

DIGITAL MAGICS PRESENTA 19 STARTUP A OLTRE 200 AZIENDE E INVESTITORI

Al Talent Garden di Milano Calabiana il Demo Day dell'incubatore quotato in Borsa

Milano, 4 ottobre 2016 - Dai sensori sotto i piedi del letto per misurare il peso e altri indicatori come la qualità del sonno, al noleggio online di libri; dall'app per capire quanto siano salutari gli alimenti, al cavetto per "rubare" energia da altri dispositivi e ricaricare il cellulare; dall'applicazione per gli studenti che vogliono trovare un lavoro temporaneo, ai tour turistici per famiglie con bambini nelle principali città d'arte.

Sono alcune delle **19 startup digitali** che Digital Magics, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), ha **presentato oggi a oltre 200 aziende e investitori italiani e internazionali**, in occasione del suo **D.Day** (*Demo Day for Startups, Investors and Industries*), che si è svolto nel campus di coworking Talent Garden di Milano Calabiana.

I talenti e neoimprenditori – che Digital Magics affianca su tutto il territorio nazionale con le sue 6 sedi – hanno spiegato i **modelli di business innovativi** con un *elevator pitch* di pochi minuti, approfondendo i progetti in un incontro informale alla fine dell'evento.

*"Siamo molto soddisfatti – ha dichiarato **Marco Gay, vicepresidente esecutivo di Digital Magics** - delle ultime startup che sono entrate a far parte della nostra squadra. Il processo di scouting in Digital Magics inizia con lo studio del mercato digitale, analizzando i trend italiani e internazionali, e si focalizza sulle startup più promettenti – che ci contattano e che andiamo a incontrare direttamente nei territori – per proporre il meglio dell'innovazione agli investitori e alle imprese italiane. Il successo e l'interesse che abbiamo riscontrato per il D.Day è stato entusiasmante e vogliamo continuare a far crescere l'economia digitale italiana e a innovare i processi, prodotti e servizi dell'industria tradizionale".*

LE STARTUP DIGITALI PRESENTATE DURANTE IL D.DAY



Bscale è un innovativo device IoT collegato a un'app che, tramite sensori sotto i piedi del letto, consente di misurare il peso delle persone e di effettuare lo *sleep-tracking* (come la qualità del sonno, ecc...).



Boosha è una piattaforma di *booksharing* per noleggiare su internet libri (cartacei o eBook) pagando la singola transazione o con un abbonamento mensile.



Edo è un'app mobile che consente di capire quanto siano salutari i prodotti che le persone comprano ogni giorno. Analizzando il codice a barre fornisce una valutazione da 1 a 10 basata sugli utenti.



GRAMPiT è il sistema che fornisce assistenza agli anziani e che consente ai familiari di monitorare le loro attività e di gestire le emergenze da qualsiasi luogo.



Leevia è una piattaforma online che sfrutta le connessioni sui social network per raggiungere nuovi clienti e generare lead.

PowerMe [PowerMe](#) ha sviluppato un cavetto innovativo (e un'app associata) che permette di ricaricare il proprio smartphone da qualsiasi altro device. L'app consente all'utente, che ha bisogno di caricare il cellulare, di trovare un "donatore" tramite una mappa e di socializzare.



[Quomi](#) è un servizio che semplifica il modo di fare la spesa: una volta scelti i menu personalizzati, gli utenti riceveranno gli ingredienti – di prodotti freschi e di alta qualità – nelle giuste dosi con le istruzioni per preparare le ricette selezionate.



[SOLO](#) è il POS virtuale che consente a professionisti, commercianti, artigiani e operatori turistici di accettare pagamenti con carte di debito e credito condividendo un semplice link.



[Spidwit](#) copre interamente il processo della gestione dei social media che va dalla ricerca di contenuti alla condivisione, includendo la creazione di nuovi contenuti, la collaborazione tra colleghi e gli analytics.



[Taskhunters](#) mette in contatto milioni di studenti con opportunità di lavoro. La piattaforma consente agli utenti, e in futuro anche alle aziende, di esternalizzare alcuni lavori temporanei.



[Tikidoo](#) offre tour turistici, creati appositamente per famiglie con bambini di età compresa tra i 4 e 13 anni, nelle principali città d'arte italiane ed europee.



[Volumeet](#) è l'innovativo social network che permette ai fan di tenere traccia di tutti i contenuti social dei propri artisti preferiti, ricevendo notifiche in tempo reale a ogni nuovo post.



[YoAgents](#) è una piattaforma per la creazione di reti commerciali "on demand" e "a performance", aggregando i migliori servizi digitali e gli agenti plurimandatari.



[WeBeers](#) è l'e-commerce per scoprire le migliori birre artigianali dei birrifici più esclusivi e prestigiosi in modalità catalogo e con l'innovativo piano abbonamento.



[Welabs](#) ha sviluppato la piattaforma web e mobile Beecode, che permette di gestire e diffondere specifiche campagne di marketing per prodotti ed eventi da promuovere, in modo da amplificarne la propagazione con la forza del passaparola digitale degli influencer.

ALCUNE STARTUP IN FASE DI SVILUPPO PIÙ AVANZATA:

Almadom.us sviluppa Domoki, un nuovo sistema di home automation che – inserendosi all’interno delle scatole elettriche e sostituendo gli interruttori – controlla luci, termostati, prese, tapparelle o elettrovalvole attraverso il touchscreen, via smartphone e anche tramite comandi vocali.



Growish è lo strumento più semplice e sicuro per raccogliere denaro tra amici ed esaudire qualsiasi desiderio. Può essere utilizzato per pagamenti di gruppo e liste regalo per compleanni, nascite, lauree, feste, bebé, charity, travel, banking, scuole, e commerce e retail.



Premium Store ha sviluppato e gestisce Edicola Italiana: l’edicola online dell’editoria premium italiana. Si propone come unico interlocutore delle aziende per l’acquisto di giornali e periodici digitali.



ProfumeriaWeb è l’e-commerce leader in Italia nella vendita online di prodotti di profumeria e cosmetica. Propone un assortimento di oltre 5000 prodotti e un altissimo livello di servizio al cliente.

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investors – Comunicati Stampa*.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l’“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking Talent Garden presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 60 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations

Angelo Vitale – Mail: vitale@segrp.it

Tel. 02 6249923

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 87208720