

I punti suggeriti da Paola Di Giampaolo

1. COME È NATA E DIFFICOLTÀ
2. BISOGNI CHE SI INTENDE SODDISFARE
3. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
4. CONSIGLI PER CHI VUOLE OPERARE NEL SETTORE

Come è nata l'idea, ma soprattutto quando?



Giornalisti contro PR e Comunicatori da sempre

1998

“PR, non vi sopportiamo più. Davvero. Protestano le redazioni, inondate di fax e chiamate inutili.”

Source: [Italia Oggi](#)

THE LONG TAIL

Chris Anderson's blog

ABOUT | RSS FEED  [Follow me on Twitter: @chr1sa]

« Emotional managing, even for the emotionless | Main | The Connection
Between Global Warming, PR spam and Magazines »

October 29, 2007

Sorry PR people: you're blocked

I've had it. I get more than 300 emails a day and my problem isn't spam ([Cloudmark Desktop](#) solves that nicely), it's PR people. Lazy flacks send press releases to the Editor in Chief of Wired because they can't be bothered to find out who on my staff, if anyone, might actually be interested in what they're pitching. Fact: I am an actual person, not a team assigned to read press releases and distribute them to the right editors and writers (that's editor@wired.com).

So fair warning: I only want two kinds of email: those from people I know, and those from people who have taken the time to find out what I'm interested in and composed a note meant to appeal to that (I love those emails; indeed, that's why my email address is public).



Chris Anderson
chr1sa

tjake Hey, I just forked you, and this change is crazy, but here's my pull request, so merge it, maybe?

yesterday · reply · retweet · favorite

chr1sa 2nd Edition of Jono Bacon's fantastic Art of Community out today (w/ fwd from me). Must-read for community managers: amazon.com/gp/product/144...
17 minutes ago · reply · retweet · favorite

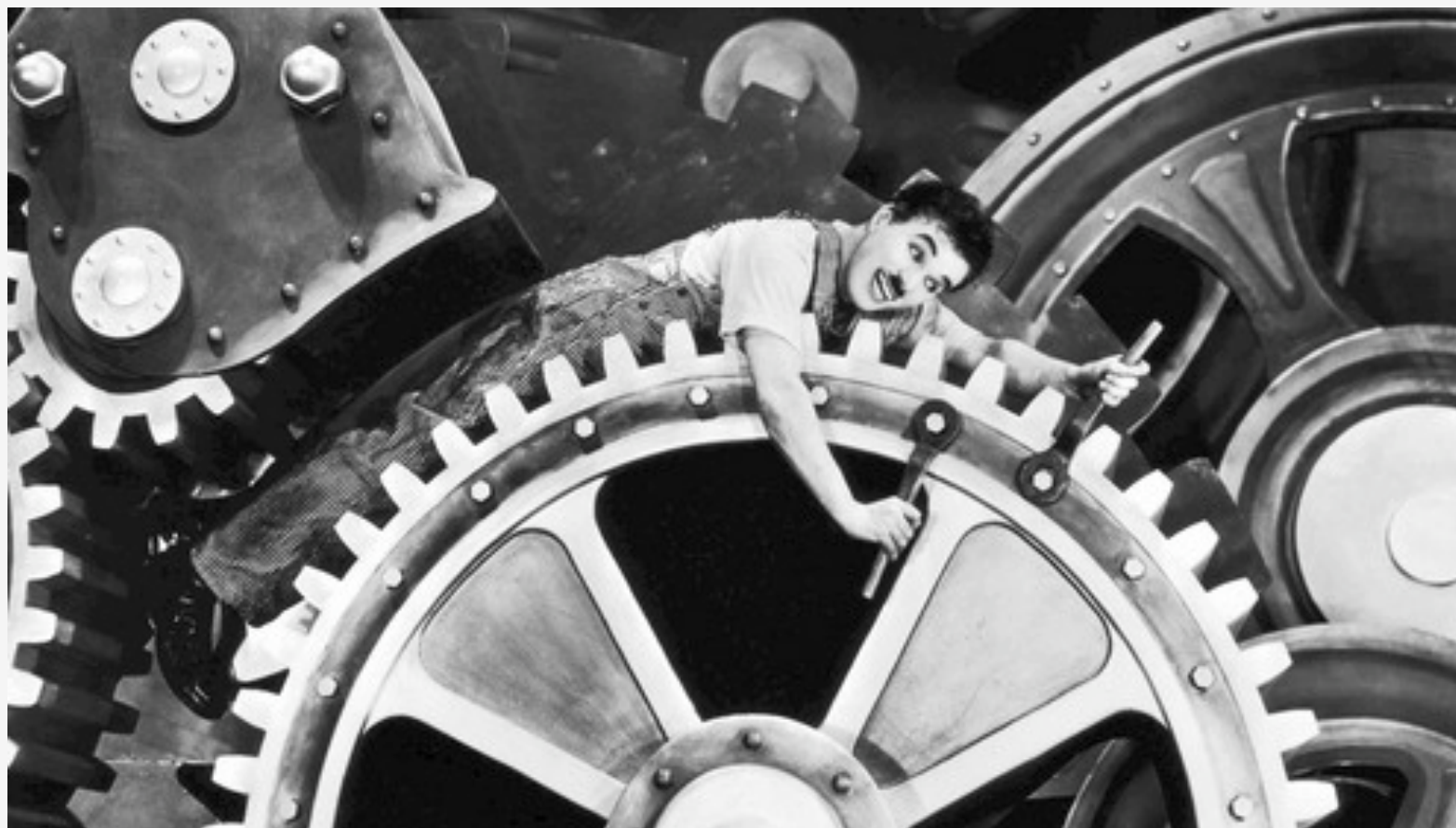
chr1sa @DIYDrones Multicopter Rodeo today was a blast w/ dozens of robopters in air. ArduCopter came in 2nd and 3rd after \$350k military drone.
yesterday · reply · retweet · favorite

chr1sa The @DIYDrones team

L'evidenza è che i metodi tradizionali (invio comunicati stampa a pioggia) nei settori delle PR e della Comunicazione sono da sempre percepiti come **spam** dai nostri principali interlocutori giornalisti e influencer



