

zanox e Digital Magics: accordo per supportare le startup digitali

Il network leader nel performance advertising e il più importante venture incubator italiano quotato su AIM Italia hanno stretto una partnership per favorire lo sviluppo delle startup attraverso l'affiliate marketing

Milano, 7 luglio 2015 – **zanox**, il network leader in tutta Europa nel performance marketing, e **Digital Magics**, *venture incubator* quotato su AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), hanno siglato un **accordo per supportare le startup italiane nelle attività di advertising e marketing online**.

I giovani imprenditori italiani, all'interno dei programmi di incubazione di Digital Magics, che scelgono di aderire al network di affiliazione zanox, beneficiano di alcune agevolazioni che favoriscono il loro ingresso nel mondo dell'affiliate marketing. zanox, quindi si porrà come un partner funzionale al supporto di una crescita sostenibile da parte delle startup che fanno parte del portfolio di Digital Magics.

Un altro vantaggio concreto per gli startupper è il modello commissionale dell'affiliate marketing che applica zanox, che è basato sulle performance e garantisce loro il valore dell'investimento stabilendo delle commissioni sostenibili e dando la libertà di remunerare solo le vendite effettive.

Una volta definito l'accordo tra zanox e le neoimprese digitali, il top management di zanox fornirà un **training formativo** alle startup incubate da Digital Magics, per illustrare tutti i concetti e gli strumenti dell'affiliate marketing, presentando i player di mercato più importanti, per poi entrare, infine, nello specifico del business di zanox e delle possibilità di investimento, a disposizione degli advertiser, nell'affiliate marketing.

La prima startup innovativa di Digital Magics che ha deciso di beneficiare dell'accordo zanox – Digital Magics è **QuitePeople**, il portale di social shopping italiano leader nella distribuzione turistica online sviluppato dalla società Beestay.

QuitePeople (www.quitepeople.it) è un vero e proprio outlet dei viaggi, che seleziona, distribuisce e vende le migliori offerte sul mercato. Pacchetti, soggiorni, attività legate al territorio e iniziative di relax e benessere a prezzi scontati, accuratamente scelti per l'alta qualità dei servizi che contraddistingue QuitePeople rispetto ai competitor. QuitePeople è sviluppato dalla startup innovativa [Beestay](#): una piattaforma riservata esclusivamente agli intermediari turistici (Tour Operator, Agenzie di viaggio tradizionali e OLTA), che consente attraverso un unico sistema di prenotare 160.000 hotel e servizi in tutto il mondo.

*“La partnership con l’incubatore Digital Magics rappresenta un passo importante non solo per noi, ma anche per tutto il settore digitale del Paese – commenta **Sheyla Biasini, Country Manager Italia di zanox** – È un’opportunità unica di crescita per le imprese emergenti ‘digital ready’ che aspirano a diventare i prossimi protagonisti all’interno del panorama dei new media e del performance marketing”.*

*“L’accordo con zanox rientra nel ‘bouquet’ di servizi, agevolazioni e partnership, siglate da Digital Magics a favore delle nostre startup, e credo possa rappresentare un vantaggio competitivo molto interessante relativamente agli investimenti di marketing e advertising online – dichiara **Layla Pavone, Partner di Digital Magics** – Il performance marketing è senz’altro un canale strategico per le aziende italiane in generale e a maggior ragione per le giovani imprese innovative. Il trend di crescita è a due cifre e le sue potenzialità, in termini di efficacia ed efficienza sono davvero considerevoli. Per questo riteniamo la partnership con zanox un asset strategico per le startup incubate da noi”.*

zanox (www.zanox.com) è il network leader in tutta Europa nel performance marketing. Con oltre 700 dipendenti in tutto il mondo, il Gruppo zanox, che comprende le aziende zanox, Affiliate Window ed eprofessional, supporta realtà aziendali di qualsiasi dimensione e natura commerciale nell’attuare un’efficace attività di web marketing per prodotti e servizi. zanox opera con un modello di business in cui l’investimento di marketing è una funzione del numero di vendite generato e per il quale i clienti pagano solo per i risultati ottenuti. Il network globale di publisher di zanox conta oltre 4,300 clienti. zanox ha un marketplace che mette in contatto gli advertiser e le loro agenzie con i vari publisher, permettendo così opportunità di monetizzazione del loro traffico. Il Gruppo zanox ha il suo quartier generale a Berlino e varie filiali in Germania, Inghilterra, Francia, Spagna, Italia, Svezia, Svizzera, Olanda, Polonia, Stati Uniti e Brasile. zanox AG è posseduta da Axel Springer SE, che detiene una quota azionaria del 52,5%, e dalla Swiss PubliGroupe SA che ne possiede il 47,5%.

Digital Magics (www.digitalmagics.com) è un venture incubator di startup innovative, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico, e di scaleup, imprese digitali che vivono una fase di crescita e di espansione. Costruisce e sviluppa business digitali affiancandosi ai fondatori, fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in imprese “disruptive” e di successo nella digital economy italiana e internazionale. Il modello Digital Magics è unico e si basa su un team di grande esperienza che progetta, identifica, lancia e sviluppa le nuove iniziative, e sul “Digital Magics Angel Network”: la rete di investitori privati, industriali e finanziari che supporta a livello industriale e finanziario le startup e scaleup digitali incubate attraverso “club deal” e programmi di “Open Innovation”. Grazie all’alleanza industriale con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, ha realizzato la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il “DIGITAL MADE IN ITALY”. Digital Magics ha sviluppato fino ad oggi oltre 50 nuovi business digitali e ha partecipazioni in 45 aziende. E’ quotata su AIM Italia (simbolo: DM), mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Per ulteriori informazioni:

zanox – Ufficio Stampa

Benedetta Prisco – Mail: benedetta.prisco@elettrapr.it

Mob. 393 8410872

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078