

Applix entra nel mercato mobile africano con Forbes Afrique

Attraverso l'App della prestigiosa testata, disponibile per iOS e Android, Applix approda in un continente con 650 milioni di utenti di device mobili in costante crescita.

Milano, 21 settembre 2015 – Dopo aver digitalizzato il 48% dell'editoria italiana operando per case editrici come Hearst International, Mondadori, RCS, Skira, Gruner + Jahr, PRS Editore e molte altre, Applix Digital Publishing annuncia oggi il suo ingresso nel mercato *mobile* che ha registrato la crescita più rapida al mondo, quello africano. L'azienda ha infatti sviluppato la **versione digitale del prestigioso mensile Forbes Afrique**, la famosa rivista che descrive la crescita economica del continente e il suo boom del settore digitale. Forbes Afrique è diffuso nelle nazioni francofone del continente oltre che in Francia, Belgio, Svizzera e Canada, per un totale di 23 paesi.

L'applicazione, disponibile per iOS su [App Store](#) e Android su [Google Play](#) è stata sviluppata attraverso la **soluzione proprietaria Viewerplus**, la piattaforma di Applix Digital Publishing che consente la trasformazione delle pubblicazioni cartacee in prodotti digitali interattivi. La App, fruibile sia su smartphone che tablet, include tutti i numeri del mensile, le inchieste e i servizi.

“L'ingresso nel mercato del Digital Publishing africano, attraverso la prestigiosa rivista che ne racconta lo sviluppo economico, segna uno sviluppo importante dell'internazionalizzazione di Applix” afferma **Claudio Somazzi**, CEO e Founder di Applix. *“L'Africa è il secondo continente, dopo l'Asia, per estensione e popolazione, la telefonia mobile è più diffusa di quella fissa e i dati eMarketer indicano la presenza di 650 milioni di utenti di device mobili, destinati a crescere del 50% nel 2018. Il continente africano si rivela quindi ricettivo verso servizi e contenuti mobili e offre rilevanti margini di crescita per l'editoria digitale. Con la digitalizzazione di Forbes Afrique attraverso Viewerplus, Applix si propone al settore editoriale come una soluzione efficace per cogliere questa opportunità”*.

--

Applix

Fondata nel 2010, Applix è una realtà specializzata nella Customer Interaction attraverso soluzioni mobile che consentono ad aziende, editori e istituzioni la realizzazione di una strategia digitale innovativa ed efficace.

Da sempre partner strategici di alcuni dei più importanti brand ed editori italiani e internazionali, ci focalizziamo su tre principali linee di business: Digital Publishing, Education, Mobile & Apps.

Le nostre App hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e sono state scaricate in più di 120 Paesi, raggiungendo la Top 10 degli Store in oltre cinquanta nazioni con milioni di download.

Visita il nostro sito: www.applixgroup.com

--

Tutti i materiali, le immagini e i video disponibili su www.ipresslive.com

Contatti per la stampa: Mirandola Comunicazione www.mirandola.net
Twitter @MirandolaCom Tel +39 0524 574708

Marco Ferrario
marco.ferrario@mirandola.net
Mob +39 3207910162

Sara Antonelli
sara@mirandola.net
Mob +39 3294858838

Irene Artemagni
irene@mirandola.net
Mob +39 3208858525