Bisogni che intendiamo soddisfare
Minor tempo per ottenere maggiore attenzione



- ❑ Come facciamo a mappare i giornalisti e i blogger per tema?
- ❑ Come fare a sopravvivere alla massa di informazioni che ogni giorno riceviamo da ogni fonte cartacea, web, social, radio e tv?
- ❑ Come faccio a evitare lo spam, inviando le notizie di cui mi occupo solo agli interessati?
- ❑ Come leggere i giornali, guardare la TV, ascoltare le radio, leggere i blog rilevanti e trovare anche il tempo di lavorare?
- ❑ Il digitale e i social network vengono in mio soccorso o mi rendono la vita definitivamente impossibile?

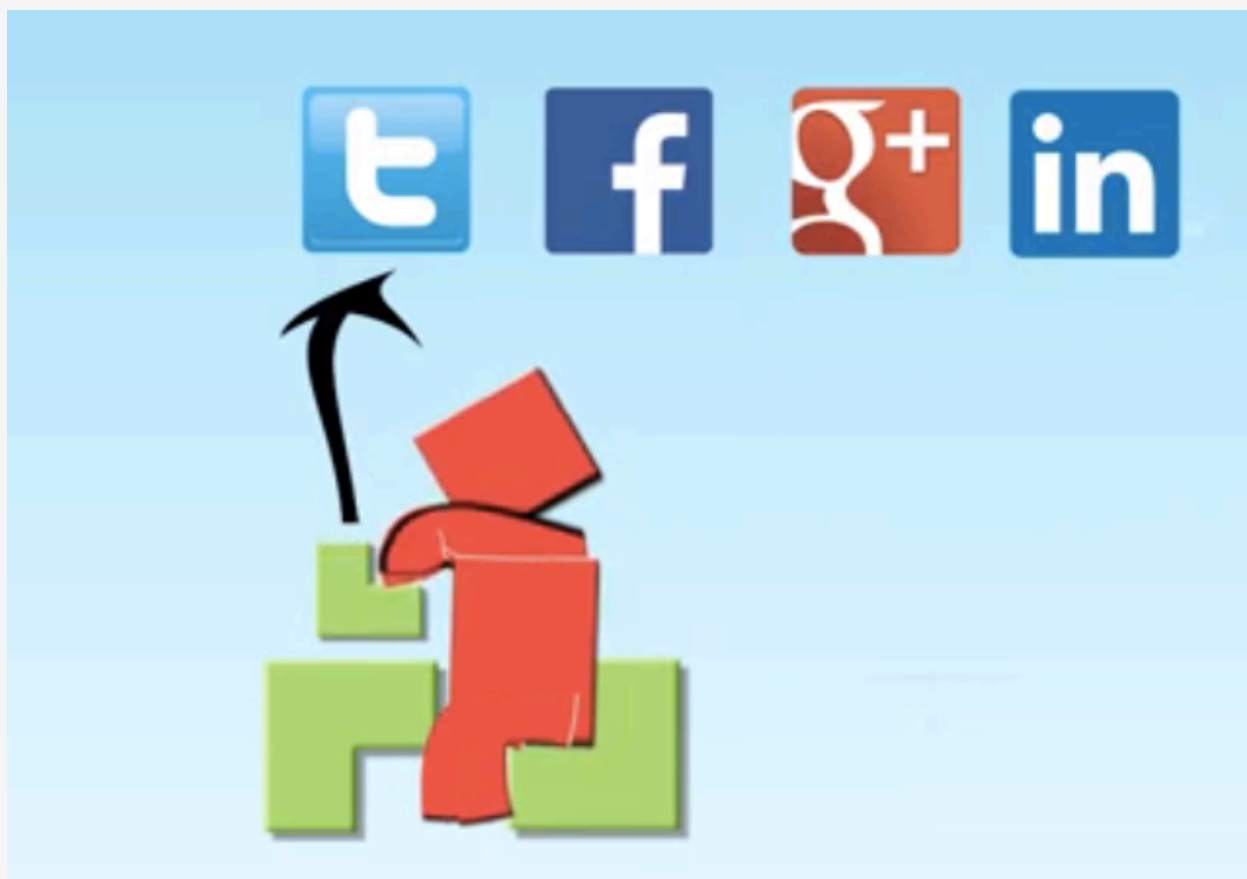
iPress nasce per risolvere problema SPAM e
INFORMATION OVERLOAD ...



...e facilita la valorizzazione dei contenuti sui social network, riducendo al minimo il tempo da dedicarvi

