

Dopo il successo di Pragma Conference, con oltre 1.000 interazioni con gli utenti grazie alle notifiche inviate in real time con i beacon e il geofence nel corso della tre giorni dedicata al mondo iOS, la hi-tech company bergamasca rivela le ultime novità della propria piattaforma

La Startup del Proximity Marketing NearIT selezionata da ICE (Istituto per il commercio estero) e Intesa SanPaolo a SMAU 2016

Gli strumenti di marketing passano sempre più attraverso gli smartphone, NearIT presenta i nuovi paradigmi per coinvolgere e accompagnare il cliente all'interno del punto vendita o il visitatore durante un evento

IMMAGINI e altri materiali relativi alla notizia sono disponibili a [questo LINK](#) su iPressLIVE, la piattaforma che facilita il lavoro dei professionisti della comunicazione

Milano 25 Ottobre 2016 - Con un finanziamento da 1,5 milioni di € raccolto nell'ultimo anno e una forza lavoro passata da 2 a 15 dipendenti, NearIT è oggi tra le realtà hi-tech più interessanti del Paese. Nata a Bergamo all'interno del Kilometro Rosso, è già forte di una valutazione post-money di 10 milioni di € grazie all'approccio innovativo al tema del marketing di prossimità.

In questa direzione va la partecipazione "doppia" a SMAU 2016, che ha selezionato NearIT sia tra le 7 migliori startup al contest "Startup Initiative digital & Mobile B2B 2016" promosso da Intesa SanPaolo, che tra quelle destinate ad incontrare un pubblico di investitori internazionali nell'ambito dell' "Italia Re-StartUp initiative" lanciata dall'Istituto del Commercio Estero.

Il primo permetterà a NearIT di avere uno spazio espositivo all'interno della fiera (*Investor Arena Meeting, H14*) e di ricevere un training specifico da un panel di esperti finalizzato a un pitch di fronte a una platea di investitori nella giornata di giovedì 27 ottobre.

Il secondo nasce nell'ottica di favorire l'incontro tra l'innovazione Made in Italy e gli investitori esteri, puntando a portare all'interno di Smau Milano oltre 50 tra aziende e venture capital provenienti da più di venti paesi del mondo: startup e agenzie di sviluppo territoriale si alterneranno tra i tavoli dell'area matching nelle giornate di martedì 25 e mercoledì 26 ottobre.

"NearIT è un ottimo esempio di imprenditorialità innovativa, in cui ci riconosciamo per la stessa voglia di inventare soluzioni nuove, per migliorare il business delle aziende e la vita delle persone", dichiara Fabio Leoncini CEO di Innowatio. "La nostra società opera nel campo dell'energia, che è uno strumento molto duttile e più che mai interessato da una profonda rivoluzione legata alla tecnologia digitale. Abbiamo investito in questa start-up con l'intento di dare energia alle idee, convinti del potenziale che il loro modello offre alle aziende per coinvolgere i clienti in modo nuovo ed efficace".

NearIT si presenta come un'interfaccia web semplice, intuitiva ed efficace per la gestione di contenuti con l'obiettivo di comunicare al momento giusto, a ogni potenziale consumatore, il messaggio più coerente possibile con i propri interessi, grazie ad un kit di sviluppo software (SDK) integrabile velocemente in ogni app nativa (Android o iOS).

Come funziona? La tecnologia prevede l'installazione di beacon, ovvero di dispositivi bluetooth a basso raggio in grado di comunicare agli smartphone tramite app una volta che vi si avvicinano: il retailer, l'organizzatore di eventi o il gestore di museo può interagire con i propri clienti in prossimità dei punti dove verranno installati i beacon attraverso messaggi informativi, coupon sconto o - in futuro - carte fedeltà, il tutto personalizzando il contenuto a seconda delle informazioni che l'utente ha scelto di condividere con l'app al momento dell'installazione.

Con questo tipo di segmentazione della clientela "one to one", diventa possibile andare oltre la logica dello spam e inviare messaggi targetizzati al proprio pubblico che già utilizza l'app.

“Cambierà profondamente la shopping experience” dichiara Michel Capitano, CTO di NearIT “grazie allo smartphone che diventerà l'assistente personale dello shopping e sarà in grado di accompagnare il cliente nella visita del punto vendita, dall'entrata alla cassa, fornendo tutte le informazioni necessarie durante il processo di decisione di acquisto. Ma anche la partecipazione agli eventi potrà essere arricchita da un 'banco delle informazioni' tascabile e costantemente aggiornato, in grado di anticipare le richieste grazie al geo-posizionamento all'interno delle location”

L'ultimo esperimento sul campo in termini di tempo ha riguardato l'integrazione del kit di Proximity Marketing di NearIT all'interno dell'app di Pragma Conference, tra i più importanti meeting di sviluppatori iOS in Europa tenutosi dal 12 al 14 ottobre. L'integrazione di NearIT nell'app di Pragma ha generato oltre 1.000 interazioni uniche nell'arco dei 3 giorni, coinvolgendo quotidianamente gli oltre 300 partecipanti grazie all'invio di questionari di gradimento sui seminari ai quali avevano preso parte (generati tramite localizzazione dei dispositivi), alle indicazioni per raggiungere la sede della Conferenza a seconda della provenienza (stazione o aeroporto di Verona e Orio al Serio) e all'offerta di coupon convertibili in consumazioni al bancone del bar.

“Grazie alle grandi potenzialità del proximity marketing abbiamo inoltre dotato la nostra piattaforma di un tool di analytics che rispecchi però la mission che NearIT si è data fin dal principio, ovvero quello della semplicità e dell'intuitività a ogni livello” Conclude Luca Locatelli, CEO e Founder di NearIT “La piattaforma è pensata per facilitare il compito dei decision maker a prescindere dalla loro esperienza con il codice. Riteniamo, infatti, che sia più efficace una piattaforma semplice e intuitiva e che sia completa e pronta all'uso...in a snap”.

* * *

Startup tecnologica nata a Bergamo, NearIT permette di creare campagne di proximity marketing *in a snap*. L'interfaccia Web di NearIT permette a negozi, musei, centri commerciali, fiere ed eventi di creare engagement con i propri clienti. NearIT offre la possibilità di mandare messaggi personalizzati, inviare notifiche push o coupon sconto, creare raccolte punti, coinvolgere il pubblico e analizzare l'andamento delle campagne avviate .

nearit.com

@nearitmobile

Media contact:

Mirandola Comunicazione

Tel 0524 574708

Daniele Gatti - Marco Ferrario

daniele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 393 8108869