

LOOK FORWARD

Innovation e fashion hub di [showroomprive.com](https://www.showroomprive.com)

-1-

Il progetto

LOOK FORWARD 

LOOK FORWARD

| La nostra
ambizione

Le nuove tecnologie e il digitale stanno rivoluzionando il modo di consumare e di concepire la moda e il retail.

Le iniziative nascono ovunque e alcune di esse sono vere e proprie opportunità e acceleratori di business per marchi e aziende nel settore della moda.

Al crocevia di questi 2 mondi, showroomprive.com con il suo progetto LOOK FORWARD vuole creare un legame tra **l'innovazione & le startup** che stanno cambiando le regole del mercato e i **brand della moda & retail**.

LOOK FORWARD

| Il progetto globale

Il progetto LOOK FORWARD si pone l'obiettivo di essere la piattaforma di ogni innovazione che potrà rivoluzionare il mondo della moda e del retail così come la conosciamo oggi, e in particolare:

- Un incubatore che accoglierà le startup che si sono affermate nel loro campo di interesse
- Uno "show room" innovativo al servizio della moda per tutti i brand partner
- Nel 2016 un evento internazionale per rendere popolari le iniziative delle start up più importanti, ma anche i marchi che cambiano il modo di produrre, distribuire e consumare la moda /il retail.

-2-

l'incubatore

LOOK FORWARD 

LOOK FORWARD | L'INCUBATORE

ENGAGEMENT INNOVATIVE
OFFER DISRUPTION OF
MARKET FASHION & RETAIL
NEW BUYING TECHNOLOGIES
QUANTIFIED SELF SOCIAL
SHOPPING APPS CONNECTED
FASHION 3D CLOTHES NEW
PAYMENT SYSTEMS BIG DATA
TREATMENT CONNECTED PR
3.0 PERSONALISATION
PASSIONATED FOUNDERS ...

A/ I criteri di selezione delle startup

B/ Le risorse messe a disposizione dell'incubatore

C/ Le opportunità e i mezzi che showroomprive.com propone

D/ Il sito e l'app di showroomprive.com al servizio del vostro business

A/ Criteri di selezione delle start up per far parte dell'incubatore LOOK FORWARD

Vogliamo accogliere le startup che attraverso l'innovazione e la conversione digitale possano cambiare le regole stabilite nel fashion retail e della moda, e più concretamente:

1. I founder e una squadra forte: imprenditori, appassionati, con i piedi per terra, animati da un sincero desiderio di vedere crescere le loro start-up.
2. Un progetto valido, che ha già effettuato una fase di test: LOOK FORWARD accoglierà le start up che hanno già dato conferma di essere operative ("proof of concept" minimo).
3. Una dimensione internazionale : progetti che possano essere lanciati a livello internazionale (scalabilità di un progetto)
4. La moda e il retail nel DNA del progetto

B/ Le risorse messe a disposizione dall'incubatore

L'opportunità di lavorare all'interno delle aziende più dinamiche d'Europa che hanno visto una crescita del 40% nel 2014, con più di 700 dipendenti, e più in particolare:

1. Spazi di lavoro moderni e condivisibili alla Plaine St Denis : oltre 1500mq di ufficio, una caffetteria, più di 10 sale riunioni, sistemi di videoconferenze, più di 20 studi di fotografia
2. La possibilità di avere degli uffici a Barcellona, Madrid, Milano, Monaco e Bruxelles.
3. Un manager a disposizione per animare l'incubatore.

C/ Le opportunità e i mezzi che showroomprive.com propone:

Far parte di uno degli ecosistemi più dinamici del momento con lo scopo di accelerare lo sviluppo delle startup:

1. La nostra rete con oltre 1600 brand e altrettanti potenziali clienti.
2. Supporto operativo nelle fasi di sviluppo di raccolta fondi.
3. Workshop, coaching, consigli di esperti riconosciuti dal comitato direttivo di showroomprive.com (finance, marketing, servizio clienti, logistica, production...).
4. I servizi della nostra agenzia di comunicazione & PR integrata con lo scopo di costruire la vostra piattaforma per il vostro brand, l'immagine, l'identità di brand, la strategia social e il brand content.
5. L'accesso ai uno dei più grandi fondi d'investimento, Accel Partners

D/ Il sito e l'app di showroomprive.com al servizio del vostro business

Un sito e una app che, come mezzo di comunicazione, in Europa raggiungono:

1. 20 milioni di membri in Europa, con 1500 nuovi membri ogni giorno
2. Un obiettivo chiaro e definito delle digital women : con il 75% delle donne tra i 25 e i 49 anni
3. Più di 1.4 milioni di visite al giorno
4. Una logistica ultra moderna e performante, a livello internazionale
5. Un marchio che sfrutta le tecnologie mobile : il 60% del traffico oggi si realizza sulla nostra app

Grazie