

Wayonara

Wayonara.com lancia un aumento di capitale sul portale di Equity Crowdfunding Tip.Ventures

Nasce in Italia Wayonara, il primo progetto di *travel social commerce* che promette di cambiare il modo di condividere esperienze e memorie di viaggio.

Chiunque può partecipare all'aumento di capitale e diventare socio! Wayonara lancia la sua prima campagna di raccolta di capitali sul portale di Equity Crowdfunding - accreditato Consob – TipVentures. Basta un investimento minimo, pagabile anche con un semplice bonifico da casa. La campagna andrà live **in anteprima l'11 giugno 2015** e sarà già possibile, per gli investitori che ne avranno fatto richiesta, esprimere la propria manifestazione di interesse che potrà poi essere sottoscritta nelle settimane successive con l'avvio ufficiale della raccolta e per un mese dalla sua apertura.

<http://equity.tip.ventures/IT/project/wayonara>

Wayonara propone un modo nuovo, unico e innovativo di **condividere le proprie esperienze** di viaggio, trarre ispirazione, ottenere informazioni, **collaborare a pianificare** itinerari divertendosi, vivere, condividere e **fare rivivere la stessa esperienza ad altri**. Luoghi, ristoranti, hotel, attrazioni, articoli da viaggio, trasporti, consigli, mappe, informazioni e commenti: tutto troverà una sua collocazione grazie a Wayonara.

Un viaggio inizia prima di partire e dall'idea alla pianificazione un utente compie diverse azioni e visita molti siti senza avere a disposizione uno strumento unico gratuito che già in queste fasi permetta di raccogliere tutte queste informazioni, rendendole disponibili ad amici e alla comunità.

Ma non solo... Ora più che mai, pianificare una vacanza, viverla e ricordarla sono concepite come un'esperienza *social*.

La risposta di Wayonara è lo sviluppo di un'unica piattaforma per raccogliere i post dei viaggiatori, normalmente condivisi in maniera slegata sui vari *social network*, per farli diventare dei veri e propri contenuti esperienziali da condividere con la community. Condivisione di foto e video di luoghi, hotel e trasporti per trarre ispirazione e pianificare... ma anche articoli e recensioni che caratterizzano e completano l'esperienza di viaggio.

Pensiamo poi a quelle informazioni spesso non disponibili, irraggiungibili, inaccessibili... Con Wayonara, ogni elemento del viaggio potrà essere arricchito dai viaggiatori stessi con ulteriori tag per fornire quelle informazioni difficili da reperire come itinerari adatti a famiglie con bambini piccoli, le migliori strutture per i nostri amici a quattro zampe, assistenze speciali, bikers, etc.

Tutti i **viaggiatori, i travel blogger, le agenzie di viaggio gli operatori del travel - come hotel e ristoranti** – avranno a disposizione uno spazio per condividere e comunicare con altri

Wayonara

viaggiatori, con i clienti e con i partner di lavoro. Chiunque potrà creare un proprio account, distribuire le proprie offerte con contenuti originali e trarne beneficio. Insomma, una soluzione *win/win!*

Wayonara permette tutto questo: scoprire con un colpo d'occhio le migliori opzioni di viaggio (in base al filtro scelto) e rendere facilmente disponibili ad amici e alla comunità la pianificazione, l'esperienza e i momenti che si desiderano condividere.

Wayonara è uno strumento di **crowdsourcing** o **turismo collaborativo** e una vera e propria **repository delle esperienze di viaggio**, una memoria storica che diventa replicabile e rivivibile anche da altri utenti che possono prenotare gli stessi itinerari o solo singoli elementi di essi.

Il tour della Francia, quel bel ristorante o un paio di occhiali da sole? Qualsiasi memoria di viaggio trova il suo posto nel carrello di Wayonara: qualsiasi contenuto condiviso è arricchito con informazioni pratiche, come i mezzi di trasporto necessari a raggiungerlo e le recensioni.

Wayonara basa il suo cuore tecnologico su *TravelBuilder®*, una delle prime *intermodal selling platform* al mondo, un'avveniristica tecnologia proprietaria e *patent-pending* che permette di costruire itinerari di viaggio multimodali (dal taxi al volo) anche tenendo conto di mezzi di trasporto soggetti a disponibilità - con prenotazione di posti a sedere obbligatoria - e prezzi variabili in tempo reale. La sua tecnologia riconcilia qualsiasi contenuto condiviso, grazie al geotagging, con i mezzi di trasporti necessari a raggiungerlo e crea dinamicamente qualsiasi tipo di itinerario.

Wayonara è un marchio di Nextop Italia Srl, startup innovativa con sedi a Sassari e Cagliari, iscritta come agenzia di viaggi e turismo presso l'albo regionale della Regione Sardegna. Nextop si inserisce nel contesto del parco tecnologico di Sardegna Ricerche, l'ente sardo per la ricerca scientifica che ha selezionato, e finanziato inizialmente il progetto con fondi strutturali europei per la sua carica innovativa, e supportato con la supervisione dei mentor di Innovation Factory, l'incubatore di primo miglio di AREA Science Park di Trieste nonché principale parco scientifico e tecnologico italiano.

CONTATTI

Crowdfunding	http://equity.tip.ventures/IT/project/wayonara
Sito web	www.wayonara.com
Video promozionale	http://youtu.be/equ-IHH7uwU
Facebook	https://www.facebook.com/wayonara.com
Twitter	http://www.twitter.com/wayonara

Carlo Oppo DeMarchi
CEO

Mobile [+39.333.1894689](tel:+393331894689)
Office [+39.079.213554](tel:+39079213554)
Fax [+39.079.213556](tel:+39079213556)
Mail carlo@wayonara.com
Skype carlo.oppo
Linkedin it.linkedin.com/in/carlooppo

Nextop Italia Srl

Sede legale Via Giorgio Asproni 28, 07100 Sassari - Italy
Sede operativa Tiscali OpenCampus, Cagliari
Vat / Tax Id IT [02537890903](http://www.ewayonara.com)