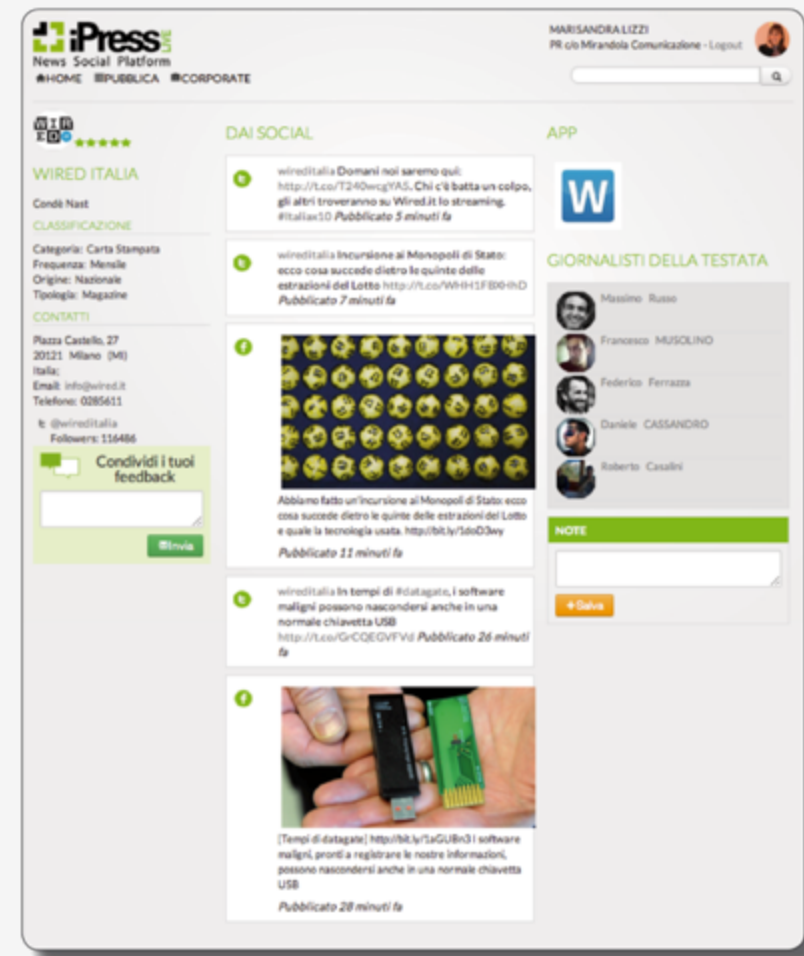
Raggiungere chi è realmente interessato a un tema.

Minor TEMPO per raggiungere maggiore ATTENZIONE.



Giornalisti e testate dinamicamente aggiornati

I profili di oltre 20.000 giornalisti e di più di 4.000 testate automaticamente aggiornati dalle rassegne stampa di scenario e di brand e mappati per tema (Twitter, Facebook, LinkedIn, libri su Amazon e presto Google+)



Dall'email ai social: un ciclo lunghissimo (aprile – novembre)

DIGITAL FASHION: L'ECOMMERCE È SEMPRE PIÙ DI MODA

netcomm

AGENZIA/CORPORATE: MIRANDOLA COMUNICAZIONE

ACCOUNT

MARISANDRA LIZZI

SIMONA MELE

MARCO FERRARIO

Invia

Condividi i tuoi feedback

Invia

La sala

COMUNICATO STAMPA

Per Netcomm continua a crescere la quota di chi ha comprato online negli ultimi tre mesi e si affiora la soglia dei 14 milioni di eShopper (a novembre erano 12 milioni), con una media di 3,5 acquisti nel trimestre.

DIGITAL FASHION: L'ECOMMERCE È SEMPRE PIÙ DI MODA

In 6 mesi è cresciuto di 200.000 individui il numero di chi ha comprato online almeno un totale di 8 milioni di eFashion Shopper. I prodotti "fashion" acquistati online almeno una volta sono i capi di abbigliamento (40,6%, seguiti da scarpe (24,9%, accessori) 20,4% e infine (1,5%). Lo scartino medio più alto è nelle borse da donna con 69 euro, il più basso è nella spesa media di 30 euro.

Milano, 16 aprile 2013 - Il numero di chi compra online nel nostro Paese continua a crescere. Gli eShopper che hanno acquistato sulla rete negli ultimi tre mesi: all'ultima rilevazione di marzo, il 47,7% dell'universo dei navigatori internet milioni di individui (erano 9 milioni un anno fa). Gli acquirenti online rilevazione di marzo dichiarano una frequenza media di acquisto pari a: per trimestre, poco più di una al mese, secondo l'ultima ricerca condotta dal Consorzio del Commercio Elettronico Italiano in collaborazione con Hum

- ALLEGATI
- Comunicato in pdf
 - eCommerce Index - Approfondimento sull'acquisto online di prodotti Fashion
 - "Stargate, soluzione e servizi a supporto dell'eCommerce" - Andrea Orsenigo - Sopra Group
 - Fashion Multichannel&eCommerce: lo scenario di mercato - Roberto Liscia, Presidente Netcomm
 - eCommerce e Cina - Giulio Finzi, Segretario Generale Netcomm
 - "Social e Performance Marketing per eCommerce" - Stefano Vendramini, Tribbo Digitale
- IMMAGINI
-

★ Il MADE IN ITALY alla prova delle vendite CROSS-BORDER

Testata: Fashion Imposta il sentiment: Assegna a categoria: Contrassegna come importante:

Info

Giornalista: Elena Azzola

Data: 19/11/2014

19/11/2014 Fashion - N.23 - 12 Novembre 2014 (Inatura.20000) Pag.16

business DIGITAL COMMERCE

E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MADE IN ITALY alla prova delle vendite CROSS-BORDER

Le esportazioni italiane realizzate grazie all'e-commerce crescono del 24% e superano i 2,5 miliardi di euro nel 2014, ma il saldo tra export e import digitali è ancora fortemente negativo. La moda made in Italy, in particolare, ha

