

ITALIA STARTUP OPEN DAY

Federico Barilli, Segretario Generale

13 Maggio 2015

Italia start^{up}

PROGRAMMA

16.30 - Federico Barilli, Segretario Italia Startup - Posizionamento, attività e servizi associativi

17.00 - SERVIZI ATTIVI

Marisandra Lizzi, Founder di iPresslive - Servizio gratuito di diffusione dei comunicati stampa degli Associati tramite la piattaforma partner dell'Associazione connessa con la pagina Newsroom del sito associativo

Giulio Zani, Product Manager di Monster Italia - Servizio freemium di ricerca del personale, attivabile sul sito di Italia Startup alla pagina Careers

17.30 - NUOVI SERVIZI

Gabriele Antonelli, Founder di Spazio Dati - Dandelion API, il servizio di text analytics, a supporto di programmatori e sviluppatori e Atoka, prodotto per la lead generation B2B

Giuseppe Ravasi, Manager of Cloud Ecosystem Development di IBM Italia - I programmi e le risorse per le startup associate; SmartCamp, l'evento che avrà luogo il 16 giugno a Milano presso Talent Garden

18.15 – Q&A

OVERVIEW

OBIETTIVO DELL'ASSOCIAZIONE

regare e rappresentare l'ecosistema startup italiano: portatore di innovazioni e di voglia di intraprendere e di opportunità concrete per i giovani



IL SUO FOCUS

*Dare voce, valore e sviluppo alle giovani imprese innovative
ad alto potenziale di crescita*

A vintage telescope with a brass or gold-colored frame is mounted on a tripod stand. The telescope is angled upwards and to the right. The background is a dark, gradient blue, suggesting a clear sky or a deep blue wall. The lighting is soft, highlighting the metallic textures of the telescope.

