

Amazon al Salone del Libro di Torino con autori indie

I segreti dei self-publisher che ce l'hanno fatta

Sabato 16 e domenica 17 maggio, 6 autori indie di successo raccontano i loro diversi approcci al self-publishing nell'evento dal titolo Avanti chi scrive, tu sarai il prossimo!

Lussemburgo, 13 maggio 2015 - Sperimentare in continuazione, ascoltare i propri lettori, mantenere il controllo della propria opera, poter raggiungere il mondo intero: il self-publishing allarga gli orizzonti del proprio romanzo nel cassetto. Sei autori che hanno scelto il self publishing, sia in digitale con Kindle Direct Publishing, sia in cartaceo con CreateSpace racconteranno i loro segreti nel corso di due eventi organizzati da Amazon presso il Salone del Libro di Torino.

Sabato 16 maggio alle 14.00 e domenica 17 maggio alle 12.00, si terranno infatti i due appuntamenti dal titolo **Avanti chi scrive, tu sarai il prossimo!** nella sala **book to the future** nel **Padiglione 2**, e dedicati all'innovazione nel settore editoriale.

Nel corso dei due panel, la giornalista Mia Ceran intervisterà sei self-publisher, diversi per provenienza, genere letterario ed esperienza autoriale, ma uniti dalla scoperta dei vantaggi dell'editoria digitale, in un dialogo aperto anche alle domande e curiosità del pubblico.

Sabato 16 maggio parteciperanno:

- Riccardo Bruni, di Orbetello (GR), giornalista de La Nazione e autore di thriller;
- Giulia Beyman, romana, autrice televisiva e autrice di gialli;
- Massimo Volta, milanese, fotografo, regista e autore di romanzi di formazione

Domenica 17 maggio, saranno presenti, oltre a Giulia Beyman:

- Caterina Emili, romana, già inviata speciale e autrice di noir con accenti dialettali;
- Jenny Anastan, del verbanco, impiegata nel settore edile e autrice di romanzi rosa
- Luca Rossi, torinese, scrittore e autore del genere fantasy

A entrambi i panel parteciperanno anche Giulia Poli, responsabile di Kindle Content per Italia, e Alessandro Giuffrè, responsabile per Italia e Spagna di CreateSpace, il servizio di Print-on-Demand di Amazon. Mia Ceran approfondirà con loro i vantaggi offerti dalle due piattaforme Amazon per la pubblicazione: Kindle Direct Publishing e Create Space.

Kindle Direct Publishing permette di pubblicare con semplicità, rapidità e su scala globale i propri contenuti ricavando sino al 70% del prezzo di vendita e mantenendo il controllo dei propri diritti.

Il sistema KDP permette di pubblicare il proprio testo in meno di 5 minuti e di renderlo disponibile su Amazon entro 24 ore. Il libro è modificabile in ogni momento ed è fruibile sui dispositivi della famiglia Kindle, eReader e tablet e, grazie alle applicazioni gratuite di lettura Kindle, su iPad, iPhone, iPod touch, smartphone e tablet Android.

CreateSpace permette di rendere disponibile la copia cartacea delle proprie opere su Amazon.it, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com, raggiungendo così i lettori di tutto il mondo. CreateSpace permette, con pochi e semplici passaggi, di personalizzare e stampare il proprio libro in totale autonomia direttamente. Il libro sarà pubblicato e potrà essere acquistato in pochi giorni.

Per maggiori informazioni in merito a Kindle Direct Publishing e CreateSpace, visitate www.amazon.it, kdp.amazon.com e www.createspace.com

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire e Fire TV sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02.36792144

Mirandola Comunicazione

Tel +39 0524.574708 | amazon@mirandola.net

Gianluca Di Tommaso | gianluca.ditommaso@mirandola.net +39 3663714891

Marco Ferrario | marco.ferrario@mirandola.net+39 3207910162