



Amazon.it lancia i negozi Bellezza e Cura della persona

I clienti possono ora acquistare migliaia di prodotti per la bellezza e la cura della persona e usufruire della spedizione gratuita in un giorno, disponibile per gli abbonati Prime sui prodotti di centinaia di marche prestigiose

Lussemburgo, 8 luglio 2015 - Amazon.it ha inaugurato oggi i negozi dedicati ai prodotti di bellezza e alla cura della persona, offrendo ai propri clienti la comodità di poter usufruire di consegne veloci e gratuite per centinaia di marche prestigiose. I nuovi negozi offrono più di 15.000 prodotti per la cura della persona, articoli per la casa e prodotti di bellezza.

“Stiamo continuando ad arricchire la nostra offerta. Con l’aggiunta di prodotti per la bellezza e la cura della persona, siamo felici di offrire ai clienti di Amazon.it la comodità di poter ordinare online i prodotti di uso quotidiano, dalle creme solari o anti-età, alle salviettine per bambini, ai dentifrici. Inoltre, gli iscritti a Prime godono di un ulteriore vantaggio nei loro acquisti: possono usufruire della spedizione illimitata gratuita in un giorno, così ora avranno una ragione in più per continuare a risparmiare tempo e denaro,” ha dichiarato Xavier Garambois, vice president EU retail di Amazon.

“Vogliamo rendere la vita dei clienti italiani ancora più semplice. Con l’applicazione gratuita Amazon Mobile App è possibile cercare, scoprire e comprare prodotti di uso quotidiano ovunque ci si trovi” spiega Francois Nuyts, country manager di Amazon Italia e Spagna, “Questa estate i clienti di Amazon.it potranno ricevere il balsamo dopo-sole o lo shampoo preferito anche nel luogo di villeggiatura, direttamente dal proprio smartphone.”

I negozi Bellezza e Cura della Persona di Amazon.it forniscono ai clienti le informazioni utili inclusi i dettagli sui prodotti, le immagini, le recensioni dei clienti, i suggerimenti e le classifiche dei prodotti più venduti. La selezione di Amazon.it ora include:

- **Prodotti di bellezza prestigiosi:** Amazon.it ora offre migliaia di prodotti di bellezza delle marche migliori e più amate dai clienti italiani: *Nivea, Leocrema, Dove, L’Oréal, Estee Lauder, Collistar e Pantene.*
- **Pronti per l’estate:** I clienti di Amazon.it possono prendersi cura al meglio della loro pelle quest’estate comprando creme solari, creme doposole o creme idratanti di marche come *Nivea Sun, Ambre Solaire o Sisley.*
- **Cura dei bambini:** Che siate genitori alle prime armi o professionisti della cura dei bambini, Amazon.it offre una vasta selezione di articoli per il bagnetto e la cura dei neonati e dei bambini come pannolini, salviettine e saponi per i più piccoli, con un’ampia selezione di marche affidabili come *Chicco, Pampers e Johnson’s.*
- **Qualcosa per tutti:** Amazon.it offre anche prodotti per tutte le fasi della vita. Che si tratti di bambini piccoli o adolescenti, di genitori o di anziani, Amazon.it offre prodotti per la cura della persona e il benessere di tutti i membri della famiglia, da marche come *Proraso, Braun, Mantovani, Dt Sholl’s, Gillette* e molte altre.



All'interno della lista di prodotti disponibili, Amazon.it è orgogliosa di offrire svariate marche italiane di prodotti di bellezza e la cura della persona, incluse *Ciccarelli, Mantovani, Noxzema e Deborah*.

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV e Amazon Echo sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario

marco.ferrario@mirandola.net

amazon@mirandolacomunicazione.it

0524/574708 - 3207910162