LE LINEE STRATEGICHE



Rappresentare e riunire
l'ecosistema
delle startup italiane

Supportare i giovani nella
comprensione dei need
delle imprese italiane

Dare valore al territorio e
alle sue eccellenze

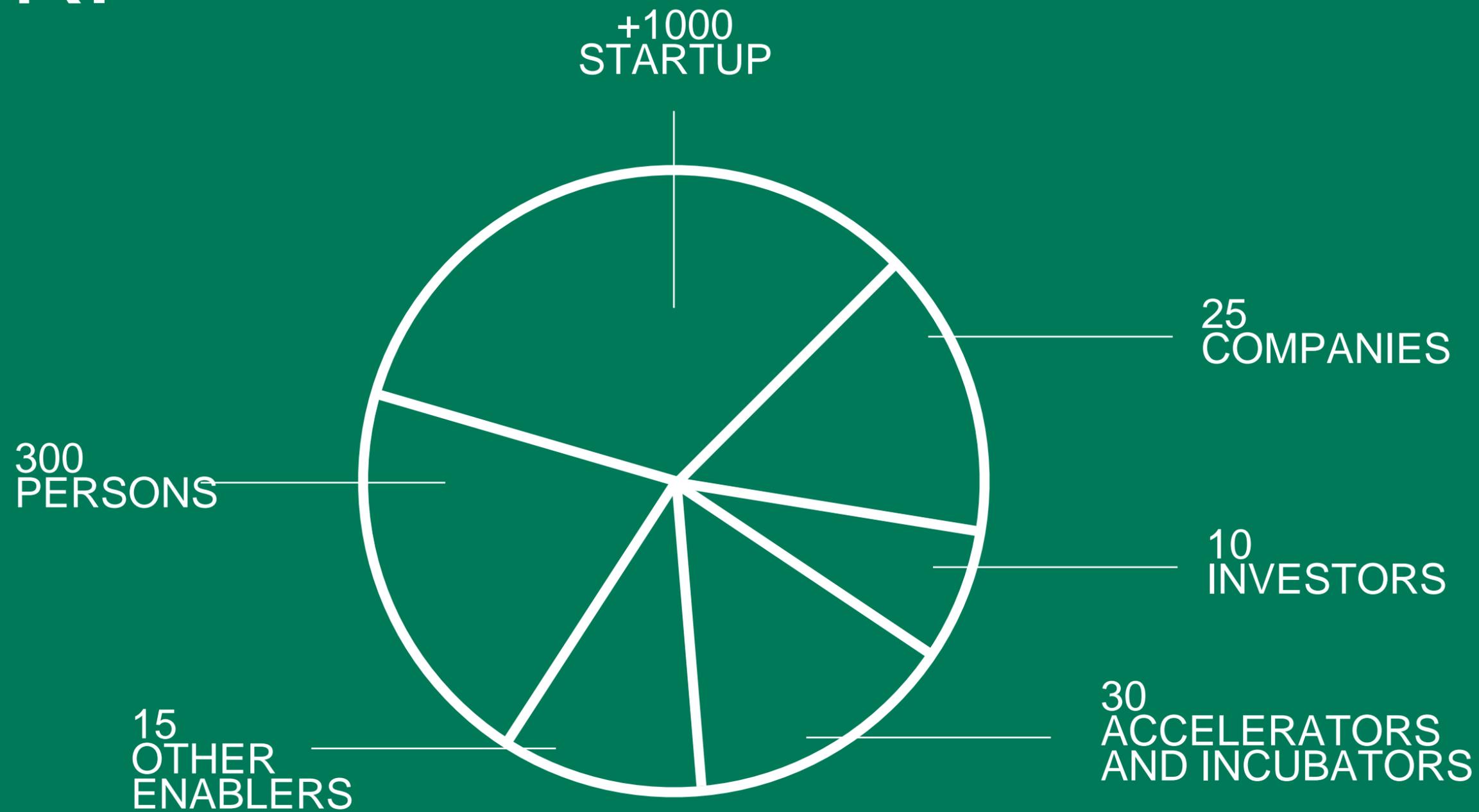
Avvicinare le imprese
al mondo
dell'innovazione

Rendere
l'Associazione
più partecipata

Far conoscere l'ecosistema
italiano fuori dai confini
nazionali

LA BASE ASSOCIATIVA

MEMBRI



I SERVIZI

ATTIVITA'



**Mappare e
analizzare
l'ecosistema**



**Mettere in
contatto
aziende
mature e
startup**



**Attivare processi di
internazionalizzazione**



**Lobby e
Policy**



**Comunicazione
digitale & pr**

MAPPATURA DELLE STARTUP



Classificate per:

- Turnover
- Dipendenti
- Settori/mercati
- Legame con le aziende italiane (equity e management)



**Il dataBase delle startup "Who is Who" è sviluppato
in collaborazione con Cerved**

MATCHING TRA INDUSTRIA & STARTUP



Italia Startup stimola:

- matching tra aziende mature companies e le startup
- open innovation di prodotto e processo
- sviluppo di nuovi modelli industriali

MATCHING TRA INDUSTRIA & STARTUP: I CASI ATTIVI

PIONEERS

EARLY
ADOPTERS

MAIN STREAM

AZIENDE
ITALIANE



2015-3Q

2016

AZIENDE PARTI DI
MULTINAZIONALI



2015-3Q

2016

MULTINATIONAL
COMPANIES

2016

2016-3Q

2017

MATCHING INDUSTRY & STARTUP: PROCESSO



SCOUTING AND MODELS



L'open innovation, definita come l'incontro tra aziende/settori maturi e startup innovative si sta diffondendo molto in Italia coinvolgendo molti partner (soprattutto incubatori e investitori) e un numero crescente di imprese multinazionali e nazionali.

L'Associazione è sia una «piattaforma» neutrale e imparziale di scouting di startup innovative e il partner adatto a sviluppare e diffondere modelli di innovazione aperti.

