

VINO75.com nuovo aumento di capitale con round da 600.000€ per finanziare la start-up che promuove e vende il vino italiano nel mondo

A sostenere l'eccellenza italiana nel settore del Wine, nell'anno dell'Expo, entra nel capitale - tramite la piattaforma italiana dedicata alle startup, SiamoSoci.com - il primo club di investimento italiano in startup Club Digitale e partecipano tra gli altri anche Club Italia Investimenti 2, già azionista di VINO75.com dal 2014

Firenze, 09 giugno 2015 - 3ND S.r.l., Startup Innovativa Tecnologia, nata all'interno dello Startup Studio Nana Bianca a Firenze, ha concluso con successo un aumento di capitale di Euro 600.000 per finanziare lo sviluppo e la crescita di VINO75, l'ambizioso progetto e-commerce dedicato alla vendita di vini di qualità online nato nel corso del 2014. Ad un anno di distanza, la startup conta 55.000 consumatori iscritti alla sua piattaforma di vendita, con una crescita di circa 5.000 nuovi utenti e 120.000 visitatori ogni mese. Di questi, alcune migliaia hanno già acquistato almeno una volta e ripetono l'acquisto con frequenza: il fatturato ed i volumi di vendita di VINO75 hanno registrato una crescita molto forte nei primi mesi del 2015 con un totale di 50.000 bottiglie consegnate solo in Italia.

Il progetto ha coinvolto direttamente ben 300 produttori di vino italiani con più di 1.000 referenze a catalogo: Andrea Nardi Dei, co-founder e CEO di 3ND Srl, proveniente da una antica famiglia toscana storicamente legata al vino, commenta: "VINO75.com sta proseguendo la sua crescita in un mercato fortemente in espansione in Italia e pensa in grande per il futuro con ambiziosi progetti legati al mondo del vino, non solo come enoteca digitale. E' compito nostro di imprenditori italiani, unire all'eccellenza delle nostre terre e dei nostri produttori, le migliori tecnologie informatiche che non hanno niente da invidiare al resto del mondo e vincere la sfida dell'enoteca digitale partendo da Firenze e dalla Toscana patria di alcuni tra i più famosi vini al mondo."

Hanno aderito al progetto di Nardi Dei, produttori storici tra i più famosi del settore a livello mondiale e nel catalogo di VINO75 si annoverano, tra gli altri, i prodotti dei **Marchesi Antinori, Frescobaldi, Barone Ricasoli, Mazzei, Bellavista, Ferrari e Ambrogio e Giovanni Folonari**.

VINO75 ha raggiunto molti traguardi, ma ha davanti a sé ancora tante sfide: l'apertura ai primi mercati internazionali; l'ampliamento del catalogo con una consistente sezione di grandi vini esteri. VINO75 ha già reso la vendita del vino online un'esperienza semplice e intuitiva, riproducendo le dinamiche di acquisto tipiche di un'enoteca fisica con la comodità di ricevere le bottiglie direttamente a casa, utilizzando i più sofisticati sistemi tecnologici per scegliere il vino correttamente anche senza essere un esperto. Infatti scegliere il vino giusto è molto facile, grazie a simboli di immediata comprensione, a un motore di ricerca molto avanzato e alla sezione "Consigli del Sommelier", che permette a tutti i consumatori di trovare la bottiglia più adatta ad ogni occasione.

Tra i prodotti *best seller* di VINO75 vi sono gli spumanti **Franciacorta** DOCG Brut Alma di **Bellavista**, il Trento DOC **Ferrari Riserva del Fondatore**, l'Amarone Classico della Valpolicella DOCG di **Bertani** e il Bolgheri DOC **Guado al Tasso** e **Il Bruciato** dei Marchesi Antinori.

Per offrire ai Clienti un servizio impeccabile, VINO75 utilizza un *packaging* speciale, personalizzato e brevettato, capace di proteggere le bottiglie da eventuali rotture e da sbalzi termici che potrebbero danneggiare il pregiato vino.

ABOUT 3ND Srl

3ND Srl è una startup innovativa attiva all'interno dell'acceleratore Nana Bianca. Nel 2014 inizia lo sviluppo tecnologico e commerciale per il progetto dedicato alla vendita del vino online. Nel complesso, dal 2013 a oggi la società ha raccolto investimenti per circa 1 milione di Euro da Club Italia Investimenti 2 SpA, Club Digitale Srl e da alcuni angel italiani. Il team guidato da Andrea Nardi Dei è in crescita ed ad oggi conta di 10 risorse tutte con elevati skill tecnici e ampia esperienza di rete e prodotti digitali.

ABOUT NANA BIANCA

Nana Bianca è lo Startup Studio dedicati a progetti digitali fondato da Paolo Barberis, Jacopo Marelo e Alessandro Sordi, già fondatori di Dada (DA.MI), nel 2012. Con 26 progetti attivi ed in costante crescita, Nana Bianca è un pezzo importante dell'ecosistema italiano dell'innovazione con alcuni fondi di investimento collegati e la partnership con la maggiore piattaforma italiana dedicata alle startup SiamoSoci.com. Nana Bianca lavora esclusivamente su progetti e startup focalizzate su advertising technologies, mobile apps ed ecommerce.

3ND Srl

Via I. Pindemonte 63, 50124 Firenze Tel 055 7477427
pr. contact: Francesca Grieco - mail info@3nd.it
www.3nd.it

Nana Bianca

Via I. Pindemonte 63, 50124 Firenze
Media Relations: Alice Cozzi - Alice@nanabianca.it
www.nanabianca.it