

RFID, NFC e Bluetooth Smart, le tre anime di RFID Global a Smau

RFID Global propone a Smau Milano una ricetta multi-tecnologica: accanto ai dispositivi RFID ed NFC di ultima generazione, spiccano la new entry della tecnologia wireless Bluetooth Smart, interpretata con una visione unconventional "RFID like", ed il focus sul settore vinicolo

Brescia, 15 settembre '15

Nella cornice di SMAU Milano dal 21 al 23 ottobre '15 l'identificazione automatica si sagoma attorno alle 3 anime di **RFID Global**, il distributore a valore aggiunto e produttore di architetture **RFID ed NFC**: accanto a quest'ultime auto-ID technology, sarà annunciato l'ingresso del **BLE – Bluetooth Low Energy** e ricostruito, attraverso le voci degli attori coinvolti, il viaggio di acquisizione del dato, elaborazione in informazione e fruizione, il tutto ambientato in diversi scenari di mercato ed applicativi.

RFID: alla fonte del dato

Prima tappa di questo viaggio del dato è la sua **acquisizione**, momento decisivo che mette in connessione il mondo fisico con quello digitale: **dispositivi RFID** di ultima generazione, dai moduli ai Long Range Reader HF ed UHF, **transponder RFID** dalle prestazioni migliorate del 20% in termini di velocità e distanze di lettura/scrittura, e la proposta di **mobile computer RFID** Medea in banda UHF, più veloce nella lettura del tag RFID e di flusso di dati trasmessi, sono alcune delle novità ospitate nel corner RFID dello stand.

1

Bluetooth Low Energy: la nostra visione unconventional

Smau vedrà poi il debutto della nuova tecnologia di comunicazione wireless: **BLE**, acronimo di **Bluetooth Low Energy**, conosciuto anche con i nomi di **Bluetooth Smart** o **Bluetooth 4.X**, è il cuore della nuova famiglia **BlueWave di smart gateway reader e tag Beacon**, progettati e realizzati da RFID Global.

Basato sullo standard, quindi votato a soluzioni aperte ed interoperabili IoT, il BLE si contraddistingue per i ridotti consumi energetici e la sua capillare presenza, perché nativamente ospitato in device quali smart phone, tablet e palmari.

Esposizione allo stand, demo e work-shop racconteranno la nostra visione "unconventional" del BLE, interpretato "fuori dagli schemi": RFID Global inverte infatti l'usuale architettura hardware del Bluetooth Smart, per realizzare in modo semplice e con costi ridotti un sistema di **micro-localizzazione IPS** (Indoor Positioning System).

In una simile visione è la persona o l'oggetto da rilevare ad essere dotato del tag Beacon, mentre nell'ambiente da monitorare sono installati gateway reader BLE per l'identificazione: così facendo, RFID Global traghetta il BLE oltre la sfera consumer e l'ambienta nel mondo industriale (ma non solo) per interagire con datalogger, sensori ed altri tool di misurazione tipici dell'IoT (Internet of Things) e dell'M2M (Machine to Machine).

Una volta acquisito, tramite tecnologia RFID, NFC o BLE, il dato prosegue il suo percorso di **elaborazione ed integrazione nel sistema completo, arrivando poi ad essere fruito in molteplici contesti.**

RFID & NFC: elaborazione del dato grazie ad Aliante IT

Entra qui in scena il **Partner Aliante IT**, software house sarda e Top Solution Partner di RFID Global, con la sua **soluzione completa Autentico, progettata e realizzata per il settore vinicolo**: dalla linea di produzione e logistica di magazzino, dove opera l'RFID in banda UHF, alla tracciabilità lungo i canali distributivi e nei punti di consumazione del vino, dove lo smart phone dell'utente legge il **DNA Tag NFC** posto nel retro-etichetta della bottiglia di vino, verificandone così l'autenticità e potendo anche allertare la Cantina vinicola in caso di prodotto contraffatto, con relativa geo-localizzazione worldwide!

I format della tecnologia: demo, esposizione e work-shop

Per un'esperienza di **Live Technology**, RFID Global ed Aliante IT mettono in scena allo stand **demo** dedicate alle tecnologie RFID e BLE per la rilevazione di persone ed oggetti, anche con micro-localizzazione indoor grazie al BLE.

La demo di Autentico ripercorre invece il processo di taggatura NFC delle bottiglie di vino e di registrazione, simulando sia la lettura dell'utente con smartphone che la verifica della cantina vinicola.

Completano le voci dell'innovazione tecnologica i 2 **work-shop**:

RFID e Bluetooth Low Energy: scintille che accendono il dato lungo il percorso della tracciabilità
Paola Visentin, Marketing & Comunicazione in RFID Global

Soluzioni RFID & NFC per contrastare la contraffazione del vino ed il mercato parallelo
Diego Lai, Direttore Tecnico in Aliante IT

Link di approfondimento -> www.rfidglobal.it

Link di approfondimento -> www.prodottoautentico.it

Foto in alta definizione sono disponibili su richiesta all'indirizzo p.visentin@rfidglobal.it

About RFID Global

Distributore a valore aggiunto e produttore di **tecnologie RFID, NFC e BLE (Bluetooth Low Energy)**, RFID Global è portavoce di 10 produttori internazionali di spicco, tra cui FEIG Electronic per i sistemi RFID passivi, con una proposta di oltre 400 prodotti a catalogo (reader e gateway, antenne, tag/transponder, periferiche ed add-on device).

La produzione di propri apparati **RedWave per l'RFID e BlueWave per il BLE**, anche customizzati, grazie all'impulso dato al dipartimento R&D, l'esperienza maturata "sul campo" da un team di progettisti e tecnici ed un network di rivenditori certificati rivestono di **servizi valoriali** la proposta di RFID Global.

Ulteriori informazioni: <http://www.rfidglobal.it>

Media relation contact

RFID Global

Via Giuseppe Zanardelli, 13/A – 25062 Concesio (Bs)

Paola Visentin - p.visentin@rfidglobal.it

Tel. 030 200 8149

LinkedIn <http://it.linkedin.com/in/paolavisentin>

Twitter https://twitter.com/Softwork_RFID

Facebook: <https://www.facebook.com/RFIDGlobal>