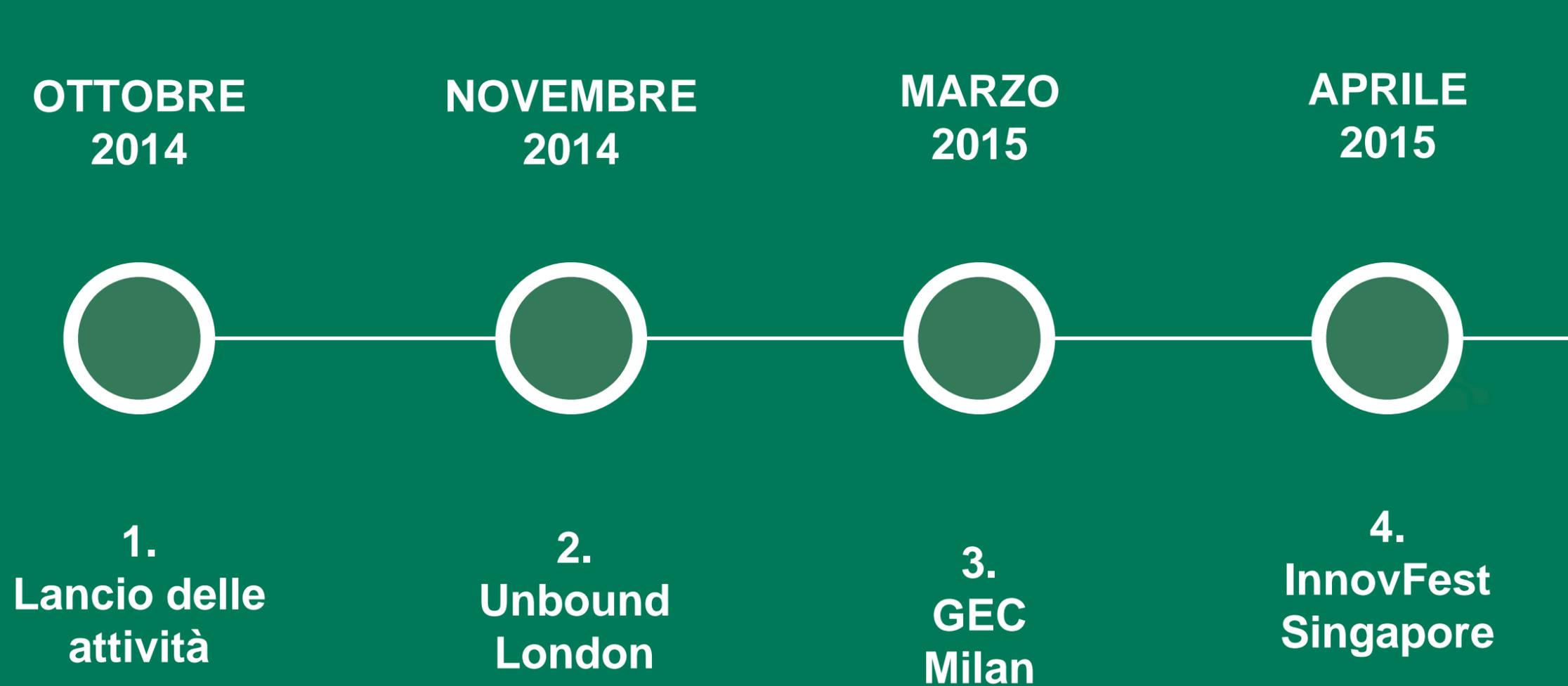
INTERNAZIONALIZZAZIONE



Italia Startup fa sua la strategia i4C

C Connessioni
Clienti
Capitale
Cultura

INTERNAZIONALIZZAZIONE



La delegazione di Italia Startup ha consolidato la sua riconoscenza internazionale. In un contesto internazionale:

