



HR DIGITAL LEADERSHIP

NUOVE COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ
PER GUIDARE LA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE

NUOVE COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ

QUALI?

Le figure professionali che verranno maggiormente introdotte nelle aziende nel corso del 2015

17%

eCRM & Profiling Manager
per migliorare l'efficacia della relazione con la clientela attraverso il presidio del sistema di Customer Relationship Management.

Tra le conoscenze tecniche alla base di questo profilo ci sono le tecniche di segmentazione della customer base e di customer portfolio analysis.

14%

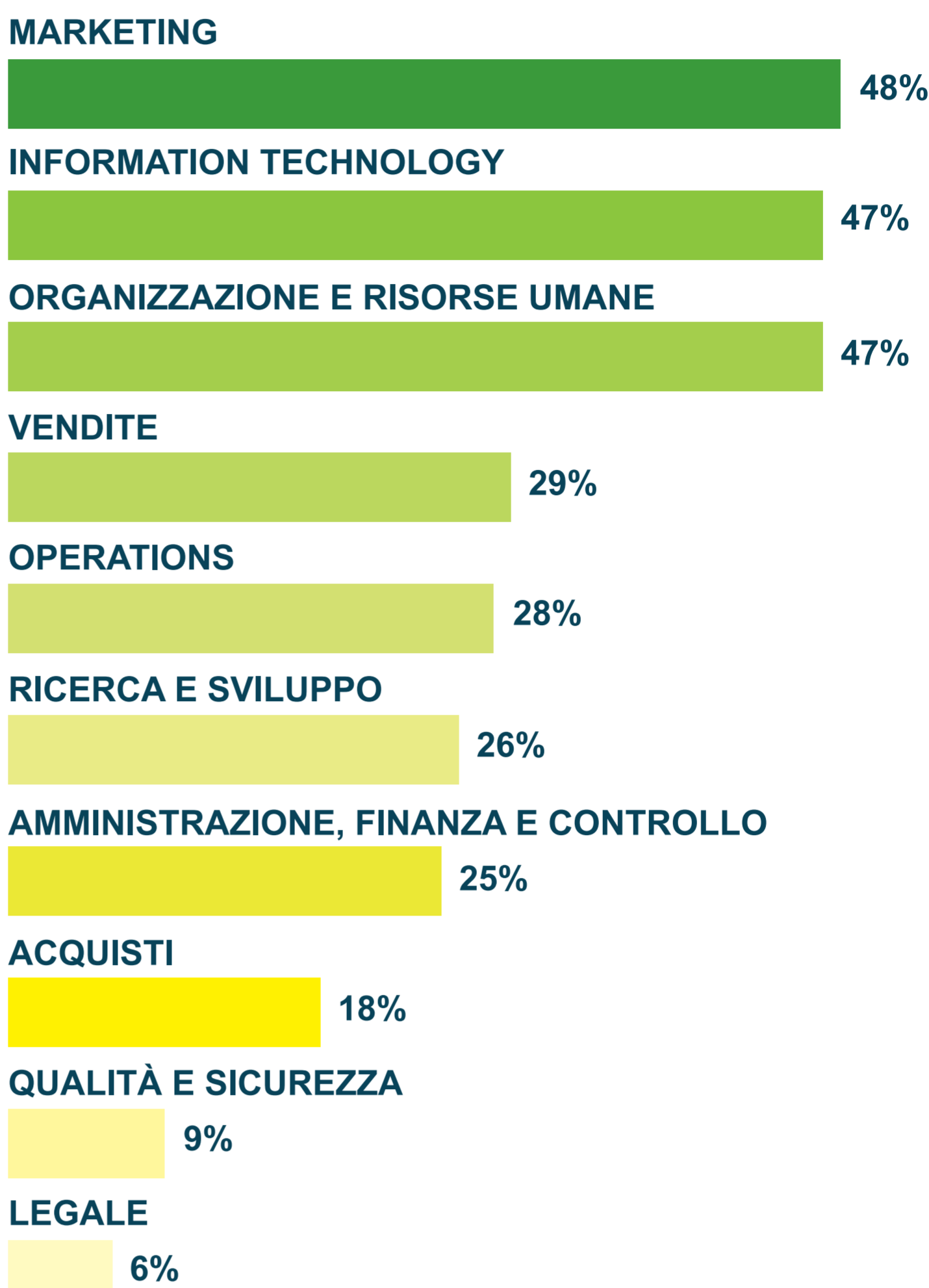
Digital Marketing Manager
per gestire e ottimizzare le interazioni digitali con i propri consumatori e prospect attraverso i canali social, web e mobile, nel rispetto degli obiettivi di vendita e di marketing e coerentemente con la brand reputation dell'azienda. La conoscenza dei canali e delle strategie comunicative, che include direct marketing, web marketing, mobile marketing, social media marketing, sono i prerequisiti richiesti a questa figura professionale.

