

MotorK tra le 15 migliori startup italiane pronte a diventare aziende globali

MotorK, grazie a un fatturato di oltre 6 milioni di euro e una crescita di oltre il 100% annuo, è diventata una Scaleup ed è stata selezionata da ScaleIT per un percorso di crescita internazionale. Nel 2014, tramite il portale DriveK, ha generato in Italia oltre 250.000 richieste di preventivo e 30.000 auto nuove vendute.

Milano, 16 settembre 2015 – MotorK, la più grande startup italiana del digital automotive, è stata **selezionata da ScaleIT tra le 15 scaleup italiane che, il 18 settembre, avranno la possibilità di farsi conoscere** da alcuni dei rappresentanti dei più importanti venture capitalist internazionali. Questo evento intende offrire alle aziende italiane più performanti la possibilità di reperire investimenti significativi per crescere sui mercati esteri. .

MotorK, grazie a una crescita di oltre il 100% anno su anno, ha raggiunto un fatturato di più di 6 milioni di euro a soli 4 anni dalla nascita e conta su un team di quasi 80 dipendenti. Nel 2014, tramite il portale DriveK, ha generato in Europa, 250.000 lead (richieste di preventivo) che nel 15% dei casi si sono trasformate in un'auto nuova acquistata.

*"MotorK ha definito un vero e proprio metodo per permettere ai concessionari e alle case auto di approcciare il canale digitale, entrare in contatto con potenziali clienti e trasformarli in appuntamenti e vendite. Nel corso dell'ultimo anno questo metodo ha mostrato la sua capacità di generare business, intermediando in maniera efficace domanda e offerta di auto nuove." afferma **Marco Marlia, CEO di MotorK**. "Stiamo esportando questo modello in Europa e in Sud America e ScaleIT rappresenta un'opportunità rilevante per permetterci di raccogliere i capitali per supportare questo obiettivo".*

Aggiunge Marco Marlia: *"Siamo onorati e orgogliosi, infatti, di essere stati selezionati come una delle startup più importanti in Italia grazie al nostro potenziale di crescita internazionale. Dopo 5 anni di crescita a tripla cifra stiamo sorpassando i 6 milioni di fatturato nell'anno con un team di 80 persone tra Italia, Francia e Spagna. Credo che questa sia la migliore testimonianza della risposta positiva del mercato che ci stimola ad investire ancora di più per i prossimi 5 anni al fine di consolidare la leadership in Europa nel digital automotive".*

La startup è stata fondata da tre amici, esperti di Internet con un obiettivo chiaro: essere il punto di riferimento per le case auto e i concessionari che vogliono superare le vecchie strategie di marketing e incontrare la domanda degli acquirenti online. Tutto questo, oggi, avviene attraverso una serie di piattaforme tecnologiche che permettono agli automobilisti di confrontare auto di marche e modelli differenti (DriveK) e ai concessionari di gestire in completa autonomia la loro presenza digitale (DealerK). Inoltre MotorK, tramite il brand Internet Motors, è da tempo impegnata nella formazione digitale per i concessionari e nella certificazione della nuova figura dell'Automotive Digital Manager che creerà oltre 20.000 posti di lavoro in Europa nei prossimi anni.

Ufficio stampa:
Mirandola Comunicazione
www.mirandola.net

Marisandra Lizzi - Anna Meini

marisandra@mirandola.net - anna@mirandola.net

Tel.: 0524 574708

Mobile: + 39 348 3615042

Skype: marisandralizzi - annameini

MotorK

DriveK, il primo marketplace europeo per le auto nuove vanta come clienti oltre il 90% delle case auto e ha permesso di vendere oltre 120.000 auto in 4 anni, pari a circa 2 miliardi di euro di valore. **DealerK** è la divisione dedicata ai concessionari ed è l'unica realtà automotive in Italia certificata Google Premium Partner, il più alto livello di certificazione promosso da Google. MotorK è inoltre l'ideatore di **Internet Motors**, il più grande evento europeo di Digital Marketing per il settore Automotive nonché la principale piattaforma europea di discussione e formazione sui questi temi.