Creando Opportunità di scambi, meeting e opportunità (Clienti | Fundi | Networking con Organizzazioni)

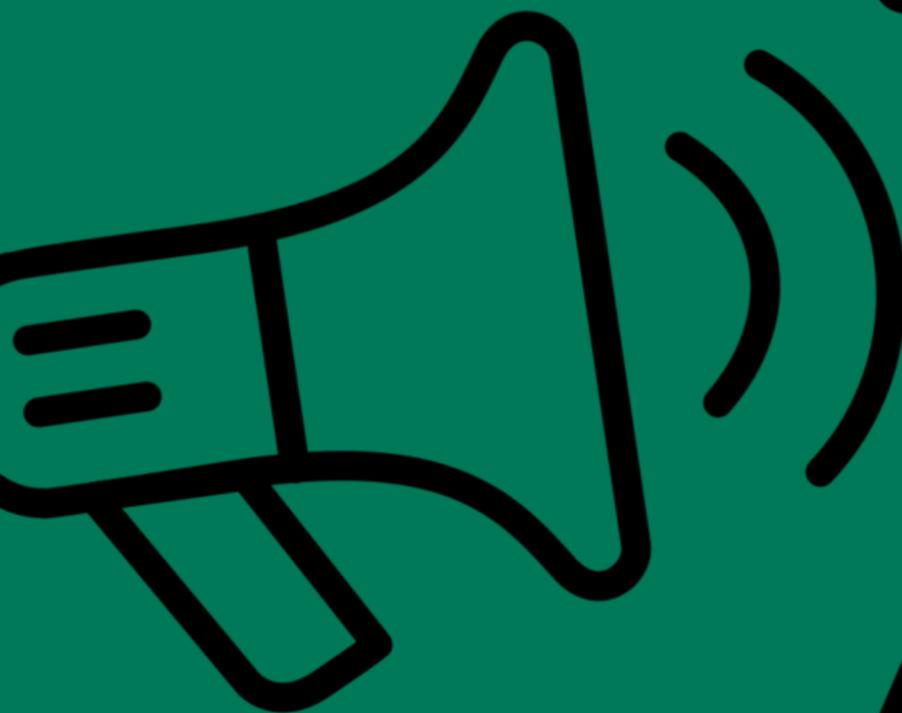
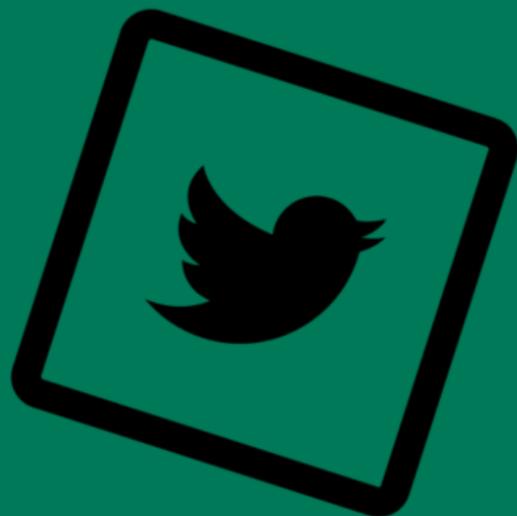
Costruendo Ponti (Persone & Culture diverse)

LOBBY E POLICY



- Lobbying UE
- Supportando le politiche pro-startup in Italia (MISE)
- Coordinando le politiche regionali

COMUNICAZIONE



- Promuove l'ecosistema italiano (sito, who is who map, best practice, missioni ecc ...)
- Diffonde case history e modelli innovativi
- Partecipa a competizioni e manifestazioni di settore
- Rassegna stampa giornaliera ai membri legati ai temi dell'innovazione e dell'imprenditorialità

