

## SMAPPO E PLANNIFY LANCIANO IL PRINCIPALE EVENT NETWORK ITALIANO

*L'integrazione delle piattaforme tecnologiche di Smappo, self virtual ticketing, e di Plannify, motore di ricerca degli eventi, unirà due realtà con business complementari e permetterà di gestire e promuovere a 360° manifestazioni, spettacoli, iniziative business*

*Roberto Cipollini, già Fondatore e CEO di Smappo, diventa socio e Amministratore Delegato della nuova startup innovativa, che ha un network capace di generare fino a 15 milioni di impression al mese*

*Obiettivi dell'integrazione tra Smappo e Plannify: rafforzare le rispettive aree di competenza e di mercato, lanciare nuovi servizi B2B per le aziende e puntare al mercato europeo*

**Milano, 17 settembre 2015** - **Smappo**, tool per creare e condividere eventi, vendere biglietti online e fare community, e **Plannify**, motore di ricerca dedicato agli eventi in Italia e all'estero con calendario social, danno vita a **Digital Events: il principale event network italiano**.

L'obiettivo dell'integrazione tecnologica delle due startup è creare un'unica piattaforma **per organizzare e gestire** un evento in modalità self service con l'emissione di biglietti, verifica degli accessi, profilazione dei partecipanti e per **promuovere gli eventi**, grazie a un network che raggiunge **15 milioni di impression al mese**.

**Roberto Cipollini**, già Fondatore e CEO di Smappo, diventa **Socio e Amministratore Delegato** della società. Cipollini vanta 15 anni di esperienza come imprenditore nel mondo del digitale e degli eventi, oltre a essere anche un investitore e business angel in altre startup.

L'operazione è avvenuta tramite il conferimento dell'azienda Smappo in favore di Plannify ed è stata strutturata dai Partner di **Digital Magics**, incubatore di startup quotato in Borsa. Digital Magics – che detiene il 32,92% della società – continuerà a supportare la startup con i propri servizi di incubazione e accelerazione di alto profilo.

La nuova startup innovativa unirà in questo modo due realtà con business fortemente complementari e offrirà un servizio esclusivo per la gestione e la promozione degli eventi. Punterà sul **rafforzamento del posizionamento** di entrambi i brand, Smappo e Plannify, sul **lancio della piattaforma nei mercati europei** – come Francia, UK, Spagna – e sullo **sviluppo di nuovi servizi B2B dedicati**, implementando all'interno dei siti internet delle imprese una tecnologia per gestire in maniera automatica gli eventi.

### **I SERVIZI DI SMAPPO**

Smappo non è solo uno strumento di marketing digitale, ma anche una piattaforma di community. Su [www.smappo.com](http://www.smappo.com) gli organizzatori di eventi possono utilizzare una vasta gamma di strumenti, dalla creazione e condivisione di un evento, alle liste RSVP, dalla vendita online dei biglietti, all'analisi del database degli utenti che partecipano agli eventi, dai QR Code, alle applicazioni per smartphone e Tablet, ecc...

Smappo ha sviluppato un prodotto specifico per il calendario e la registrazione agli **eventi ufficiali delle Direzioni Generali della Comunità Europea** per tutta la durata di **Expo Milano 2015**. È

stata inoltre realizzata l'applicazione **Smappo Connect** che permette agli utenti, che si sono registrati su Smappo e che partecipano a un evento, di connettersi fra di loro tramite l'app e gli altri social network.

## **I NUMERI DI PLANNIFY**

**Circa 400.000 utenti** (di cui il 30% stranieri) consultano Plannify ogni mese, per un totale di circa **1 milione di pagine viste**. Gli iscritti sono 70.000. Gli eventi in database sono **oltre 4 milioni con copertura a livello mondiale**. Gli eventi di Plannify sono presenti all'interno di un ampio network di siti partner fra cui: **Meteo.it, Virgilio.it**. Le lingue disponibili sono – oltre all'italiano – inglese, spagnolo e tedesco. Nei prossimi mesi sarà online anche la release in francese.

