

Internet Advertising: verso il 30% del mercato

Presentazione dei risultati della Ricerca 2015

IN COLLABORAZIONE CON



Giovedì 4 Giugno 2015 – Ore 9.30

**Aula A, Mariella Alberini - Istituto Mario Negri
Via Privata Giuseppe La Masa 19 - 20156 Milano**



Twitter hashtag
#ONMI15

La Ricerca, giunta all'ottavo anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare il mercato dei Media digitali in tutte le sue declinazioni, con particolare attenzione alle componenti del New Internet (Smartphone, Tablet, Connected Tv, Applicazioni, Social Network, Video Online, ricavi premium e Data-driven Advertising);
- studiare il comportamento del consumatore con specifica attenzione alla modalità di fruizione dei Media digitali (App, Social Network, Video e Second Screen) e all'utilizzo dei nuovi device (Smartphone e Tablet);
- identificare le strategie e i modelli di business dei diversi attori operanti nella filiera;
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup in ambito New Media e New Internet;
- individuare i principali trend in atto e tratteggiare i possibili scenari futuri.

Per aver accesso in real time ad una selezione di slide presentate durante il convegno e fare networking fai check-in con l'App **pinevent** (disponibile su App Store e Google Play)

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito www.osservatori.net
Visita il sito o scrivi a premium@osservatori.net per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari. Per maggiori informazioni: www.startupboosting.com

- 9.00 Registrazione**
- 9.30 Introduce e presiede**
Umberto Bertelè
School of Management
- 9.45 Internet Media: i numeri del mercato**
Andrea Rangone
Responsabile Scientifico
- 10.15 Il mercato degli Internet Media: la chiusura del cerchio**
Alfonso Fuggetta
Amministratore Delegato, Cefriel
- 10.30 Tavola Rotonda – Internet Media: chi si spartisce la torta?**
Federico Bertoni
Responsabile Corporate Strategy, RAI
Emanuele Callioni
Direttore Contenuti Multimediali, RTI Interactive Media
Graziano Ferrari
Ad Sales Strategy Director, Discovery Italia
Matteo Gelati
Head of Premium Products and Distribution – Divisione Digitale, Gruppo Editoriale L'Espresso
Davide Meogrossi
Responsabile Business Development – Divisione Telco&Media, Engineering
Davide Mondo
Amministratore Delegato, Mediamond
Valerio Perego
Head of Agency Partnership, Facebook Italia
Roberto Carlo Zanaboni
Direttore Digital Advertising, RCS MediaGroup
- 11.45 Internet Advertising: i principali trend in atto**
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca
- 12.00 Tavola Rotonda – Internet Advertising: come massimizzare il valore degli investimenti?**
Marco De Patre
Supply-side Director Italy, Criteo
Mariano Di Benedetto
CEO, iProspect
Chief Digital Officer, Dentsu Aegis Network
Marco Ferrari
Co-Founder & CEO, Next 14

Matteo Longoni
Head of advertising sales Francia, Italia e Spagna, eBay advertising
Paolo Mardegan
CEO, DigiTouch
Claudio Vaccaro
CEO & Sales Director, BizUp

13.00 Viewability e In-targeting: lo scenario del mercato italiano
Fabrizio Angelini
CEO Sensemakers, comScore Italia

13.15 Chiusura dei lavori della mattinata

14.30 Lo scenario internazionale
Daniele Sesini
Direttore Generale, IAB Italia

14.45 Il punto di vista del consumatore
Guido Argieri
Telco & Media Director, Doxa

15.00 Tavola Rotonda – L'innovazione negli Internet Media: il punto di vista delle Startup
Pietro D'Ettore
Strategic Marketing Manager, Shaa
Maurizio de Gregorio
General Manager, Parterre
Pasquale Granato
CTO e Co-Founder, Sparkling Labs
Beniamino Pagliaro
Founder, Good Morning Italia
Modera
Stefano Mainetti
CEO, PoliHub

15.30 Tavola Rotonda – Internet Advertising: i brand a confronto
Intervengono tra gli altri:
Elena Aniello
Brand & Strategic Marketing Director, Artsana
Alessandro Boscolo
Head of Digital & eCommerce, Pianoforte Group (Yamamay, Carpisa, Jaked)
Paolo Maggi
Head of Strategic Media Planning, UniCredit
Elena Montefredini
Head of Media Planning and Buying, Wind Telecomunicazioni

16.15 Chiusura dei lavori

PARTNER



SPONSOR

