

## **COMUNICATO STAMPA**

### **OSSERVATORIO CERVED – ITALIA STARTUP SULL'IMPRENDITORIA IN ITALIA**

## **CRESCE IL NUMERO DI NUOVI IMPRENDITORI. SONO 171 MILA, DI CUI OLTRE LA META' HA MENO DI 35 ANNI**

- **275 MILA NUOVE IMPRESE NATE NEL 2014**
- **FONDATE 1.256 START UP INNOVATIVE (+36% SUL 2013); IL TRENTINO E' LA REGIONE PIÙ INNOVATIVA**

Milano, 26 maggio 2015 – Nel 2014, dopo un triennio in flessione, torna a crescere il numero di nuove imprese: sono **275 mila, in aumento del 2,3%** rispetto al 2013. In crescita anche gli imprenditori che lanciano il loro primo progetto imprenditoriale - **171 mila, circa mille in più rispetto all'anno precedente** - e il numero di startup innovative (**+36% sul 2013**). E' quanto emerge dal primo Osservatorio Cerved-Italia Startup sull'imprenditoria in Italia che fotografa la nascita delle newco italiane (imprese iscritte in Camera di Commercio non riconducibili ad attività preesistenti) e dei loro fondatori.

Il positivo sviluppo del 2014 è sostenuto in particolare dal **forte incremento di nuove società di capitali (+15,8%)** che nell'ultimo anno hanno raggiunto il record di 83 mila e rappresentano il **30% del totale delle nuove imprese** (nel 2004 erano il 21%). L'impennata del numero di questo tipo di newco è rintracciabile nel successo delle Srl semplificate che ha esteso l'iscrizione al registro delle imprese anche alle società con capitale minimo di un euro.

**A livello geografico**, nel 2014 il numero di newco risulta in aumento in tutta la Penisola, con tassi di crescita maggiori nel Nord Ovest (2,9%) e nel Mezzogiorno (2,8%), rispetto a quanto osservato nel Centro (+1,8%) e nel Nord Est (+0,9%).

**Dal punto di vista settoriale**, si osserva un incremento nelle nascite nel terziario, nell'industria e nell'edilizia. In calo, al contrario, le nuove attività legate al mondo delle utility (-14,3%) e dell'agricoltura (-1,4%).

Approfondendo il **profilo dei nuovi imprenditori**, l'analisi condotta da Cerved mostra una crescita degli imprenditori alla prima esperienza: nel 2014 sono 171 mila, circa un migliaio in più rispetto all'anno precedente. Un contributo importante alla nuova imprenditoria proviene da **soggetti non italiani** cui fanno capo più di un quarto delle nuove imprese avviate nel 2014 (+ 32% tra le nuove imprese individuali). Cresce anche il numero delle **donne imprenditrici** che avviano una nuova società di persone o di capitali, arrivando a toccare il 42% tra i nuovi imprenditori. Importante anche l'apporto dei **giovani**: oltre la metà dei nuovi imprenditori ha infatti meno di 35 anni.

*"L'introduzione delle Srl semplificate non ha solo favorito una ripresa della natalità – **ha commentato Gianandrea De Bernardis, Amministratore Delegato di Cerved** – "ma ha anche spinto molti nuovi imprenditori verso forme giuridiche più sofisticate come le società di capitali, che vincolano al rispetto di obblighi maggiori, come quello del deposito di bilancio. Ciò a vantaggio di una maggiore trasparenza e solidità del futuro tessuto imprenditoriale nazionale."*

## LE START UP INNOVATIVE

Cerved ha avviato una collaborazione con Italia Startup per analizzare il fenomeno delle startup innovative: sono oltre 3 mila quelle iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese, delle quali **più di un terzo (1.256) nate nel 2014** (+36% sul 2013). Il numero di startup che fanno innovazione in Italia potrebbe però essere ben più ampio: *"I dati che emergono dall'indagine svolta con Cerved confermano il crescente e promettente sviluppo delle startup innovative nel contesto delle nuove imprese nel nostro Paese. – dichiara Federico Barilli, Segretario Generale di Italia Startup, l'Associazione di riferimento del comparto – L'avvio di questa collaborazione ci consentirà nel tempo di affinare l'analisi complessiva del fenomeno, individuando anche società ad alto contenuto innovativo non iscritte nella sezione speciale, e di monitorare l'evoluzione in termini di addetti, di fatturato generato e di link con il mondo industriale consolidato"*

