



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Comunicato stampa

## La startup che nutrirà l'Africa

*Tra le idee imprenditoriali finaliste di Dr. Start-upper, dell'Università Cattolica quella di André Ndereyimana sbaraglia la concorrenza. Realizzerà in Burundi una catena agroalimentare tramite una rete capillare di produttori familiari rurali e peri-urbani*

Milano, 8 aprile 2015 - Si chiama Burundi Smallholders's Livestock Network, l'idea vincente di **Dr. Start-upper 2015**, il programma per lo sviluppo di idee imprenditoriali dedicato agli studenti post-graduate, in particolare nei settori umanistico e delle scienze sociali, dell'Università Cattolica. La "pitch session", si è svolta il 19 marzo a Palazzo Affari ai Giureconsulti di Milano, dove i dieci finalisti hanno presentato i loro progetti davanti alla giuria composta da Federica Ortalli (Camera di Commercio), Roberto Brambilla (Università Cattolica) e Claudio Stefani di Banca Popolare di Milano, nuovo partner finanziario dell'iniziativa.

I giudici sono rimasti impressionati dalle idee innovative, ma hanno dovuto premiare tre progetti, quelli considerati maggiormente creativi e concreti.

Si distingue da tutte le altre l'idea di **André Ndereyimana**, 33 anni, originario del Burundi. Il suo progetto, **Burundi Smallholders's livestock network**, si propone di costruire una catena agroalimentare specializzata nella produzione, nella trasformazione e nella commercializzazione di alimenti di origine animale, tramite una rete capillare di produttori familiari rurali e peri-urbani. Il tutto partendo dai dintorni di Bujumbura, capitale di uno degli Stati più poveri del mondo.

«Il nostro obiettivo per il futuro è ridurre le carenze proteiche nella popolazione del mio Paese, quindi la malnutrizione dei bambini, delle mamme allattanti e anche di quelle gravide tramite l'offerta di alimenti trasformati e che rispettino gli standard di qualità nutrizionale, sensoriale e igienico-sanitaria». André racconta che l'idea nasce da un'analisi dei bisogni nel territorio, messa a punto quando era ancora studente.

Nato in Burundi, dove ha vissuto per 15 anni in guerra, André ha studiato agraria e tecnologie agroalimentari a Viterbo, ha lavorato nella cooperazione internazionale per 3 anni a livello delle Ong locali in Burundi per poi tornare nella città laziale e fare il consulente a distanza. Ora sta portando a termine un Phd nella scuola di dottorato Agrisystem della sede di Piacenza dell'Università Cattolica. André vince 2.000 euro come contributo di avviamento e il supporto della Camera di commercio.



Al secondo e terzo posto, a pari merito, si sono classificati **Federica Nuzzi** con ***Find your beauty*** e il trio composto da **Arianna Roda, Milena Casali e Donato Colangelo** con ***BeLio***: le due start up riceveranno 1.000 euro come contributo di avvio e una consulenza da parte della Camera di commercio di Milano.

*Find your beauty* è una app destinata ai consumatori di prodotti di bellezza. «Ci rivolgiamo direttamente ai brand che hanno intenzione di spendere - spiega Federica, la mente di questa idea, realizzata insieme a Cristian di Lello e Matteo Pessina -. La nostra app vuole aiutare il consumatore nella ricerca del prodotto perfetto». *Find your beauty*, permette di digitare le caratteristiche del prodotto che si desidera per ottenere tutte le proposte dei brand in vendita sul mercato italiano corrispondenti ai criteri inseriti e di valutarli in base alle recensioni degli altri utenti.

Niente app, né aggregatori per l'altra start up classificatasi seconda, *BeLio*. Lo slogan è semplice: "*Be natural, drink lio*". Si tratta di succhi di frutta liofilizzata destinati alle cosiddette vending machine. Come spiega Arianna, una dei tre ideatori, il mercato di riferimento è quello della distribuzione automatica, ma non solo: «Proporremo il nostro liofilizzato, totalmente naturale, senza conservanti né coloranti, ai gestori di vending».

**Ufficio stampa Milano:** ufficio.stampa-mi@unicatt.it - tel. 02 72342307

**Referente:** Emanuela Gazzotti – cell. 3351223934

**Marco Ferrario (Mirandola Comunicazione)** – cell. 3207910162

**Area stampa online:** <http://areastampa.unicatt.it>