14%

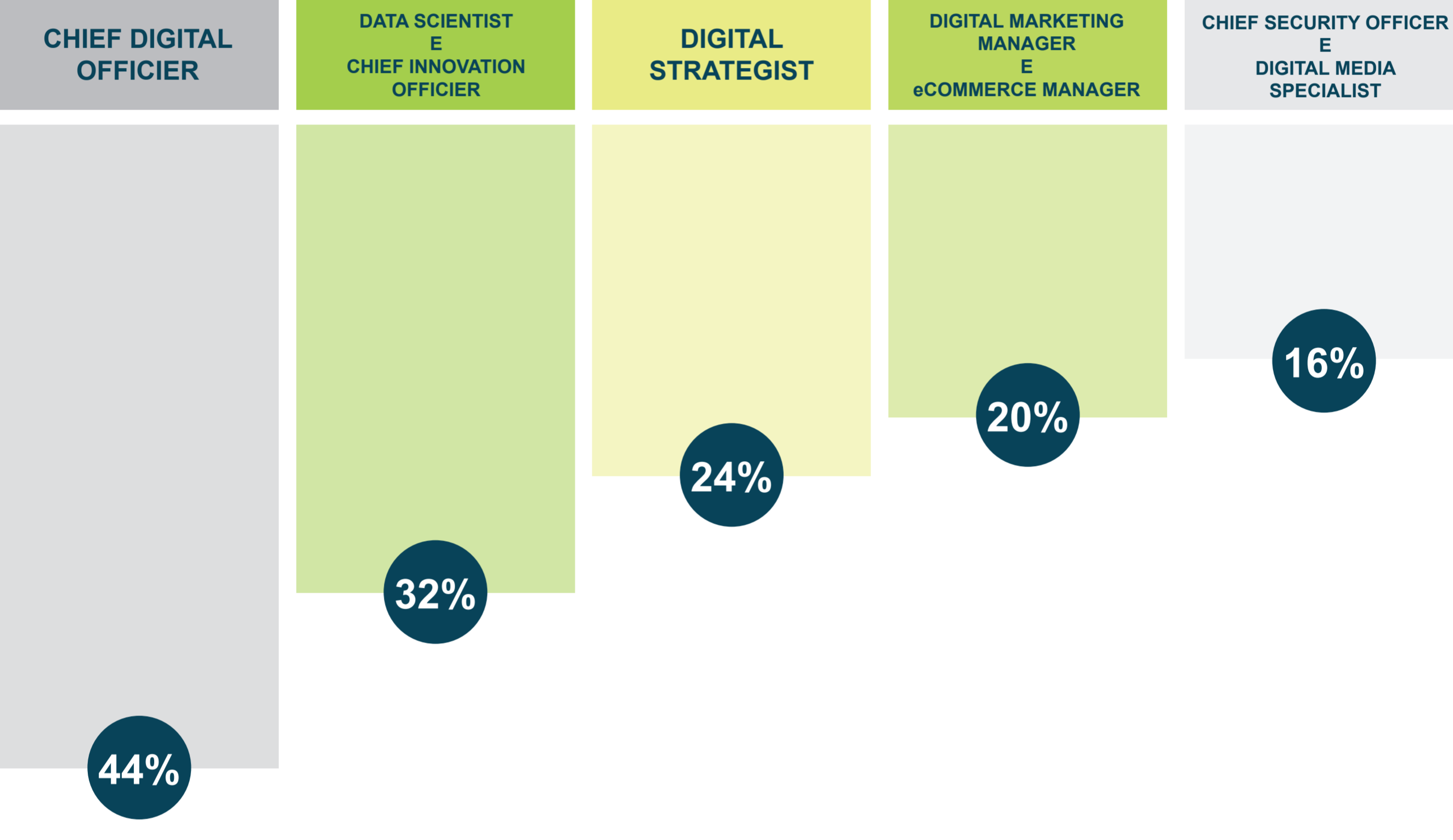
Chief Innovation Officer
una figura di alto livello che ha il compito di proporre modelli innovativi per il business dell'impresa, affinché questa sfrutti al meglio la rivoluzione digitale e ne tragga tutti i benefici.

