

IL MA.D.E.E., ARRIVATO ALL'OTTAVA EDIZIONE, SI INTERNAZIONALIZZA

Da questa edizione Digital Accademia arricchisce l'offerta formativa stringendo una partnership con The Adelson School of Entrepreneurship di Tel Aviv

Treviso, 8 Luglio 2015 – Giunto all'ottava edizione, il [MA.D.E.E.](#), MasterLab in Digital Economics & Entrepreneurship, si conferma come punto di riferimento in Italia per la formazione in ambito digitale dedicata a chi vuole intraprendere una carriera nei reparti digital delle aziende o sviluppare una propria idea.

I numeri delle sette edizioni concluse attestano il valore del programma formativo proposto: 100 studenti selezionati, 41 aziende coinvolte per gli stage, 16 startup create durante e dopo il Master.

Il MasterLab continua quindi a prevedere 3 mesi di aula full time con lezioni interattive, laboratori, outdoor, numerose forme di learning by experience e mentoring, ma con un'importante novità che va a potenziare la caratura didattica offrendo una panoramica sullo scenario imprenditoriale internazionale.

L'ottava edizione è stata pensata per fornire un'offerta formativa che punti ancora di più all'internazionalità, grazie alla presenza di professionisti e docenti provenienti dall'estero nonché attraverso la "International Venture Week", un viaggio di formazione volto a favorire l'incontro tra diverse culture e realtà. Questa nuova edizione del MA.D.E.E., in partenza il 5 ottobre, prevede un viaggio studio di una settimana in Israele organizzato in partnership con [The Adelson School of Entrepreneurship](#), parte dell'Interdisciplinary Center IDC Herliya, una realtà creata a pochi passi da Tel Aviv per coltivare la cultura imprenditoriale, lo spirito innovativo e il talento creativo.

Un'esperienza che andrà a consolidare le relazioni e le opportunità strette negli anni con diversi protagonisti del settore digitale e tecnologico in Israele, paese precursore in ambito di nuove tecnologie e con il maggior numero di startup pro capite.

Questo percorso darà l'opportunità ai partecipanti di approfondire temi legati all'imprenditoria e a modelli di business innovativi attraverso incontri, lezioni frontali, workshop e molto altro. Il confronto con professionisti ed esperti del settore digitale consentirà loro di accrescere conoscenze e competenze, che potranno adottare in diversi contesti professionali.

È prevista una riduzione per chi si iscriverà entro il Selection Day del 27 luglio che si terrà presso Digital Accademia.



DIGITAL ACCADEMIA

Digital Accademia è il punto di riferimento in Italia per la formazione in ambito digitale per privati e aziende. È un progetto ambizioso che nasce in una fase di grandissimo cambiamento economico, sociale e imprenditoriale ponendosi come alleato per aiutare i diversi attori coinvolti a comprendere e affrontare meglio le nuove sfide del digitale.

Digital Accademia è un'idea promossa da H-FARM Ventures.

Per maggiori informazioni

madee@digitalaccademia.com

<http://www.digitalaccademia.com/education/madee/>

Ufficio Stampa

Giulia Franchin – 349 2654049

Chiara Andretta – 347 0682566