I SERVIZI PER LE STARTUP

Servizi attivi

- Utilizzo della piattaforma iPress
- Ricerca del personale con Monster
- Rassegna stampa quotidiana sull'intraprendere e sull'innovare
- Visibilità dei loghi sul sito dell'Associazione + schede profilo per le startup
- Agenda per dare visibilità agli eventi promossi dai soci
- Newsletter associativa
- Partecipazione a missioni internazionali promosse dall'associazione
- Call industriali (corporate venture) per scouting di startup innovative

Nuovi servizi

- Spazio Dati (Dandelion Api e Atoka)
- IBM (Bluemix e Smart Camp)
-
-

IL SITO: WWW.ITALIASTARTUP.IT

ASSOCIAZIONE PROGETTI MEMBRI NEWSROOM CONTATTI ISCRIVITI SOCIAL

Italia start^{up} MAGAZINE RISORSE WHO IS WHO DEALS AGENDA CAREERS



Startup	Exit Value (Mio €)
Intercept	183
Technik	100
Quilero	71
TRIP	64
732	732
378	378
450	450
230	230
250	250

L'ecosistema europeo delle startup a confronto

Diffondiamo la passione del fare impresa.
Promuoviamo la cultura dell'intraprendere.

 424 associati

 7 progetti

ISCRIVITI ORA

ENTRA IN ITALIA STARTUP, SCOPRI I VANTAGGI E PARTECIPA CON NOI AL RILANCIO DEL PAESE.

WWW.ITALIASTARTUP.IT/NEWSROOM

Newsroom

NOTIZIE DELL'ASSOCIAZIONE **NOTIZIE DAGLI ASSOCIATI** RASSEGNA STAMPA

in collaborazione con iPresslive 📰

Cerca

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29



Nasce lo storytelling 100% "mobile friendly"

The Box Company, startup specializzata nel digital marketing, lancia un tool dedicato al corporate storytelling, all'interno della sua innovativa DMM Platform, per creare gestire e pubblicare racconti digitali, da sfogliare in un "touch".



TALENT GARDEN APRE DUE NUOVE SEDI A TIRANA E PORDENONE PER SUPPORTARE LA CRESCITA DEI PROFESSIONIST

TAG - scaleup dell'incubatore Digital Magics - continua la sua espansione con l'apertura di due nuovi campus dedicati all'innovazione digitale e facilitare l'accesso ai propri membri verso altri mercati.



L'Assemblea di Digital Magics approva il bilancio 2014, nomina il nuovo Consiglio di Amministrazione

Approvati un aumento di capitale a pagamento per massimi Euro 4.999.000 da eseguirsi entro il 31 dicembre 2015 e un secondo aumento di capitale a pagamento per massimi Euro 2.000.000 con esclusione del diritto di opzione riservato ad un piano di stock option per gli amministratori, i dipendenti e i

NEWSLETTER ASSOCIATIVA

News, attività, idee e tutto quello che ruota intorno all'Associazione Italia Startup e al mondo dell'innovazione e delle startup italiane.

Italia start^{UP}

NEWSLETTER ►►



Ti aspettiamo il 13 maggio all'Open Day

Un momento di incontro e confronto dedicato ai soci di Italia Startup e a chi desidera conoscere più da vicino le attività e i nuovi servizi che l'Associazione mette a disposizione dei suoi associati - in primis le startup - in sinergia con alcune delle realtà dell'ecosistema startup. Il tutto si svolgerà presso il Polihub di Milano a partire dalle h16.30. [Registrali alla giornata con Smappo.](#)



Internazionalizzazione: Singapore mon amour

La missione di Italia Startup e di IAG a Singapore si è conclusa con successo! A partecipare con noi sono stati Eudata, Face4Job, FacilityLive, H-farm, iStarter, Italian Brand Factory, Nat innovation, RisparmioSuper, Touchware che ringraziamo per avere rappresentato l'innovazione italiana in un contesto così internazionale. Alla due giorni di InnovFest, sono seguiti numerosi incontri con stakeholders locali quali la Camera di Commercio Italiana a Singapore, rappresentanti del Governo, la principale Università business della città stato, l'incubatore digitale più consolidato della città, un rappresentante di McKinsey. Questi incontri ci hanno permesso di comprendere al meglio le tante opportunità offerte dal mercato locale, vera e propria porta verso tutto il Far East, oltre che di attivare contatti stabili per presenze commerciali e industriali più consolidate. Per sapere di più sulle possibilità per gli associati attivate grazie alla missione, potete contattare la segreteria dell'Associazione.