E DOVE?

Le Direzioni Aziendali con necessità di nuove professionalità e competenze digitali



LE PIÙ DIFFICILI DA REPERIRE?



LE DIGITAL SOFT SKILL

ossia capacità soft di tipo relazionale e comportamentale che consentono alle persone di utilizzare efficacemente i nuovi strumenti digitali per migliorare la produttività e la qualità delle attività lavorative svolte.



IL FRAMEWORK DI RIFERIMENTO DELLE DIGITAL SOFT SKILL

KNOWLEDGE NETWORKING



Identificare, recuperare, organizzare, capitalizzare e condividere le informazioni disponibili in reti e community virtuali

VIRTUAL COMMUNICATION



Comunicare efficacemente, coordinare progetti e gestire la propria identità in ambienti digitali

DIGITAL AWARENESS



Proteggere i dati aziendali sensibili e comprendere il corretto utilizzo degli strumenti digitali per il rispetto del work-life balance e della salute

CREATIVITY

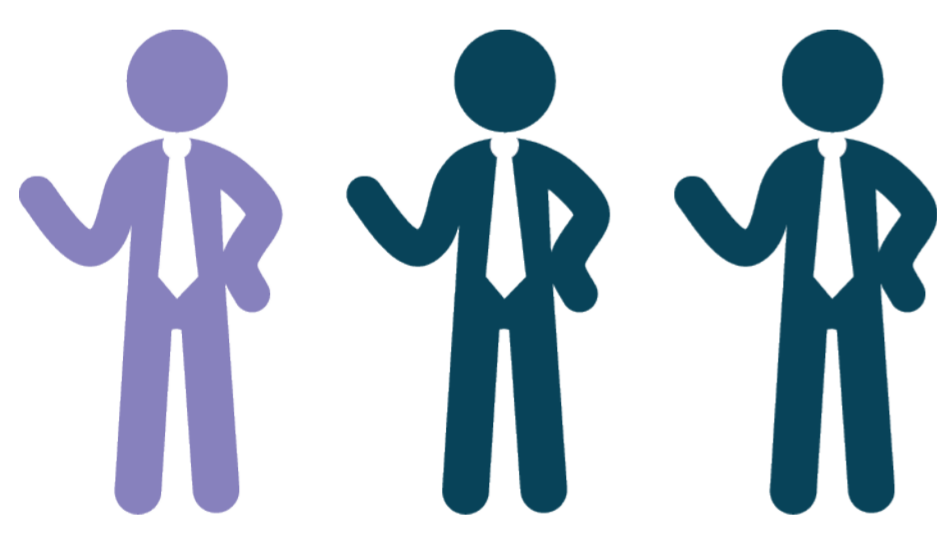


Creare e modificare nuovi contenuti digitali integrando e rielaborando conoscenza pregressa, e produrre contenuti in diversi formati digitali

