



Comunicato stampa

Tecnologia, innovazione e startup, italiane e straniere, in vetrina a NF15

Il 25 e 26 settembre, alla Fiera di Bergamo, NF Travel & Technology Event: una due giorni dedicata alle novità nel settore della tecnologia e le innovazioni proposte dalle startup

Milano, 27 agosto 2015

NF, da sempre attenta alle esigenze e all'evoluzione del mercato, all'interno del ricco calendario di oltre 150 appuntamenti propone Startup 360°. L'iniziativa, giunta quest'anno alla sua terza edizione, sarà un vero e proprio multievento dedicato alle startup della travel industry.

Due giorni di intenso lavoro nello spazio del Global Startup Village dove una trentina di aziende, italiane e per la prima volta anche straniere, avranno la possibilità di presentare la propria idea e il proprio business al mercato.

Nell'evento Investors' Arena protagonisti assoluti saranno i "pitch" ovvero i dieci minuti di presentazione di cui una startup dispone per "vendersi" al meglio ai potenziali investitori. Un'interessante iniziativa, e un'importante vetrina, realizzata grazie alla collaborazione tra NF e i partner Unicredit Start Lab e Associazione Startup Turismo. L'appuntamento terminerà con Travel Massive: il più grande evento social, virtuale e reale, della travel industry mondiale dove incontrarsi e scambiare idee.

Con l'iniziativa Disruptive Innovation, invece, entrerà in scena il "nuovo turismo": ovvero come le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica, negli ultimi anni, hanno cambiato questo settore.

NF, quindi, offrirà la possibilità di approfondire tutti gli aspetti della tecnologia applicata al mondo del digitale e al turismo professionale. Tutte le iniziative saranno arricchite con convegni, tavole rotonde con esperti e workshop funzionali alle esigenze commerciali di ogni partecipante. Agenzie di viaggio, investitori, mondo dell'hotellerie e tutti gli operatori avranno la possibilità di restare costantemente aggiornati e scoprire le ultime novità del settore turistico.

Nota per i redattori:

NF15 è tra i più significativi eventi business to business in Italia per il settore turistico. Un'opportunità unica per incontrarsi, promuoversi, realizzare business ed entrare in contatto con la domanda nazionale e internazionale del prodotto e dei servizi turistici.

Secondo la rilevazione di **Confartigianato** sono gli stranieri a trainare il turismo made in Italy: negli ultimi 12 mesi il loro numero è aumentato dell'1,8% e rappresentano il 49,6% delle presenze turistiche nel nostro Paese. Tra giugno 2014 e marzo 2015 in Italia si sono registrate 378,3 milioni di presenze turistiche, con una crescita dello 0,6% rispetto all'anno precedente. Per quasi la metà (49,6%) si tratta di visitatori provenienti dall'estero. Una percentuale che colloca il nostro Paese al secondo posto nell'Ue, dopo la Spagna, per la quota di turisti stranieri ospitati lo scorso anno. Ma l'Italia conquista il primato tra i Paesi europei per le presenze turistiche concentrate nei quattro mesi estivi da giugno a settembre 2014: il 16,1% del totale Ue, davanti a Francia (15,9%) e Spagna (14,3%). Nella classifica delle regioni che hanno visto la maggiore presenza turistica il primo posto spetta al Veneto (16,3%) seguito da: Trentino Alto Adige (11,8%), Toscana (11,3%) e dall'Emilia Romagna (9,7%). Le città più visitate sono Venezia (9%), Bolzano (7,7%), Roma (6,8%), Rimini (4,1%).

Ufficio Stampa NF15

ufficiostampa@nfexpo.com

tel. 02/20204322