Nell'ambito di questo progetto, le informazioni sull'ecosistema delle startup italiane saranno messe a fattor comune con gli archivi di Cerved, per dare una dimensione del fenomeno: *"Grazie alla partnership con SpazioDati, - continua De Bernardis - saremo in grado di recuperare da internet informazioni puntuali sulle potenziali start-up per capire, ad esempio, cosa offrono al mercato e il loro livello di innovazione"*.

Il progetto è partito da una fotografia delle startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese. Più dell'80% delle startup innovative (2,6 mila) opera nel **terziario**, con una presenza diffusa soprattutto nella produzione di software e nella consulenza informatica (975), nella ricerca scientifica (478), nelle attività di supporto ai servizi di informazione, come ad esempio i portali web (313), e negli studi di architettura e ingegneria (201). Significativi anche i numeri nei **settori industriali** (516), soprattutto nella fabbricazione di computer (128) e nella meccanica (108).

Dal punto di vista geografico, la regione più 'innovativa' risulta il **Trentino**: il 4,4% delle newco nate nel 2014 è infatti una startup innovativa. Seguono Friuli ed Emilia Romagna, rispettivamente con il 3,2% e il 3%. Scendendo nel dettaglio provinciale, emerge che **Trento è la provincia a più alto tasso di innovazione** (6,6%), seguita da Trieste (6,4%), Ancona, Ravenna e Ferrara (4,1%): tutti territori caratterizzati dalla presenza di poli universitari, incubatori o progetti mirati allo sviluppo dell'innovazione.

A differenza di quanto accade per gli imprenditori 'tradizionali', tra gli *startupper* innovativi prevalgono gli imprenditori alla prima esperienza professionale (39% contro 30% nel 2014). Minore la presenza di donne (18,3% contro 27,3% di uomini) anche se il loro numero registra comunque una crescita tra 2013 e 2014. Al contrario di quanto accade per le imprese "non innovative", le startup italiane attraggono meno imprenditori dall'estero: sono infatti solo 46 gli *startupper* nati fuori dal paese nel 2014, il 3,7% dei fondatori. Chi fonda una startup innovativa è tipicamente più giovane di chi ha costituito una newco: nell'ultimo anno oltre un terzo degli *startupper* ha meno di 35 anni (il 28% tra gli imprenditori). È però minore la presenza di under 25.

---

**Cerved** è leader in Italia nell'analisi del rischio del credito. Offre la più completa gamma di prodotti e servizi di cui si avvalgono circa 34 mila imprese e istituti finanziari per valutare la solvibilità e il merito creditizio dei propri interlocutori, monitorare e gestire il rischio di credito durante tutte le sue fasi, e definire con accuratezza le strategie di marketing.

---

**Italia Startup** è l'Associazione no profit che rappresenta l'ecosistema delle startup italiane, allargato a tutti i soggetti, privati e pubblici – nuove imprese innovative, incubatori e acceleratori di startup, investitori, aziende ed enti - che ne agevolano la valorizzazione, la visibilità e la crescita, credendo nella creazione di un nuovo tessuto imprenditoriale italiano. In particolare il suo obiettivo è far conoscere e valorizzare le giovani iniziative imprenditoriali, avvicinandole al consolidato mondo dell'industria italiana, oltre che agli investitori internazionali e nazionali, per rafforzare e rendere più competitivo l'intero ecosistema italiano.

---

Contatti con la stampa

Cerved

Community – Strategic Communication Advisers

Tel. +39 02 89404231

[cerved@communitygroup.it](mailto:cerved@communitygroup.it)

Marco Rubino Tel. +39 335 6509552

Camilla Mastellari Tel. +39 342 0866293

Italia Startup

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Simona Miele

[marisandra@mirandola.net](mailto:marisandra@mirandola.net); [simona.miele@mirandola.net](mailto:simona.miele@mirandola.net)

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 348/2509895 -

Skype: marisandralizzi – simomiele