



L'analisi di Decisyon in occasione dell'Osservatorio Cloud & ICT as a Service

Decisyon: la collaborazione sui dati traina la domanda di Cloud

Oltre al settore Manifatturiero, anche Banche e Energy Utility stanno adottando sempre più soluzioni Cloud.

Alla base della crescita della spesa Cloud, la necessità di piattaforme che interconnettano macchine, persone e processi per prendere decisioni collaborando su grosse moli di dati provenienti da fonti diverse.

Stamford (CT) e Latina, 30 giugno 2015 – Raccolta di dati dalle macchine e necessità delle persone di collaborare a partire da essi per ottimizzare i processi aziendali: questi i fattori che stanno trainando la crescita del mercato Cloud secondo Decisyon, azienda italo-americana leader in soluzioni che uniscono Business Intelligence, Big Data Analytics, Decision Making ed Execution attraverso una piattaforma di Internet of Everything.

"Dietro le macchine degli impianti manifatturieri o dietro il terminale di una banca, di un'agenzia assicurativa o di un retail, ci sono sempre delle persone, dei clienti, dei team pronti a collaborare analizzare dati e prendere decisioni: questa necessità concreta sta determinando la crescita della spesa in soluzioni Cloud", afferma **Cosimo Palmisano, VP Product di Decisyon.**

"Diventa, infatti, sempre più rilevante raccogliere i dati strutturati che arrivano dalle macchine e incrociarli con dati e informazioni non strutturate che vengono fornite dalle persone (ad esempio, messaggi, task, segnali, workflow), il tutto all'interno di un ambiente virtuale che faciliti la collaborazione tra le persone."

Prosegue **Cosimo Palmisano:** *"I Firewall hanno mostrato i propri limiti nel gestire questo genere di condivisione mentre i Servizi Cloud si rivelano sempre più come lo strumento flessibile e sicuro su cui fare convergere questi dati eterogenei, provenienti da diversi terminali, rendendoli disponibili per essere processati e discussi anche in situazioni di mobilità".*

La manifattura e l'automazione rappresentano un nuovo mercato per l'IoT e una grande opportunità: Cisco ne ha stimato il valore futuro, nel 2020, in 14 trilioni di \$. E costituiscono anche il primo settore per spesa in soluzioni Cloud.

"Alla base della domanda di soluzioni IoT basate sul Cloud c'è la necessità, nel settore manifatturiero, di una ottimizzazione degli asset", afferma **Cosimo Palmisano.** *"Le aziende cercano soluzioni che consentano sia di ottenere informazioni precise dalle linee di produzione e dai clienti, sia di poter utilizzare queste informazioni per prendere decisioni rapide sulla produzione. In tutto questo, l'IoT è al servizio del fattore umano: non lo sostituisce ma lo abilita nella gestione delle attività. La maggior parte dei casi d'uso nell'Industrial Internet sono nel manufacturing, nella logistica, nei trasporti, nell'energia e nelle smart cities."*

Tuttavia altri settori mostrano una rilevante vitalità negli investimenti in soluzioni Cloud: *"Riscontriamo una particolare attenzione tra le strutture finanziarie, le banche e le energy utility",* afferma Cosimo Palmisano. *"L'adozione di soluzioni Cloud sta crescendo velocemente in questi settori a seguito del superamento delle barriere legate alle questioni normative. Banche ed Energy Utility includono nelle proprie raccolte dati delle informazioni sensibili e strategiche per gli interessi nazionali e la loro gestione è particolarmente regolamentata. La necessità tuttavia di una maggiore flessibilità nella gestione collaborativa dei dati*

all'interno di queste aziende e l'offerta di soluzioni cloud sempre più sicure, stanno contribuendo alla crescita della domanda di cloud anche in questi comparti".

*"La gestione dei processi aziendali può così essere facilitata dall'utilizzo dei dati in di ambienti virtuali composti da persone e dai loro oggetti in cui tutti si animano, collaborano e condividono" conclude **Cosimo Palmisano**. "E già facciamo esperienza dell'efficacia di queste soluzioni: Decisyon sta aiutando queste imprese a ridurre i propri costi e a espandere le loro attività, aumentando allo stesso tempo la soddisfazione e la fidelizzazione dei loro clienti."*

* * *

Decisyon

Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente per accelerare i processi decisionali.

Fondata in Italia nel 2005, la piattaforma Decisyon è ora utilizzata da più di 200 aziende a livello globale, tra cui aziende dei settori farmaceutico, finanziario, banking, media, fashion, manifatturiero, retail, trasporti, telecomunicazioni e automotive.

Con Headquarted in Stamford, CT, l'azienda commercializza i suoi prodotti software negli Stati Uniti e in Europa sia attraverso partner che attraverso vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.decisyon.com> oppure seguire Decisyon su twitter <https://twitter.com/decisyon>.

Media contact:

USA

Bill Ryan

bill.ryan@decisyon.com

203-276-6900, Option 4

@Decisyon

Italy

Mirandola Comunicazione

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162