Plannify è – grazie al Gruppo Uvet, partner e socio – *Sub Reseller* e **distributore ufficiale della biglietteria Expo Milano 2015**. Ha sviluppato un marketplace dedicato ai pacchetti speciali come il "3x2", il biglietto associato a una convezione con alcuni dei migliori ristoranti all'interno del Padiglione Italia, il pacchetto che comprende un ingresso Adulto e un ulteriore biglietto serale in regalo.

**Roberto Cipollini, CEO di Digital Events**, ha dichiarato: *“Smappo è diventata una delle più apprezzate e valide piattaforme di event management, e come tale, abbiamo lavorato duramente per portare la nostra azienda a un livello di eccellenza. Grazie al network di Plannify e a Digital Magics, abbiamo deciso di realizzare un percorso evolutivo che per noi è obiettivo di ulteriore crescita, consolidamento e al tempo stesso una nuova sfida imprenditoriale. Grazie alle fantastiche persone del team e alla nuova gestione congiunta Smappo e Plannify, sono sicuro che riusciremo in breve tempo a raggiungere i nuovi obiettivi di mercato”*.

**Antonello Carlucci, Partner di Digital Magics**, dichiara: *“Siamo molto soddisfatti di aver contribuito alla nascita del più importante event network digitale italiano. Oltre all'enorme numero di eventi presenti su Plannify, da oggi grazie ai servizi offerti da Smappo, l'utente avrà la possibilità di pubblicare un proprio evento, emettere biglietti online e raccogliere le adesioni dei partecipanti. Il network editoriale di Plannify può poi diventare un potente amplificatore di audience”*.

### **Smappo – [www.smappo.com](http://www.smappo.com)**

Smappo è una piattaforma di event management per privati, aziende, enti e associazioni. Grazie alla modalità selfservice, ogni utente può creare e condividere un evento all'interno del proprio network, gestire tutte le fasi di pre-evento, dall'invio degli inviti alle conferme di partecipazione tramite form facilmente personalizzabili online, fino alla gestione della vendita del proprio ticket di ingresso e all'automatismo del pagamento e dell'incasso. Grazie alle caratteristiche di geolocalizzazione di tutta la piattaforma, Smappo offre geostatistiche sull'andamento delle registrazioni e vendita di ticket del proprio evento. Recentemente aggiornata, la piattaforma permette anche la creazione di community verticali per la creazione di social calendar, creando così una piattaforma tecnologia all'avanguardia per il self provisioning nel mercato degli eventi.

### **Plannify – [www.plannify.com](http://www.plannify.com)**

Plannify è il motore di ricerca di eventi, manifestazioni e spettacoli con funzionalità social: sarà possibile trovare ogni iniziativa sul territorio, organizzare la propria agenda, condividere le proprie scelte e invitare gli amici. Plannify si rivolge a tutti coloro che vogliono cercare e partecipare a ogni tipologia di evento, ma è anche una piattaforma business, per chi li organizza, che dà la possibilità di promuovere la propria iniziativa e di rivolgersi direttamente al pubblico interessato. Grazie alla sua piattaforma tecnologica, Plannify ad oggi propone oltre 300.000 attività al mese, ed è in grado di suggerire giorno per giorno gli eventi più vicini agli utenti, a seconda del luogo in cui si trovano e dei loro gusti, hobby e passioni. Plannify permette di acquistare direttamente i biglietti online di concerti, mostre, spettacoli, tramite partnership esclusive con società di biglietteria e intrattenimento live, locali pubblici e agenzie di promozione.

### **Per ulteriori informazioni:**

**Smappo e Plannify** – 02 52505422 [info@plannify.com](mailto:info@plannify.com) e [info@smappo.com](mailto:info@smappo.com)

**Digital Magics** – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: [ggiorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:ggiorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078