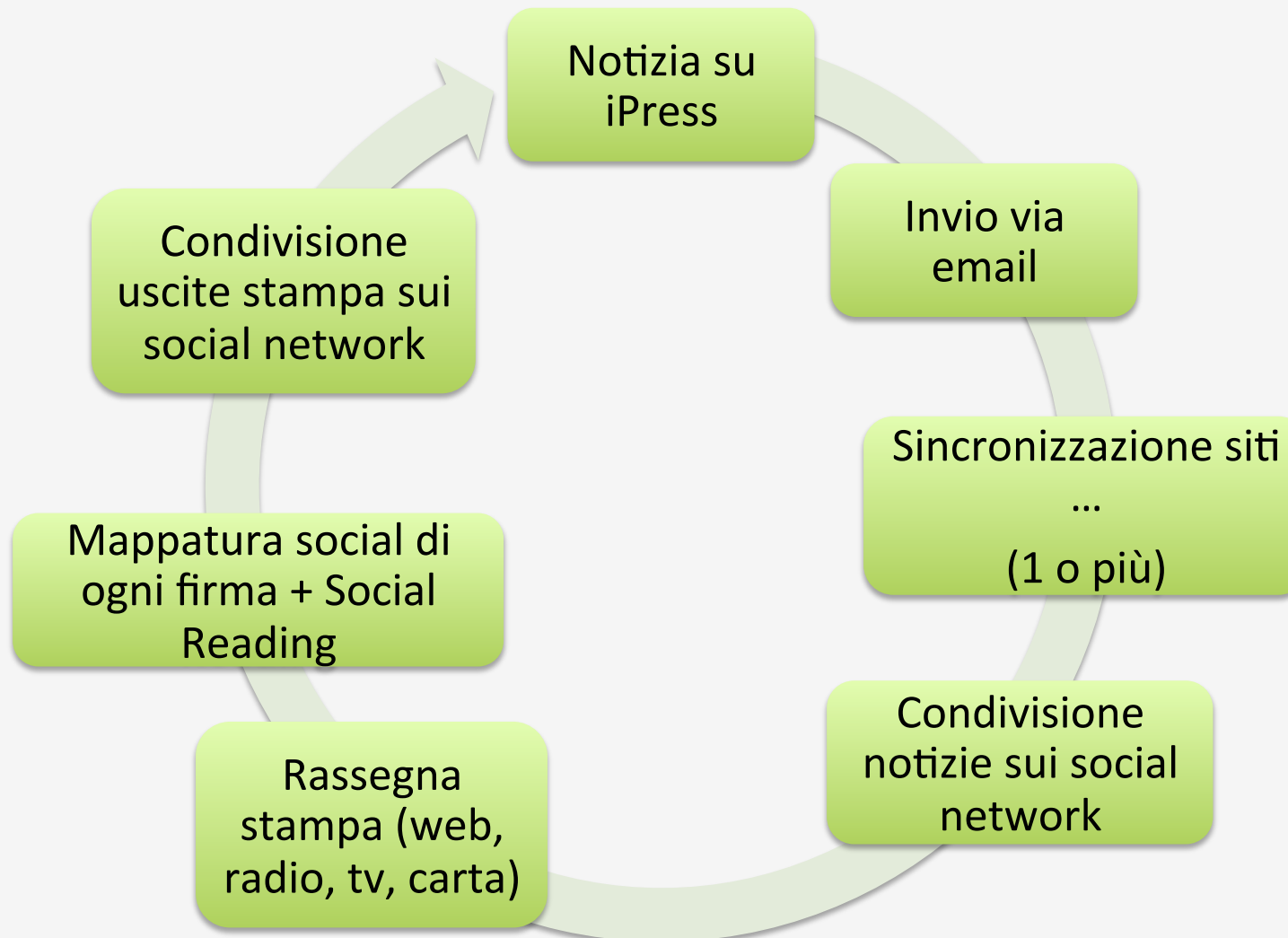


Dimensione principale: Pagina di destinazione Sorgente Parola chiave Altro

Pagina di destinazione	Acquisizione		Comportamento			Conversioni	
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo
1. /comunicates/1190/digital-fashion-lecommerce-e-sempre-piu-di-mod...	411	81,27%	334	86,86%	1,25	00:00:51	0,00%
	% del totale: 1,04% (39.558)	Media sito: 84,30% (25,22%)	% del totale: 1,30% (25.672)	Media sito: 86,11% (27,52%)	Media sito: 3,12 (-59,79%)	Media sito: 00:04:04 (-78,83%)	Media sito: 0,00% (0,00%)

Il ciclo di vita di una notizia (da lineare a circolare)

minor tempo da dedicare da parte dei comunicatori per avere più risultati senza fare troppe recall o facendole in modo mirato, conoscendo tutto (o quasi) dell'interlocutore



Le rassegne alimentano i database

★ Italiani da tenere d'occhio nel 2015 / 2

Testata: Panorama

Imposta il sentiment:

Assegna a categoria:

Contrassegna come importante:

Info



Storie Innovatori

★ Importanti

Giornalista:

Data: 31/12/2014

Panorama - 31/12/2014 pg. 55 N.1 - 8 GENNAIO 2015

Italiani da tenere d'occhio nel 2015 / 2

copertina

La disegnatrice OLIMPIA Zagnoli Nataa reggio Emiliae traslocataa Milano dall'e Twittere 38. 528 su Instagram. Non perché olimpia Zagnoli, in arte Oz, ami la not del tempo concentrata sulla sua tavoletta grafica. Ma perché le sue illustrazioni padreè fotografoe la madre artista), ha sempre frequentato mostree musei, resp casa, mescolando La Pimpae Le Corbusier. Dopo aver frequentato l'Istituto euro con case editricie riviste in Italia («Scrivoa tanti,a tutti») ma senza ricevere atte Grande mela, incontra gli art director del New Yorkere del New York Times: loro i un rapporto continuatuo e oggi Olimpia illustra settimanalmente anche la rubric alla copertina bisettimanale di «Cult» sulla Repubblica. Ha da poco pubblicato T Publisher, dove ha reinterpretato il racconto di L. Frank baum. Con la scritti Orizzontalee la signora Verticale,e nasconde nel cassetto «un libro scritto da me è merito degli spaghetti» Il social networker FABRIZIO CapoblanCo Trent'anni, molti grandi giornali americani. Ha 44 anni. Dal 1999 siè trasferito da Sondrioa una serie di start-up. Tok.tvè la sua ultima creazione:è una app che permette mondo mentre si segue un evento sportivo. «presto, grazie alla tecnologia, la tv un modo per condividere le passioni» Nel 1994, mentre internet in Italia era Capobianco aveva già una società che costruiva siti web. Nel 2002, quando la p meteo, lanciava Funambol, un servizio per custodire dati nella nuvola, in rete. Valley, dove da Sondrio siè trasferito nel 1999, una decina abbondante d'ann fortuna. «Oggi,a 44 anni, mi sento un po' il nonno degli startupper che arrivara cittadina attigua ai campus di Apple, Googlee Facebook. Qui ha sede la sua ultima creazione: Tok.tv, una app che permette di chiacchierare con altri utenti di tutto il mondo mentre si guarda un evento sportivo in televisione. La piattaforma conta già 700 mila iscrittie ha una partnership con la Juventus. «Anziché assisterea un incontro da solo» spiega Capobianco «posso commentarlo in diretta con tanti amici,e usando la voce». L'idea piace agli utenti, che la usano per parlare in media per 38 minutia partita. Convince le squadre, infatti per il 2015 sono previsti accordi con