SELF EMPOWERMENT



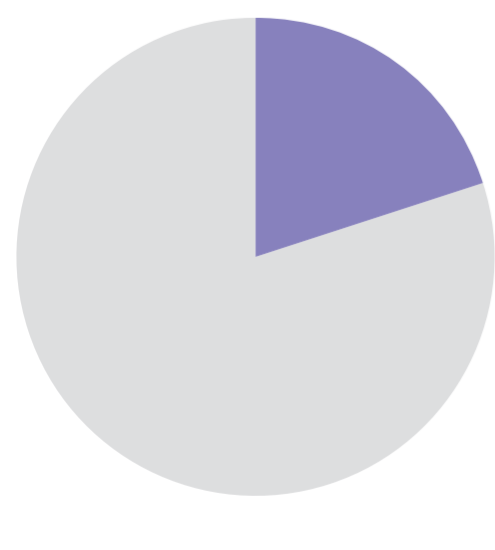
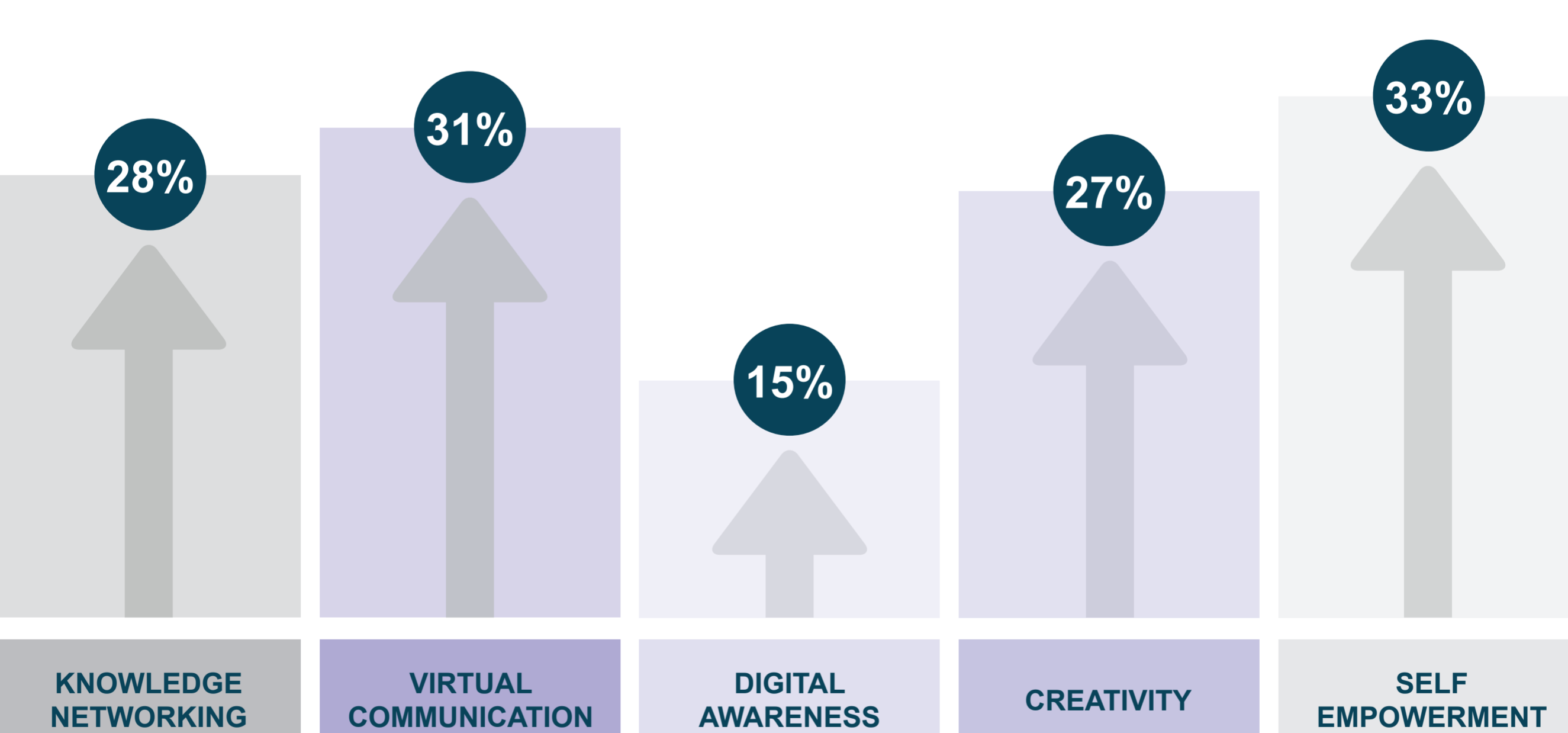
Comprendere la necessità di conoscenze e di strumenti digitali utili alla risoluzione di problemi, e risolvere problemi complessi attraverso l'utilizzo consapevole di strumenti digitali



1/3

del campione ritiene sia prioritario lo sviluppo delle differenti categorie di Digital Soft Skill

PRIORITÀ DI SVILUPPO DELLE DIGITAL SOFT SKILL nei prossimi 3 anni



21%

del campione ha iniziato a valutare le Digital Soft Skill anche in sede di selezione dei candidati.

Affinchè l'HR assuma un ruolo di LEADERSHIP NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE occorre:

1

Allineare la strategia della Direzione HR con la strategia industriale.

2

Utilizzare il digitale per ridisegnare i processi di Talent Management.

3

Promuovere a tutti i livelli una nuova cultura digitale.