

AL VIA *FUTURE FOOD*: CALL4INNOVATION PER LE STARTUP DEL FOOD E AGROALIMENTARE IDEATA DA DIGITAL MAGICS

Le idee dovranno essere inviate entro il 4 novembre compilando il form su
<http://futurefood.digitalmagics.com/>

Milano, 18 ottobre 2016 - Digital Magics, *business incubator* quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), in collaborazione **con il Gruppo Intesa Sanpaolo**, lancia ***FUTURE FOOD: Call4Innovation*** rivolta a tutte le **startup** che sviluppano prodotti e servizi originali e modelli di business innovativi nei settori del **food** e dell'**agroalimentare**.

La *call* – organizzata dall'incubatore certificato in partnership con l'importante Gruppo bancario italiano – è alla ricerca dei migliori progetti italiani per **creare innovazione in uno dei settori** più tradizionali che, insieme alla moda e al design, porta in alto il **Made in Italy** in tutto il mondo.

Fra tutte le startup che avranno inviato la propria candidatura a <http://futurefood.digitalmagics.com/> entro il 4 novembre, saranno selezionate le 10 idee migliori che parteciperanno il 16 novembre alla fase finale della competition presso il Circolo Sportivo CIERREBICLUB CARISBO Via Marzabotto, 24 a Bologna. I team delle neoimprese digitali presenteranno i loro progetti a un Comitato composto da Digital Magics, Intesa Sanpaolo e **importanti PMI e imprese che operano nel settore alimentare**.

Dopo aver spiegato il proprio modello con presentazioni di pochi minuti (*pitch*), le startup avranno la possibilità di approfondire, in incontri informali, il loro business. L'obiettivo è quello analizzare il potenziale delle 10 startup finaliste per individuare quelle più interessanti e adatte per entrare nel percorso di incubazione di Digital Magics ed essere coinvolte in programmi di *Open Innovation* per creare sinergie, collaborazioni e innovazione dei processi, servizi e prodotti delle aziende del food presenti nel Comitato.

Layla Pavone, Amministratore Delegato di Digital Magics per l'Industry Innovation, ha dichiarato: *“La call ‘Future Food’ rappresenta un ulteriore passo verso la collaborazione strategica fra le imprese italiane e startup digitali. La partnership con Intesa Sanpaolo è stata cruciale nell’ideazione di questo nuovo format di Open Innovation: non lavoriamo solo sullo scouting dei progetti e delle idee innovative, ma abbiamo incentrato l’iniziativa anche sul confronto, il problem solving e le reciproche opportunità. Partiamo dalle esigenze delle aziende italiane dell’alimentare: produzione, ‘smartfarm e agrifood’, canali distributivi, tracciamento della filiera e della qualità. Non a caso abbiamo scelto l’Emilia Romagna: un territorio che coniuga innovazione, creatività e tradizione industriale nel settore che più di ogni altro rappresenta da sempre l’eccellenza italiana nel mondo”*.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell'innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l'“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall'ideazione fino all'IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di co-working TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di 60 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell'ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione delle comunicazioni Digital Magics si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa
Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com
Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali – Media Relations
Angelo Vitale – Mail: vitale@secrp.it
Tel. 02 6249923



IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrare SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 87208720