PANORAMA ★★★★★

Informazioni, opinioni, confronti, discussioni: la realtà raccontata, solo su Panorama

Arnoldo Mondadori Editore

CLASSIFICAZIONE

Categoria: Carta Stampata
Frequenza: Settimanale
Origine: Nazionale
Tipologia: Magazine

CONTATTI

Palazzo Mondadori
20090 Segrate (MI)
Italia;
Email: panorama@mondadori.it
Telefono: 02 7542.2512-2513

@panorama_it
Followers: 67183

Condividi i tuoi feedback

Invia

DAI SOCIAL

Panorama.it

Aumento di capitale, nuovo stadio, calciomercato: tutte le incognite del nuovo patron nerazzurro tra debiti del club e squadra da rafforzare.

Panorama.it@panorama_it

Terrorismo, chi sono e dove si trovano i cani sciolti italiani #CharlieHebdo @carmeloabbate http://t.co/28MTh6ZrpV

Perché i social network non sono tutti uguali: l'analisi, accuratissima, di uno studente americano di 19 anni

APP

P

GIORNALISTI DELLA TESTATA

- Marco Morello
- Gianluca Beltrame
- Mikol Belluzzi
- Mauro Anselmo
- Giacomo Amadori
- Carmelo Abbate
- Piera Detassis
- Emanuele Farnetti
- Giorgio Dell'arti
- Carla De Girolamo

Di ogni servizio radio e tv il testo in tempo reale



mediamonitor.it **startup**
POWERED BY +VOCE Es. parola o "frase esatta"

Intervallo di ricerca: Martedì 09 Dicembre 2014 00:00 + Giovedì 08 Gennaio 2015 19:43

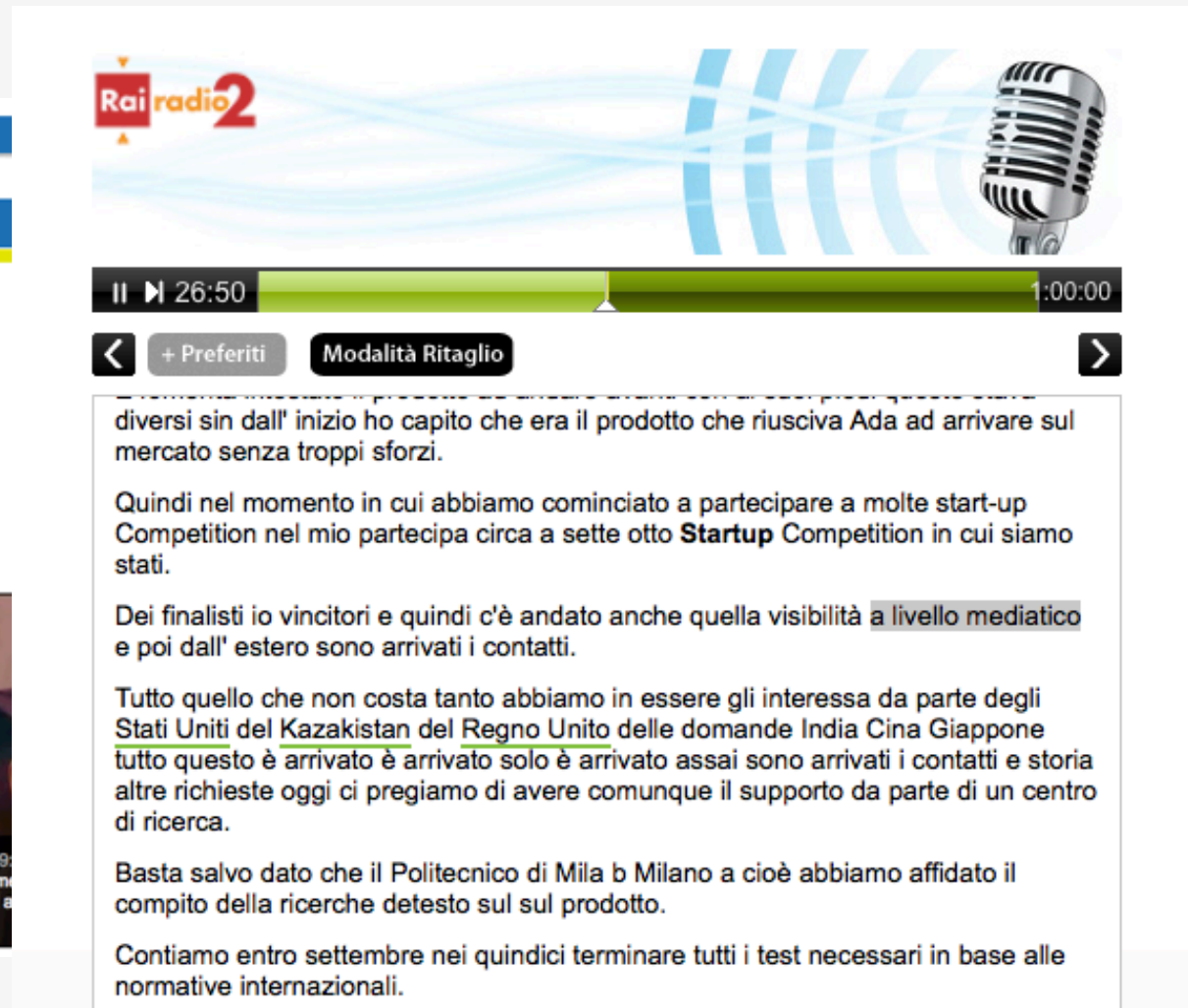
La ricerca ha prodotto **9** risultati.
Parola ricercata: **startup**



Sabato 03 Gennaio 2015 - 15:00
(15:26) ...nel mio partecipa circa a sette otto **Startup** Competition in cui siamo stati...



