

COMUNICATO STAMPA

Al via il progetto “ING Challenge - Join the start-up tour”: ING Bank e H-FARM insieme per lanciare 50 nuovi giovani imprenditori entro il 2020

- *Dal biomedicale al travel, dai big data all’automotive: questi alcuni dei settori su cui ING Bank, in partnership con H-FARM, vuole offrire ai giovani talenti **formazione di lunga durata** sulle opportunità imprenditoriali del digitale*
- *Un tour di incontri che solo nel 2015 toccherà **6 università italiane** e un target potenziale di **1.000 giovani** ogni anno*

Milano, 15 Giugno 2015 - Dopo il successo ottenuto negli anni scorsi dalle iniziative dedicate alle nuove generazioni - che hanno permesso di erogare circa 8.000 ore di *mentorship* e lanciare 4 *start-up* - **ING Bank nel 2015** prosegue il suo impegno con **ING Challenge - Join the start-up tour**, un nuovo programma in *partnership* con **H-FARM**, secondo incubatore di *start-up* a livello mondiale, che sarà attivo **fino al 2020**.

ING Challenge - Join the start-up tour nasce per fornire un **supporto concreto e continuativo alla formazione dei giovani talenti italiani sui temi dell’imprenditorialità e del digitale**, mostrando le opportunità di business nei settori più innovativi e con maggiori prospettive per il futuro. L’ambizioso e sfidante obiettivo di **ING Bank** è quello di lanciare **50 nuovi giovani imprenditori entro il 2020** e offrire, grazie alla collaborazione quinquennale con H-FARM, **25.000 ore di mentorship**.

Il progetto **ING Challenge** prevede la sponsorizzazione di **H-CAMP sponsored by ING**, programma di accelerazione di *start-up* organizzato e gestito da **H-FARM**, che partirà il 28 settembre 2015, e l’organizzazione di un **tour** presso alcune università italiane, dove per ognuna delle tappe è previsto:

- un evento formativo in cui imprenditori, *start-upper*, **ING Bank** e docenti universitari presenteranno agli studenti le sfide e potenzialità per diventare **imprenditori digitali** in determinati settori industriali selezionati come il settore biomedico, turistico, *retail*, IoT (Internet of Things), *automotive* e finanza;
- il *contest* finale **#Spritzyourpitch** nel corso del quale alcuni ragazzi, precedentemente candidati sul sito www.ingchallenge.it, potranno presentare la loro iniziativa ricevendo un *feedback* immediato e un premio per il miglior progetto.

Il percorso di *mentorship* durante gli incontri del tour metterà in luce le principali novità e opportunità offerte dal digitale e dall’innovazione nei settori toccati dall’iniziativa, con lo scopo di stimolare e aiutare i giovani italiani **tra i 18 e i 26 anni** a comprendere le potenzialità delle loro idee e quindi realizzarle.



Nel 2015 **ING Challenge - Join the start-up tour** farà tappa in **6 città italiane** per incontrare i giovani talenti del nostro Paese e svolgere attività di formazione e promozione del programma **H-CAMP sponsored by ING** allo scopo di stimolare la cultura imprenditoriale e rendere maggiormente consapevoli le nuove generazioni delle opportunità generate dallo sviluppo del digitale. Il *tour*, partito a maggio dalla città di Bologna, farà tappa a **Padova il 18 giugno** presso la facoltà di Farmacia dell'Università di Padova, dove il tema dell'incontro sarà il **"biomedicale"**. Successivamente l'iniziativa toccherà: a settembre l'Università di Venezia con focus *sui big data*, a ottobre Firenze sul tema *travel*, a novembre Milano con approfondimenti sul *retail* e a dicembre Torino con focus sul settore *automotive*.

"ING Bank crede da sempre nella tecnologia come fattore abilitante che semplifica la vita delle persone - dichiara Sergio Rossi, Head of Marketing & Customer Centricity di ING Bank Italia. L'UE stima che il digitale nei prossimi 8 anni porterà un aumento del PIL del 5% con vantaggi soprattutto per le nuove generazioni, oggi sfavorite dal mercato del lavoro. La tecnologia possiede un potenziale enorme: permette di realizzare una buona idea a costi molto bassi, inimmaginabili fino a qualche anno fa, generando opportunità di crescita e ricavi con un investimento anche inferiore a 20k€!! Ai giovani – prosegue Rossi – manca spesso una guida che li aiuti a gestire al meglio risorse, talento ed energie. ING Challenge nasce con questo obiettivo: offrire un percorso di mentorship continuativo per lanciare 50 nuovi giovani imprenditori digitali italiani entro il 2020!"

Per **maggiori informazioni** e per **candidarsi** è possibile visitare il sito dedicato: www.ingchallenge.it

ING è uno dei principali gruppi bancari e assicurativi internazionali, oggi presente in più di 40 Paesi con 75.000 dipendenti e 48 milioni di clienti. In Italia **ING Bank** è presente dal 1979 con la Divisione *Commercial Banking* che offre servizi e finanziamenti a grandi imprese ed enti, e dal 2001 con la Divisione *Retail* ING Direct, la banca diretta *leader* in Italia per numero di clienti (circa 1.000.000), la cui *mission* è quella di offrire a famiglie e risparmiatori prodotti semplici e trasparenti a condizioni economiche competitive.

ING Direct propone oggi in Italia una gamma di prodotti mirata e completa: di pagamento, di risparmio, mutui, investimenti, assicurazione e prestiti personali.

H-FARM

H-FARM è una piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Strutturata come un campus, è considerato un unicum a livello internazionale e l'obiettivo è aiutare i giovani e le aziende Italiane a ripartire grazie all'innovazione. Fondata nel Gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce la struttura del Venture Capital nel settore seed a quella dei servizi di accelerazione d'impresa, con lo specifico focus dei modelli di business dell'industria tradizionale legati al digitale. Da 10 anni **H-FARM** analizza e valuta oltre 1000 iniziative l'anno e le migliori 20 sono finanziate ed accelerate nel programma **H-Camp** per 16 settimane. Ad oggi sono state finanziate oltre 140 aziende di cui 80 tramite intervento diretto e le restanti tramite due veicoli di investimento (Club Italia Investimenti e P101). Nel corso di questi anni sono state finalizzate 7 operazioni di cessione ad importanti realtà industriali Italiane ed Internazionali (WPP, Comdata, Teamsystem).

Riferimenti per la stampa

PR & Communication ING Bank
Laura Schettini
+39 0255226349 +39 331 6669141
laura.schettini@ingdirect.it

Facebook: www.facebook.com/INGDirectItalia
Twitter: www.twitter.com/INGDirectItalia
ING Bank Italia: www.ing.it

Power Emprise
+39 02 39400100
Cosimo Pastore, +39 335 213305 -
cosimopastore@poweremprise.com
Jenny Giuliani, +39 349 2408123 -
jennygiuliani@poweremprise.com

H-FARM
Giulia Franchin – gfranchin@h-farmventures.com 349 2654049
Chiara Andretta – candretta@h-farmventures.com 347
0682566