



Tutto per i professionisti: il nuovo negozio *Commercio, Industria e Scienza* di Amazon.it offre più di 200.000 prodotti

Il nuovo negozio permette ai clienti professionali dei settori commercio, industria e scienza di trovare facilmente l'attrezzatura adatta a ogni esigenza.

L'assortimento include prodotti per la Stampa 3D, per l'igiene e la pulizia, attrezzature ed equipaggiamenti per la sicurezza sul lavoro, nastri, strumenti di misura, utensili elettrici e meccanici così come forniture scientifiche, da laboratorio e medicali.

Lussemburgo, 22 settembre 2015 – Amazon annuncia oggi l'apertura del negozio *Commercio, Industria e Scienza* (www.amazon.it/industria) con più di 200.000 prodotti disponibili per ogni esigenza professionale.

Il nuovo negozio offre tutto per la stampa 3D, un'ampia varietà di prodotti per la sicurezza nei luoghi di lavoro come le scarpe antinfortunistiche e prodotti per la prevenzione degli incendi. Include forniture per la pulizia e l'igiene come attrezzature per spogliatoi, prodotti di carta, profumatori per ambiente così come strumenti e prodotti industriali per le pulizie e utensili elettrici e meccanici.

L'ampia gamma di prodotti offerti dal negozio, in continua espansione, comprende anche una selezione di prodotti da laboratorio, tra i quali materiali di consumo come shaker e agitatori, prodotti in plastica e vetro da laboratorio, stetoscopi e forniture mediche in genere.

"Con il negozio Commercio, Industria e Scienza, Amazon incrementa la propria offerta per i clienti business in tutta Europa. Crediamo che il nuovo negozio permetterà ai professionisti di trovare tutte le attrezzature necessarie per il proprio lavoro" afferma Raoul Heinze, Direttore del negozio "Commercio, Industria e Scienza" presso Amazon EU Sàrl.

"Con il lancio di questo nuovo negozio continuiamo ad ampliare il nostro catalogo aggiungendo oltre 200.000 prodotti per l'industria, le aziende e i laboratori scientifici. I clienti di Amazon.it potranno ora trovare e acquistare con un click prodotti specifici e difficili da recuperare come accessori e stampanti 3D, attrezzature e abbigliamento per la sicurezza, nastri adesivi, articoli medicali e per l'analisi di precisione, tutto in un unico negozio e con prezzi bassi, e riceverli direttamente e velocemente al proprio domicilio. In questo modo i clienti di Amazon.it possono dedicare più tempo allo sviluppo del proprio business", afferma Francois Nuyts, Country Manager Amazon Italia e Spagna.

Tra i brand disponibili nel negozio *Commercio, Industria e Scienza* sono presenti 3M Industrial, Kimberly Clark Professional, DuPont, Horiba, 3D Systems, XYZ Printing, Adam Equipment, 3M Littmann, 3B Scientific, Wheaton, Heathrow Scientific e molti altri ancora.

Gli stessi fornitori hanno dimostrato interesse per la possibilità di offrire la propria selezione di prodotti ai clienti Amazon: *"Abbiamo grandi aspettative per il lancio europeo del negozio Commercio, Industria e Scienza, considerato il successo riscosso nel corso degli anni negli Stati Uniti"*, ha commentato Oskar Kaszubski, Global Director, Commercial Innovation di Kimberly-Clark Professional.



“Vogliamo incrementare ulteriormente la collaborazione con Amazon e ampliare la nostra offerta online di prodotti B2B”, ha dichiarato Roland Mueller, Development Manager Western Europe di 3M Corporate Channel.

Il negozio *Commercio, Industria e Scienza* di Amazon è disponibile su Amazon.com, Amazon.co.jp e Amazon.in ed è lanciato oggi nei siti Amazon.de, Amazon.co.uk, Amazon.it, Amazon.es e Amazon.fr.

Contiene prodotti forniti da Amazon e anche da venditori che utilizzano la piattaforma Amazon Marketplace. Per maggiori informazioni e per scoprire l'intera selezione disponibile nel negozio, visitare la pagina: www.amazon.it/industria

###

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da tre principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Gianluca Di Tommaso
marco.ferrario@mirandola.net - gianluca.ditommaso@mirandola.net
amazon@mirandolacomunicazione.it
3207910162 - 3663714891