Venerdì 02 Gennaio 2015 - 09:09
(09:17) ...ma padre è un mom attratto **startup** non sarà mai a sel...



Rai radio 2

26:50 / 1:00:00

< + Preferiti Modalità Ritaglio >

diversi sin dall' inizio ho capito che era il prodotto che riusciva Ada ad arrivare sul mercato senza troppi sforzi.

Quindi nel momento in cui abbiamo cominciato a partecipare a molte start-up Competition nel mio partecipa circa a sette otto **Startup** Competition in cui siamo stati.

Dei finalisti io vincitori e quindi c'è andato anche quella visibilità a livello mediatico e poi dall' estero sono arrivati i contatti.

Tutto quello che non costa tanto abbiamo in essere gli interessa da parte degli Stati Uniti del Kazakistan del Regno Unito delle domande India Cina Giappone tutto questo è arrivato è arrivato solo è arrivato assai sono arrivati i contatti e storia altre richieste oggi ci pregiamo di avere comunque il supporto da parte di un centro di ricerca.

Basta salvo dato che il Politecnico di Mila b Milano a cioè abbiamo affidato il compito della ricerche detesto sul sul prodotto.

Contiamo entro settembre nei quindici terminare tutti i test necessari in base alle normative internazionali.

Profilo giornalista

Oggi sono più di 20.000 in crescita costante.

Prima di chiamare Luca al telefono, so tutto di lui e magari anziché chiamarlo parlo con lui su Twitter dalle pagine di un suo libro!

LUCA DE BIASE

INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL
Presente al Festival Internazionale del Giornalismo
INTEVENIAL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

DAI SOCIAL

- Luca De Biase @lucadebiase RT @M-Ampu: Italia Germania. Connessione possibile sull'agenda digitale <http://t.co/VV7vbt1Thr> via @lucadebiase Pubblicato 19 ore fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @moratti: La pizza di Michele <http://t.co/RQ2C2yCh8mT> @dominicci @lucadebiase @kajotT @SteStenic @JCcondeni @radiotele @lestracuzlo @... Pubblicato 22 ore fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @heresissimo: How ICT can help fighting #corruption(pic from <http://t.co/9Y9QgrT7hCj>) cc @participatory @lucadebiase @greybattaglia NT... Pubblicato 2 giorni fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @magislab: È possibile la neutralità delle piattaforme? @lucadebiase | <http://t.co/RQ2mQLD1D> Pubblicato 2 giorni fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @pietronarita_: Energia dal vento - Minivolta è out! <http://t.co/8L8k31Ph> Stories via @ClaudioVetica Pubblicato 2 giorni fa

TESTATE
IL SOLE 24 ORE
Il Sole 24 ORE S.p.A.

NOTE

SETTORI DA RASSEGNA

- StartUp
- Tecnologia
- Corporate
- E-commerce
- Comunicazione
- Editoria e Cultura

RASSEGNE

- Startup - scenario
- Amazon
- Italia Startup
- E.P.
- State of the Net
- e-Commerce

LIBRI E PUBBLICAZIONI

DALLE RASSEGNE STAMPA

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Il Sole 24 Ore	le protesi cerebrali cambiano l'azienda	AMAZON	7/16/2014		
Il Sole 24 Ore	notizie sul web, missione fiducia	STATE OF THE NET	6/15/2014		
Il Sole 24 Ore	Il digitale è smart se migliora l'analogico	STATE OF THE NET	6/8/2014		
Il Sole 24 Ore	agenda digitale per fare sul serio	E-COMMERCE	6/1/2014		
Il Sole 24 Ore	imparare i metodi informali d'imparare	SCENARIO STARTUP	5/25/2014		
Il Sole 24 Ore	App «gratuite»: indaga l'Antitrust	AMAZON	5/17/2014		
Il Sole 24 Ore	brevetti, equilibrio di valore e ricerca	SCENARIO STARTUP	5/7/2014		

Notizie multimediali ottimizzate per i social network

Modifica testi Modifica immagini Modifica allegati Modifica video Importazioni di pubblicazione Back

LETTURA, AMAZON.IT: LA TOP 10 DELLE CITTÀ CHE LEGGONO DI PIÙ

amazon.eu

AGENZIA CORPORATE MIRANDA & COMUNICAZIONE


ACCOUNT

MARISANDRA LEZZI

SANDRA NOLA

MARCO PIRELLA

MARTINA MAURO



Letture a Trieste

Facebook LinkedIn Google+ Pinterest

Dimmi dove vivi e ti dirò cosa leggi: le abitudini di lettura secondo Amazon

Milano la capitolista, Trieste la fantascientifica, Cagliari più digital di Roma: tutte le classifiche delle città che leggono di più.

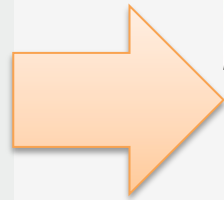
Lussemburgo 05 giugno 2014 - Per il secondo anno consecutivo, Amazon rilancia le classifiche delle città italiane che leggono più libri, cartacei ed eBook Kindle, e anche i dettagli per genere letterario. La classifica è stata stilata prendendo in esame 48 città italiane di almeno 300mila abitanti e il rapporto pro capite dei libri acquistati dal 1 giugno 2012 al 15 aprile 2014.

