



DOVE I TUOI SOGNI DI SCRITTORE DIVENTANO REALTA'

MILANO, OTTOBRE 2016

Meetale (meetale.com) è un incubatore digitale di scrittori.

Nato nel 2011 con la logica di YouTube, ma dedicato ai libri, cinque anni dopo Meetale è pronto a presentare la sua evoluzione in incubatore digitale di scrittori e media per le imprese.

Meetale è pensato per ottimizzare i servizi di storytelling a supporto della *brand awareness* e a collaborare con le case editrici nello scovare i talenti di domani, contribuendo alla crescita del loro fatturato.

Un grande *juke box* di scrittori emergenti, ma anche un'innovativa piattaforma capace di analizzare il mercato dell'editoria.

Rinnovata nel layout, nell'esperienza d'uso, nel metodo di accesso al materiale pubblicato, nelle metriche di analisi, **dal 12 ottobre 2016 Meetale** è pronta a presentarsi sul mercato con una piattaforma nuova: "Vogliamo diventare il primo incubatore digitale di scrittori", dice Fabio Biccari, CEO di Meetale.

LEAN E' MEGLIO. Il portale è stato rinnovato in seguito allo studio delle esigenze degli utenti (scrittori e editori) analizzando, con metodologia *lean*, il reale utilizzo e i bisogni del pubblico della rete. "In fase di studio ci siamo accorti che Meetale può essere la piattaforma ideale per supportare le aziende nella comunicazione dei loro prodotti e dei loro valori in maniera innovativa e creativa, attraverso l'interazione diretta", prosegue Biccari.

COME FUNZIONA. Meetale invita l'utente a raccontare il prodotto attraverso la propria storia personale o la propria esperienza. Questo elemento rende la piattaforma un media ideale per produrre contenuti di storytelling mirati, in grado di aumentare la *company brand awareness* di un'azienda o il suo prodotto", dice Fabio Biccari, CEO Meetale.

NON SONO TUTTI HARRY POTTER. Prima di essere pubblicata da Bloomsbury, la scrittrice J. K. Rowling aveva visto il suo manoscritto essere rifiutato da almeno venti editori. Immaginiamo cosa sarebbe accaduto se allora le case editrici avessero avuto un almanacco dei casi di successo degli anni a venire... Negli ultimi due anni, grazie alla piattaforma Meetale, sono numerosi gli scrittori che hanno trovato un editore e altrettanti gli editori che hanno scovato autori interessanti per le loro collane.

E' vero, di Harry Potter ce n'è uno, ma tra gli esempi fortunati usciti dalla piattaforma di Meetale si possono già annoverare "Spaghetti Paradiso", il romanzo di Nicky Persico edito da Baldini & Castoldi e con oltre 15 mila copie vendute, e il caso della casa editrice Arpeggio Libero, che solo nel primo anno ha incrementato il suo fatturato del 45% pubblicando autori provenienti dalla community di Meetale.

ALCUNE NOVITÀ: "Molto importanti da evidenziare sono anche le novità lato tecnico-funzionale, che vanno a migliorare la *user experience* dell'utente. Come l'opzione multilingua, che mira alla diffusione anche sui mercati internazionali; la possibilità di seguire determinati *hashtag* per meglio circoscrivere i propri interessi; un layout strutturato in modo che Meetale si "plasmì" sulle necessità di ogni singolo utente", spiega Omar Speranza, CTO Meetale.

NON SOLO DIGITALE: GLI EVENTI DI MEETALE. Dal digitale al reale, Meetale sta lanciando format editoriali ed appuntamenti volti supportare in modo nuovo il settore dell' editoria.

Si parte con ***La Saga di Medhelan - Il Mistero delle Due Fonti***, il primo libro in *open source* ambientato in una Milano fantasy e il cui progetto è volto a generare turismo esperienziale per la Città Metropolitana di Milano.

Si prosegue con '**Raccontati a...**', nel quale scrittori emergenti si raccontano a uno scrittore affermato.

Il prossimo appuntamento è previsto con la scrittrice e attrice **Eleonora Mazzoni (il 20 Ottobre 2016 alle ore 10:00 presso lo Urban Center di Galleria Vittorio Emanuele II, 11/12)**. L'evento rientra nel calendario di BookCity. Il format è nato in collaborazione con la FUIS (Federazione Unitaria Italiana Scrittori).

Sempre in collaborazione con la FUIS e DoT Academy prossimamente prenderà il via una serie di corsi di formazione per scrittori e manager della comunicazione volto all'insegnamento delle potenzialità del digitale per la promozione e lo storytelling.

Nella pagina eventi del sito (award.meetale.com/eventi)- è a disposizione il calendario dei prossimi appuntamenti.

MEETALE - meetale.com

Per interviste e informazioni aggiuntive si prega di prendere contatto con Paola Perfetti: paola@g2-startups.com | 349 6616964.