

INNOVAZIONE DIGITALE IN SANITA':

DAI PATTI AI FATTI



SPESA ICT IN SANITA' NEL 2014

+17% rispetto al 2013
Spesa ICT in sanità 2013: 1.17 miliardi €

1,37 miliardi €

960 MILIONI €



spesi dalle AZIENDE SANITARIE

325 MILIONI €



spesi dalle REGIONI

68 MILIONI €



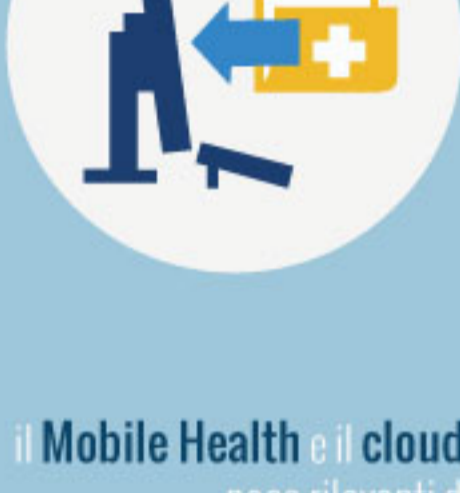
spesi dai MEDICI DI MEDICINA GENERALE

20 MILIONI €



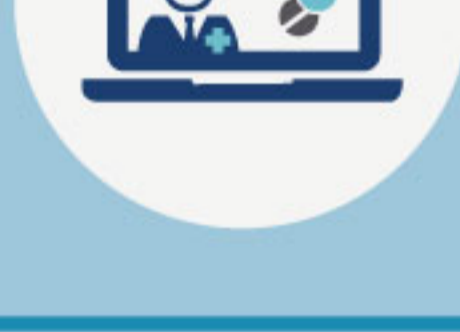
spesi dal MINISTERO DELLA SALUTE

Gli ambiti di innovazione digitale



La **Cartella Clinica Elettronica** è ritenuta **rilevante** dal **52%** dei Direttori delle strutture sanitarie

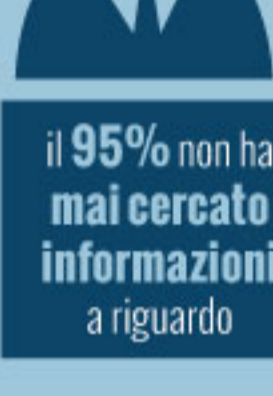
il **Mobile Health** e il **cloud computing** sono ritenute ancora poco rilevanti dalle direzioni generali



Il ruolo del Fascicolo Sanitario Elettronico e dei servizi digitali al cittadino



l'83% della popolazione **non ha mai sentito parlare di FSE**



l'88% non sa se è attivo

il 95% non ha mai cercato informazioni a riguardo



L'innovazione digitale per i Medici di Medicina Generale

Le spese per l'ICT sostenute da MMG nel 2014 sono aumentate del **13%**



I medici accedono a servizi online per consultare **55%** referti di laboratorio, **43%** referti di visite specialistiche

Soluzioni per migliorare l'operatività:

38% dematerializzazione della ricetta

28% condivisione dei dati con altri operatori sanitari



Comunicazione con i propri pazienti:

84% email

67% SMS

40% Whatsapp (14% è interessato a farlo)

la **Telemedicina** rappresenta ancora un ambito di sperimentazione: solo il **6%** del campione ha già utilizzato soluzioni di Tele-salute (es. Tele-monitoraggio) o di Tele-consulto con altri MMG o medici specialisti.



L'eHealth Journey

5 macro-ambiti di innovazione per avviare un percorso di Digital Transformation.

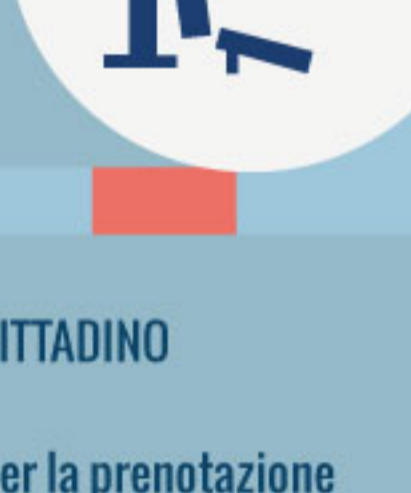


AMBITO AMMINISTRATIVO

il 36% ha avviato un processo di digitalizzazione dei documenti amministrativi

AMBITO CLINICO-SANITARIO

il 54% ha introdotto la **Cartella Clinica informatica** in uno o più reparti. **il 30%** ha introdotto funzionalità avanzate di **Cartella Clinica Elettronica** e dispositivi mobili.



RELAZIONE CON IL CITTADINO

il 44% ha introdotto servizi per la prenotazione telefonica. **il 32%** offre alcuni servizi online (es. il download dei referti, pagamento di esami e visite)

AMBITO dell'INTEGRAZIONE SOCIO-SANITARIA CON IL TERRITORIO

il 45% gestisce i processi in modo cartaceo ad eccezione dei flussi che per norma devono essere digitalizzati



INFRASTRUTTURA DI COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

il 40% ha avviato sperimentazioni di **Shared Service** o soluzioni in **Cloud** e una rete **Wi-Fi**

Sviluppando i macro-ambiti di innovazione le aziende potranno passare da un modello di **"Traditional Healthcare System"** ad un modello chiamato **"Smart Healthcare System"**.

Benefici legati alla digitalizzazione: lato struttura sanitaria

Si avrebbe un risparmio di:

1.650 milioni € all'anno se la struttura raggiunge il livello di **smart hospital**



980 milioni € se la struttura raggiunge il livello di **virtual hospital**

Considerando l'innovazione digitale a supporto della relazione con il cittadino

194 milioni € all'anno se la struttura raggiunge il livello di **Real Time Interaction**



350 milioni € nel caso in cui le aziende raggiungano l'ultimo livello di maturità, chiamato **Omnichannel Relationship**

Benefici legati alla digitalizzazione: lato cittadini



risparmio di tempo per recarsi presso le strutture e di tempo di attesa agli sportelli

risparmio di **2.990 milioni €** all'anno, nel momento in cui le aziende raggiungano il livello **"Real Time Interaction"**

4.930 milioni € all'anno, quando le aziende raggiungeranno il livello **"Omnichannel Relationship"**