Milano si conferma la città più appassionata alla lettura per numero di libri e e-book acquistati pro capite, ma è tallonata dal Triveneto al completo: Trieste conquista la seconda posizione (lo scorso anno era quarto) mentre Trento scivola dal secondo al terzo posto. I padovani, "gran lettori", si fermano ai piedi del podio e la loro città è seguita nella classifica da un altro centro di grande importanza culturale, Firenze. Da segnalare che la Capitale guadagna un posto, attestandosi al 9° mentre, delle altre grandi città del Belpaese, Torino risulta 12°, Genova 14°, Napoli 38° e Palermo 41°.

Questa è la classifica generale delle Top 10 tra i cui vengono acquistati più libri pro capite:

1. Milano
2. Trieste
3. Trento
4. Padova
5. Firenze
6. Bergamo
7. Bologna
8. Cagliari
9. Roma
10. Udine

Guardando i dati più da vicino, Milano si aggiudica il primo posto sia nella classifica eBook sia in quella dei libri stampati, coerentemente con la classifica generale. Per quanto riguarda l'azione per l'inchiesta elettronica, il podio rimane invariato, seguito dal 4° posto conquistato questa volta da Cagliari, ed entrano a far parte della top ten due nuove città, Monza (6° posto) e Genova (10°). Roma preferisce invece libri cartacei, sale infatti al 5° posto nella classifica della carta stampata, mentre retrocede al 9° posto Trieste.



50 articoli
3 trasmissioni radio
21 quotidiani (18 locali)
Impression: 137,000,000



IL GIORNO - il Resto del Carlino - LA NAZIONE QN

Fra e-book e carta è Milano la città dei lettori

La classifica

1. Milano
2. Trieste
3. Trento
4. Padova
5. Firenze

ROMA - Milano, Trieste e Trento sono al podio virtuale delle città che amano leggere libri, cartacei o e-book, secondo la classifica stilata per il secondo anno consecutivo da Amazon, prendendo in esame 48 città italiane di almeno 300mila abitanti e il rapporto pro capite dei libri acquistati dal 1 giugno 2012 al 15 aprile 2014.

Milano si conferma la città più appassionata alla lettura per numero di libri e e-book acquistati pro capite, ma è tallonata dal Triveneto al completo: Trieste conquista la seconda posizione (lo scorso anno era quarto), mentre Trento scivola dal secondo al terzo posto. I padovani, "gran lettori", si fermano ai piedi del podio e la loro città è seguita nella classifica da un altro centro di grande importanza culturale, Firenze. Da segnalare che la Capitale guadagna un posto, attestandosi al 9° mentre, delle altre grandi città del Belpaese, Torino risulta 12°, Genova 14°, Napoli 38° e Palermo 41°.

La città dello Stretto ottiene nella classifica stilata da Amazon il primo posto, mentre compie il terzo passo Firenze. Milano perde il primato per i libri di fantasia, conquistato da Trieste, superando di poco la Capitale.

Appena classifiche riguardano i testi, quando si parla di cucina, Milano e Trieste mantengono le prime posizioni, mentre compie il terzo passo Firenze. Milano perde il primato per i libri di fantascienza, conquistato da Trieste, superando di poco la Capitale.

La città dello Stretto ottiene nella classifica stilata da Amazon il primo posto, mentre compie il terzo passo Firenze. Milano perde il primato per i libri di fantasia, conquistato da Trieste, superando di poco la Capitale.

LEGGO Maglia nera a Reggio

il Quotidiano della Calabria

LA SICILIA

Il Nordest sale in cattedra quando si parla di libri in un'Italia che non legge

Una Penna Imn @UnaPennaImn - 5 giu #amazon rilancia la classifica delle città italiane che leggono di più in base alle sue vendite. #libri #velino #ilvelinoAGV

DOVE Doveviaggi @DoveViaggi - 11 giu Milano e Trieste sono in vetta alla classifica di #Amazon delle città dove si legge di più. E voi che libri leggete?

Antonio Prudenzano @PrudenzanoAnton - 5 giu La città dove si legge di più resta #Milano, ma il #Triveneto la tallona (nelle classifiche di #Amazon) affaritaliani.it/libri-editori/...

Libri: a Milano si legge di più, Roma al nono posto
By il VelinoAGV @ilvelino

È quanto emerge dalla classifica Amazon delle vendite

Visualizza sul sito

Esandi

Un esempio di notizia "social"

The screenshot shows the iPress News Social Platform interface. At the top, there's a navigation bar with options like 'mio iPress', 'miei social', 'miei interessi', 'Esplora per settori', 'miei libri', 'Pubblica', 'Rassegna stampa', and 'Impostazioni'. Below this is a search bar and a row of editing options: 'Modifica testi', 'Modifica immagini', 'Modifica allegati', 'Modifica video', and 'Impostazioni di pubblicazione'. The main content area features a headline: 'FEDERICA PELLEGRINI VINCE L'ORO ANCHE IN MATERIA DI STILE'. Below the headline is a photo of Federica Pellegrini and a man. To the right of the photo are sections for 'ALLEGATI' (with a PDF icon), 'IMMAGINI', and 'SETTORI' (listing categories like 'Accessori Moda, Costume, Femminile, Giovani, Lifestyle, Moda, Sport'). At the bottom of the article, there are social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and Pinterest, and a 'Condividi i tuoi feedback' button.

The screenshot shows a Twitter post from Federica Pellegrini (@mafaldina88). The tweet includes a photo of her holding a white ball. The text of the tweet reads: 'Federica Pellegrini Official Twitter Federica Pellegrini. Official Instagram: KICKAFEDER8 federicapellegrini'. Below the tweet, there are replies and retweets, including one from @simomiele (@iPressLive @Showroomprivet) saying 'che onore!!' and another from Federica Pellegrini herself saying 'Certe cose non dovrebbero mai accadere!!! Forza @alimizzy... sono contenti!!'. There are also icons for retweets and likes.

