



H-FARM®

AL VIA LA NUOVA CALL DI H-CAMP: ALLA RICERCA DI GIOVANI STARTUPPER EUROPEI.

Parte la sesta edizione di H-CAMP, l'unico programma di accelerazione per startup "all inclusive".

Treviso, 24 Giugno 2015 – Questa settimana si apre la call per inviare i progetti che verranno selezionati per partecipare all'[H-CAMP](#), il programma di accelerazione internazionale "all inclusive" dedicato a giovani talenti e startupper determinati a sviluppare la propria idea.

Il programma H-CAMP, nato in [H-FARM](#) e giunto ormai alla sesta edizione, mette a disposizione di ognuno dei 5 team selezionati un totale di 85.000€ comprendenti servizi di tutoring e mentoring per aiutare i giovani a sviluppare i loro progetti e per agevolarli nelle relazioni con i network consolidati. In particolare H-FARM, in quanto membro del Global Accelerator Network, può mettere i team in contatto con i più importanti acceleratori di oltre 60 città nel mondo. Parte dell'investimento comprende anche agevolazioni con partner tecnologici di primo livello come PayPal, Amazon Web Services, Google, Indiegogo, WeChat, Softlayer, Instal, Paymill, Aruba Cloud.

Il programma di H-CAMP, in più, è l'unico a includere le spese di vitto e alloggio nel pacchetto, il che permette ai ragazzi di trascorrere 4 mesi dedicandosi totalmente alla propria idea, senza distrazioni né preoccupazioni. Il vantaggio di poter vivere l'intero periodo immersi nel mondo di H-FARM dà la possibilità di sfruttare anche l'ecosistema che naturalmente ci gravita attorno, vale a dire un network di startup costantemente a disposizione da cui attingere consigli, un gran numero di eventi corporate ospitati ogni mese per avvicinare aziende leader, ospiti internazionali che quotidianamente entrano in contatto con le realtà. A tutto questo va aggiunto un primo investimento che arriva fino a 15.000 € di liquidità.

Da quest'anno H-FARM ha deciso di guardare con più attenzione anche al panorama europeo per attrarre startup con idee innovative che possano fare la differenza nei settori selezionati: Food and Wine, Fashion and Design, Travel and Tourism, Offline and Online Retail, e nel mondo dell'Internet of Things, con un occhio di riguardo per le startup orientate al mercato B2B.

Al termine dei 4 mesi, H-FARM e il proprio network di investitori e business angel valuteranno la possibilità di procedere con un ulteriore investimento nel progetto.



H-FARM®

Un esempio di team uscito dall'ultima edizione dell'H-CAMP è rappresentato dai ragazzi di [Antlos](#). *“Grazie al network di H-FARM abbiamo potuto usufruire di importanti agevolazioni per lo sviluppo tecnico della piattaforma – dice Michelangelo Ravagnan, uno dei fondatori. - Le partnership nate con aziende leader durante l'H-CAMP sono tuttora operative. Alla fine del Camp, abbiamo ottenuto un ulteriore round di investimento che ha permesso il lancio del servizio sul mercato”.*

Un'altra startup che ha avuto successo sia in Italia che all'estero è [Self](#), nata nel corso della prima edizione dell'H-CAMP con lo scopo di creare un servizio di personal CRM per aiutare a raggiungere gli obiettivi di vendita e che tutt'ora fa base in H-FARM. *“L'applicazione per iPad sta scalando la classifica CRM dell'App Store in Paesi come USA, Canada, UK e Australia, oltre ad essere prima in Italia – dice Filippo Zanella, fondatore. - Più di 100.000 utenti in tutto il mondo hanno già scelto l'applicazione Self”.*

C'è tempo fino al 26 agosto per presentare la propria idea!

Per iscrizioni: <http://www.h-farmventures.com/acceleration-program/>

Per maggiori informazioni

H-FARM è una piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, è considerato un unicum a livello internazionale. Obiettivo è aiutare i giovani e le aziende Italiane a ripartire grazie all'innovazione.

Fondata nel Gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse la struttura del Venture Capital nel settore seed a quella dei servizi di accelerazione d'impresa, con lo specifico focus dei modelli di business dell'industria tradizionale legati al digitale. Da 10 anni H-FARM analizza e valuta oltre 1000 iniziative l'anno e le migliori 20 sono finanziate ed accelerate nel programma H-Camp per 16 settimane. Ad oggi sono state finanziate oltre 140 aziende di cui 80 tramite intervento diretto e le restanti tramite due veicoli di investimento nati anche grazie a H-FARM (Club Italia Investimenti e P101). Nel corso di questi anni sono state finalizzate 7 operazioni di cessione ad importanti realtà industriali Italiane ed Internazionali (WPP, Comdata, Teamsystem).

Ufficio Stampa

Chiara Andretta – candretta@h-farmventures.com 347 0682566

Alessia Tricarico – atricarico@h-farmventures.com 347 4353846