Crescono i soci, cresce Italia Startup

Il nuovo schema contributivo di Italia Startup prevede l'adesione gratuita per le persone fisiche e per le startup "seed". Ad oggi sono oltre 300 le persone e più di 140 le startup che si sono iscritte all'Associazione nei primi 4 mesi del 2015, queste ultime tramite un form di autoprofilazione dettagliato, che ci consente di avere dati e informazioni di qualità sulle startup iscritte, potendo così indirizzare meglio le nostre attività di comunicazione, di open innovation, di scouting e di internazionalizzazione. L'invito che facciamo a tutti i soci è di aiutarci a crescere ancora di più, indirizzando innovatori, persone a cui dia a cuore l'ecosistema e startup a [iscrivere all'Associazione nel nostro sito.](#)



Open Innovation: i casi Wolters Kluwer ed Elemaster

Due appuntamenti per dimostrare come startup e aziende possono collaborare concretamente tramite programmi di open innovation. Le due aziende associate Wolters Kluwer Italia ed Elemaster Group hanno infatti utilizzato il servizio di scouting di startup innovative svolto dall'Associazione Italia Startup e si confermano interessate a proseguire con call industriali verso il mondo delle startup. In particolare, l'incontro con Elemaster ha evidenziato come l'azienda miri a fornire sempre di più "assistenza e supporto nel confronto con il mercato estero, loro esclusività del prodotto e partnership industriale a lungo termine" come dice Giovanni Cogliati, sales manager dell'azienda. [Approfondisci il caso Elemaster nell'articolo di Economyup.](#)



Premio Marzotto 2015, si consolida la partnership con Italia Startup

E' un Premio Marzotto ancora più ricco quello di quest'anno: il montepremi è salito a 1,4 milioni di € e si fa sempre più forte la partnership con la nostra Associazione. La presenza di alcuni importanti players industriali italiani - tra cui CLN Group, Santex Group e Santa Margherita Gruppo Vinicolo - e la definizione dei premi Corporate connessi, è stata condivisa con l'Associazione e va nella direzione di valorizzare non solo le migliori startup innovative per settori merceologici, ma anche le imprese mature che investono in startup, secondo logiche industriali. Le azioni di Open Innovation avviate dall'Associazione a partire da fine 2014 stanno dando i loro frutti anche tramite questa collaborazione. Nel sito [di Premio Marzotto](#) potete trovare tutte le informazioni e le modalità di partecipazione.



Be The Next con TIM WCAP

Hai un'idea disruptive da trasformare in azienda innovativa? TIM #Wcap Accelerator, il programma di Open Innovation di Telecom Italia, cerca proprio te con la sua nuova Call for Ideas 2015. Hai tempo fino all'11 maggio per partecipare e per accedere al grant da 25.000 euro e a un percorso di accelerazione in uno dei quattro acceleratori certificati TIM #Wcap di Milano, Bologna, Roma, Catania. [Ecco come partecipare.](#)

Per ancora più aggiornamenti e novità seguici su [Twitter](#) / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [YouTube](#) / [SlideShare](#) / [Flickr](#)

Copyright © 2015 Associazione Italia Startup. All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

JOIN US AT

WWW.ITALIASTARTUP.IT/ISCRIVITI/

L'ASSOCIAZIONE DELLE STARTUP ITALIANE

Aderisci a Italia Startup su italiastartup.it

Segui l'innovazione su



Italia start^{up}