

Applix Lancia la versione digitale de Il Segreto Magazine e Mistero Magazine

Fivestore sceglie Applix per la digitalizzazione delle due property televisive di grande successo

Milano, 21 luglio 2015 – Dopo la recente conquista del **48% del mercato italiano dei magazine digitali**, Applix Digital Publishing (Business Unit di Applix dedicata alla digitalizzazione di contenuti per aziende ed editori), è stata scelta da Fivestore, brand commerciale di Mediaset, per la digitalizzazione delle sue riviste legate a due property televisive di grande successo: **Il Segreto Magazine**, testata ufficiale della telenovela in onda su Canale5, e **Mistero Magazine**, rivista dell'omonima trasmissione televisiva di Italia1.

Le riviste sono state digitalizzate tramite Viewerplus, la piattaforma leader di mercato di Applix Digital Publishing che permette la trasformazione delle pubblicazioni cartacee in prodotti digitali interattivi, e saranno fruibili su smartphone e tablet, entrambe scaricabili da Google Play Store ed Apple App Store.

Per rendere ancora più interattiva l'esperienza di lettura, è possibile condividere i contenuti delle riviste sui social network, sottolineare i passaggi più interessanti, archiviare le pagine di interesse e acquistare merchandising relativo ai rispettivi marchi su www.fivestore.it, a cui si accede tramite il bottone Shop.

I due magazine si aggiungono alle oltre 1300 pubblicazioni già digitalizzate da Applix Digital Publishing per le principali case editrici tra cui Mondadori, Hearst International, RCS, Gruner Und Jahr e Gruppo Prisa.

“Con questo progetto Applix contribuisce alla costruzione di un format multicanale innovativo che attorno ai brand riconosciuti dei prodotti televisivi di successo, affianca una rivista cartacea, la sua versione digitale e l'e-commerce per l'acquisto del merchandising” dichiara **Federico Vittadello**, responsabile del Business and Product Development di Applix.

--

Applix

Fondata nel 2010, Applix è una realtà specializzata nella Customer Interaction attraverso soluzioni mobile che consentono ad aziende, editori e istituzioni la realizzazione di una strategia digitale innovativa ed efficace.

Da sempre partner strategici di alcuni dei più importanti brand ed editori italiani e internazionali, ci focalizziamo su tre principali linee di business: Digital Publishing, Mobile & Apps, Education.

Le nostre App hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e sono state scaricate in più di 120 Paesi, raggiungendo la Top 10 degli Store in oltre cinquanta nazioni con milioni di download.

Visita il nostro sito: www.applixgroup.com

--

Tutti i materiali, le immagini e i video disponibili su www.ipresslive.com

Marco Ferrario marco.ferrario@mirandola.net Mob +39 3207910162	Irene Artemagni irene@mirandola.net Mob +39 3208858525
--	---

