

## Rolling Stone Italia sceglie Applix per la sua versione digitale mobile

Dopo i principali editori in Italia, tra cui Arnoldo Mondadori, Gruner + Jahr, Hearst Italia, RCS MediaGroup, anche il mensile dedicato a musica e lifestyle ha affidato lo sviluppo dell'App mobile ad Applix.



12 dicembre 2014 – Rolling Stone Italia, il mensile dedicato alla musica e al lifestyle, dopo il restyling del sito e il ritorno nelle edicole, continua il suo rilancio pubblicando su Apple App Store e Google Play Store l'App che racchiude la rivista in formato digitale. Per lo sviluppo di questa versione del magazine, è stata selezionata Viewerplus di **Applix**, la suite di *digital publishing* leader di mercato in Italia: 8 delle 10 testate mensili più vendute sono digitalizzate con Viewerplus (*dati Ads sulla diffusione stampa*).

Accanto alla rinnovata presenza sul web, la nuova strategia digitale adottata da Rolling Stone Italia coinvolge quindi anche le soluzioni mobile: una scelta naturale per chi intende rilanciare i propri contenuti puntando sul coinvolgimento del lettore in un'esperienza interattiva e fruibile ovunque attraverso smartphone e tablet. Ogni numero, infatti, sarà interamente gestibile dal lettore, che potrà selezionare, archiviare e condividere i contenuti che preferisce.

“Da quando nel 2010 abbiamo lanciato la prima versione di Viewerplus” – dichiara **Claudio Somazzi**, CEO di Applix – “l'elenco dei nostri clienti è aumentato costantemente e ci fa piacere che

*una rivista rivoluzionaria, non solo dal punto di vista editoriale, come Rolling Stone, abbia scelto Applix come componente della sua strategia di innovazione.”*

Rolling Stone Italia è solo l'ultima delle testate che hanno scelto Viewerplus per la digitalizzazione delle loro riviste. Attualmente la suite di *digital publishing* di Applix è utilizzata dai più importanti editori in Italia tra cui Arnoldo Mondadori, Gruner + Jahr, Hearst Italia, RCS MediaGroup, PRS, Skira, con una quota del 48% del mercato italiano dei magazine digitali.

-----

**Applix** è una società focalizzata sulla mobilitazione di contenuti e App. Nasce come startup nel 2010 e si afferma velocemente, diventando il punto di riferimento per editori, aziende, banche, istituzioni e player dell'ICT, che vogliono implementare per sé e per i propri clienti, la loro strategia mobile. Ha sviluppato una soluzione innovativa di digital publishing (Viewerplus) e una piattaforma per la creazione di App Mobile per il mercato consumer & enterprise (Appdoit e AppdoitPro).

**Informazioni per la stampa:**

**Applix**

Luca Rodino

Marketing & Communication

luca.rodino@applixgroup.com

Tel. +39 02 39432371

Fax +39 02 99990217 | Company site: [www.applixgroup.com](http://www.applixgroup.com)