

Black Friday: un acquisto ogni 2 secondi con Satispay

Milano, 28 novembre 2016. Satispay, la giovane azienda italiana che sta riscrivendo le regole nel settore del mobile payment, con l'operazione **"Smart Black Friday"** ha inaugurato con enorme successo la stagione degli acquisti natalizi via smartphone.

Nei 4.000 esercizi coinvolti si è registrato un acquisto ogni due secondi, per un totale di 21.600 transazioni durante la giornata, con un valore medio di 23 euro a transazione, per un totale di 500.000 euro di transato in una sola giornata.

Sono state oltre 1.500 le persone che si sono registrate a Satispay durante la giornata del Black Friday e l'effetto positivo si è visto per tutto il weekend, con un numero di iscritti ben superiore alla media giornaliera di 400.

Alberto Dalmaso, CEO di Satispay, ha dichiarato: *"Il Black Friday si è confermato per noi un momento di grande prova, chiusa con risultati straordinari. In alcuni esercizi, nelle aree in cui Satispay ha un maggior consolidamento, sul totale degli acquisti registrati ben il 90% dei pagamenti sono stati effettuati con Satispay, a dimostrazione della potenza dell'app come strumento di attrazione dei clienti"*.

La Community Satispay è sempre più nutrita e attiva, con un utilizzo medio di Satispay di ben 6 volte al mese (contro le 2,8 volte di utilizzo delle carte), e gli esercenti sono ormai oltre 8.500 in tutta Italia, in crescita di 50 nuovi negozi al giorno. Tutti numeri che raccontano di un fenomeno in esplosione a cui Satispay risponde riconoscendo esclusivi vantaggi ai suoi utilizzatori.

Con 150 mila download, 8500 negozi già attivi e una crescita di 400 nuovi utenti al giorno, Satispay è il primo e unico servizio di mobile payment a consentire a chiunque abbia un conto corrente di poter pagare con il proprio smartphone, in modo estremamente semplice e conveniente, in migliaia di negozi e di scambiarsi denaro tra privati.

Satispay

Satispay è un servizio di mobile payment che consente ai propri utenti di scambiarsi denaro attraverso un network alternativo alle carte di credito e debito: libero, efficiente, gratuito e sicuro. Disponibile per iPhone, Android e Windows Phone, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio o si effettua il check-in sui social network. Satispay SpA è una startup innovativa frutto dell'intenso lavoro di un team di giovani italiani e ha, fino ad oggi, raccolto investimenti, da investitori istituzionali e privati, per una somma pari a 8,5 milioni di €.