

## Regionali 2015 e social media:

### Il tema dell'impresentabilità al centro del dibattito

*Report di SocialSider a tre giorni dal voto: Renzi, Di Luca e Regionali Campania sono i tre termini più ricercati. Umbrialeft è l'account più influente mentre News 24h Ita quello più attivo.*

Roma, 28 maggio 2015 – A tre giorni dall'apertura delle urne, il voto regionale è scosso dal tema dell'impresentabilità e dal dibattito sulla lista del PD in Campania. Nella classifica delle parole che nelle ultime 24 ore hanno alimentato il dibattito politico su Twitter figurano, al primo posto "Renzi", al secondo "Candidati", dal cognome del candidato De Luca, al terzo "RegionaliCampania" e al quarto "impresentabili".

Il riferimento chiaro è ai fatti degli ultimi giorni: la drammatica seduta della commissione Antimafia sulle candidature impresentabili e le accuse mosse a Vincenzo De Luca, candidato del PD in Campania. Sono fatti che irrompono nella campagna elettorale e potrebbero lasciare il segno nei consensi dei partiti e nell'affluenza alle urne.

Questo è quanto emerge dal report di SocialSider, la nuova piattaforma di informazione digitale sviluppata da Atomic Media. SocialSider incrocia i contenuti dei media tradizionali, con le news digitali e le conversazioni su Twitter sui temi d'attualità, e offre una panoramica degli argomenti trattati dai leader mondiali e dagli opinion maker italiani. SocialSider è una piattaforma completa che offre news e opinioni a 360 gradi e ogni giorno, su ogni singolo canale, produce un report sui trend del dibattito pubblico.

#### Top Aree

SocialSider classifica le news e i tweet geolocalizzati. Le province più attive sulle Regionali2015 sono Roma, Milano, Genova, Bari e Salerno.

#### Top Tweet

Tra i tweet di maggior successo figura, al primo posto, quello di ironico del giornalista della Gazzetta dello Sport Paolo Condò, @PaoloCond, che ha ottenuto 145 retweet e 124 segnalazioni come preferiti: "Ho la sensazione che fino a domenica Ancelotti non si libererà di Galliani **#regionali**"

Al secondo posto si posiziona Arsenale Kotiomkin, @arsenalekappa, Con il suo tweet sul tema dell'impresentabilità ottiene 81 retweet e 40 aggiunte tra i preferiti

"La lista dei candidati **#impresentabili** sarà diffusa dopo le elezioni. Non vogliono rovinarci la sorpresa. [Girasole]**#baciamolemani**"

Al terzo posto, Forza Italia Giovani, @FI\_Giovani: ottiene 69 retweet e 37 aggiunte ai preferiti con un tweet per il voto:

"**#ElezioniRegionali2015** ovunque con il ns Presidente **@SBerlusconi15** **#noicisiamo!!** **#Assisi** **#Padova****#Genova** **#Lecce** <http://t.co/i2L3SVkeTA>"

Notizie, foto, video, commenti e monitoraggio in tempo reale del dibattito sulle Elezioni Regionali 2015 sono disponibili alla pagina: [www.socialsider.com](http://www.socialsider.com)

\*\*\*

**SocialSider** è la nuova piattaforma di informazione sviluppata da Atomic Media. SocialSider incrocia news tradizionali e conversazioni su Twitter sui temi dell'attualità e offre un'approfondita panoramica degli avvenimenti. Le fonti sono riunite e organizzati in un solo prodotto facile da consultare, tempestivo e affidabile grazie a un'accurata mappatura dei canali. SocialSider è il prodotto di Atomic Media dedicato alle news, al commento e all'approfondimento.

**Atomic Media** è una startup italiana che sviluppa soluzioni originali per superare gli schemi tradizionali dei media, semplificare l'accesso all'informazione digitale, riordinare il caos dei social network e offrire soluzioni su misura per i suoi clienti.

Contatti:

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario

[marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)

+39 3207910162

Skype: marco.ferrario3

[www.mirandola.net](http://www.mirandola.net)