

ONLINE LA NUOVA LEEVIA: PIATTAFORMA PER CREARE IN POCHI MINUTI CONTEST E CONCORSI A PREMI SU INTERNET E SUI SOCIAL NETWORK

<https://www.leevia.com/>

Milano, 2 novembre 2016 - Leevia lancia la nuova versione della **prima piattaforma italiana** – rivolta ad aziende e agenzie di comunicazione e marketing – **per la creazione in pochi minuti di concorsi a premi, contest, sondaggi e iniziative online**, con veri e propri minisiti dedicati integrati con Facebook, Twitter e Instagram.

Leevia ha sviluppato un **servizio innovativo, completamente in italiano, semplice da utilizzare** e ricco di funzionalità, come la personalizzazione e una sezione dedicata agli analytics, supportando così le **campagne di digital e social media marketing** dall'idea creativa alle pratiche burocratiche, fino all'analisi del ROI.

I prodotti Leevia sono **perfettamente integrati con i social network** (Facebook, Instagram e Twitter), **totalmente in linea con le normative** dei contest online e consentono di ottenere i migliori risultati per **coinvolgere utenti** e migliorare l'engagement, **trasformando interazioni in contatti profilati**.

Su www.leevia.com brand, media agency e publisher potranno lanciare per gli utenti: **foto contest**, pubblicare una foto invitando i propri amici a votarla per vincere un premio; **sondaggi**, scegliere una tra le opzioni proposte condividendo il risultato sul profilo social; **Indovina e Vinci**, gli utenti devono indovinare il risultato di un evento futuro, come una partita di calcio; **Rush and Win**, compilare un form, ricevendo un premio istantaneo e **Foto Frame**, caricare una foto, personalizzandola con una cornice brandizzata.

Grazie alla piattaforma di Leevia sono stati creati **oltre 200 contest di successo, che hanno raggiunto più di 5 milioni di persone**. Fra le aziende e i brand che hanno scelto Leevia: RCS MediaGroup, Piazza Italia, Vallè, Gruppo De Agostini, Chicco, Casa.it, Heinz.

La neoimpresa digitale è stata fondata da Francesco Mancino (28 anni, Napoli), Diego Durante (29 anni, Isernia) e Piero Borgo (25 anni, Martina Franca); ha due sedi, Trento e Milano, un team di 10 persone e dalla fondazione ha raccolto 500.000 Euro di finanziamenti (Trentino Sviluppo, TechPeaks e BACKtoWORK24).

Leevia è una startup innovativa di **Digital Magics**, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), che detiene il 7% delle quote della società e affianca Leevia con i propri servizi di incubazione di alto profilo.

“L'ingresso di Digital Magics nella nostra startup è stato per noi un'opportunità imperdibile”, ha dichiarato Francesco Mancino, Co-Fondatore e CEO Leevia. “Grazie ai servizi e al team dell'incubatore stiamo sviluppando nuovi canali di vendita e soluzioni innovative per la crescita del nostro business”.

“Leevia è un software di marketing molto efficace per le aziende e le agenzie italiane”, dichiara Gabriele Ronchini, Amministratore Delegato di Digital Magics per il Portfolio Development. “Offre uno strumento digitale innovativo per l'engagement degli utenti sui social network e per la lead generation che sono diventati elementi chiave dal punto di vista commerciale per lo sviluppo del business aziendale”.

***Digital Magics**, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 60 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di*

crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i "club deal", sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

***Integrae SIM** agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da BIt Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.*

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@segrp.it

Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrare SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 87208720