per tutte quelle categorie di prodotti che aiutano a cucinare e mangiare in modo più salutare.

Come mai questo interesse per dieta e salute?

Analizzando tutti i dati raccolti possiamo dire che, indubbiamente, in Italia si è verificata negli ultimi anni **un'impennata di interesse** verso le diete **e di acquisti** di quei piccoli elettrodomestici che possono aiutare a seguirle al meglio.

Ma cosa giustifica questo fenomeno?

Le spiegazioni possono in realtà essere molteplici e differenti: dall'aumento dell'interesse verso nuovi regimi alimentari, quali la dieta vegetariana e vegana, all'esigenza di tornare in forma e mangiare in maniera salutare. Tutti temi, comunque, **indici di una nuova e ampia sensibilità che gli italiani hanno sviluppato per il tema dell'alimentazione sana.**

QualeScegliere.it è una start-up italiana associata a Italia Startup

La ricerca completa è disponibile al seguente link: <http://www.qualescegliere.it/dieta-1-italiano-su-5-acquista-elettrodomestici-salutari/>

Per altre informazioni: Luisa Esposito – luisa.esposito@mocaviventures.com