The snippet shows the headline of a newspaper article: 'FEDERICA VINCE L'ORO ANCHE PER LO STILE'. Below the headline, there's a sub-headline: '«È ARRETRATO. MI FA PIACERE UN RICONOSCIMENTO ALLA MIA ELEGANZA», DICE LA PELLEGRINI. «MA INDIRO' MI HA INSEGNATO AD AVERE GUSTO E «O ADORO GIOCARCI CON LA MIA FEMMINILITÀ». E DOPO HO FORSE...'. The article is attributed to Stefania Pellegrini.

The image shows a page from a fashion magazine. The main feature is a full-page photo of Federica Pellegrini in a red dress. To the right, there's a smaller photo of her in a black jacket and patterned pants. Text on the page includes: '«MI PIACE ESSERE SEXY MA BASTA LA VULGARITÀ. STO SEMPRE ATTENTA A EVITARE GLI ECCESSI»', '«ADORE LE SCARPE NE HO 200 PAIA»', and 'IN LUNGO È COL CHICO'. There are also several small circular inset photos showing different shoes.

Grazie alla condivisione dei link delle notizie con Twitter si può raggiungere qualsiasi influencer nel mondo.

La storia può partire dal web e arrivare tramite i social alla carta e tornare sul web.

Social reading per coinvolgere le firme

PIERLUIGI BATTISTA

CONTACTI: @PierluigiBattista
Followers: 69713
SETTORI DI INTERESSE: Politica

Condividi i tuoi feedback

DAI SOCIAL

Pierluigi Battista @PierluigiBattista
RT @cjmimur: Isis: Dieudonne' shock/decapitazione simbolo di progresso' Tribunale Parigi apre nuova inchiesta su controverso comico
Pubblicato 18 minuti fa

Pierluigi Battista @PierluigiBattista
RT @nicvaccari: @PierluigiBattista @MdEroi grande film #Maile
Pubblicato 14 ore fa

Pierluigi Battista @PierluigiBattista
@pbaro appunto
Pubblicato 15 ore fa

Pierluigi Battista @PierluigiBattista
@MdEroi Sky Cult
Pubblicato 15 ore fa

TESTATE
CORRIERE DELLA SERA
RCS Quotidiani SpA.

NOTE

SETTORI DA RASSEGNA

Tecnologia (Corporate)
Ecommerce

LIBRI E PUBBLICAZIONI

PIERLUIGI BATTISTA
I LIBRI SONO PERICOLOSI
MASCIA E BRUCIARDI

PIERLUIGI BATTISTA
L'ITALIA
DALL'ALGERIA

Pierluigi Battista
Cancellare le tracce
Il caso Grasso e il servizio degli intellettuali italiani dopo il fascismo

I CONFORMISTI
L'ESCLUSIONE DEGLI INTELLETTUALI ITALIANI
PIERLUIGI BATTISTA

PIERLUIGI BATTISTA
Lettere a un servizio di cultura

Alberto Ronchey
Il fattore R
Narrativa
Pasquale Battista

Compendio di storia e geografia
cultura da un anno scuola

Pierluigi Battista
L'ITALIA
DALL'ALGERIA

PIERLUIGI BATTISTA
PERICOLOSI
MASCIA E BRUCIARDI

DALLE RASSEGNE STAMPA

Tutti Cerca

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Corriere della Sera	Gli editori del passato come Amazon (oggi)	AMAZON	9/1/2014		
Corriere della Sera - Style Magazine	non sparate sul tassista	AMAZON	6/17/2014		

marisandra lizzi
@marisandralizzi

esempio ante litteram di gestione crisi, Flaubert maestro di PR, grazie @pierluigibattista @ipresslive "Nulla ch... amzn.com/k/a_4jTB01TzWl..."

↳ Risposta ↳ Elimina ★ Preferito ⋮ Altro

RETWEET 2 PREFERITO 1

17:51 - 23 ago 2014

Rispondi a @PierluigiBattista @IPRESSLIVE

iPressLIVE @IPRESSLIVE - 23 ago
Leggi il libro interessante risposta alle critiche quella di Flaubert di @marisandralizzi un libro interessante questo di @PierluigiBattista

Particelle...
di Pierluigi Battista

Gli editori del passato come Amazon (oggi)

Gli scrittori che firmano appelli appassionati contro Forco Amazon e che insieme agli editori si atteggiavano a vestali della Cultura stuprata dalle bieche manovre del mercato devono sapere che meno di un paio di secoli fa i cattivi affaristi di profitto erano proprio gli editori. Nei decenni del XIX secolo in cui i libri, spiega Donald Sassoon in quella straordinaria storia dell'industria culturale intitolata «La cultura degli europei dal 1800 a oggi», si trasformarono da «costosi articoli di lusso a oggetti di consumo di massa», gli scrittori sentirono svuotare il loro ruolo, ostaggi dei gusti mediocri e dozzinali di un pubblico grossolano. Con gli editori, invidia della storia, che puntavano ad abbattere i costi per mettere alla portata di tutti libri prodotti in serie. L'abbassamento dei prezzi è il simbolo dell'affermarsi della democrazia culturale e il simbolo del Male per gli intellettuali che si sentono detronizzati dall'irruzione di un nuovo pubblico di lettori, angeli costretti a sprofondare nel letame delle merci e degli interessi misurati dal vile denaro, condannati alla volgarità del «successo» e della «spopolarità».

Gli editori capivano che la nuova sfida era rappresentata dai libri economici: si comportavano come Amazon. Alzaro-

Sincronizzazione con i siti partner, agenzia, associazioni

home > newsroom

Newsroom




NOTIZIE DELL'ASSOCIAZIONE NOTIZIE DAGLI ASSOCIATI **RASSEGNA STAMPA**

in collaborazione con iPresslive

Tutti

Cerca

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Testo
Wired.it Primo Piano	DoveConviene, maxi-finanziamento per il volantino digitale	Simone Cosimi Follow	12/12/2014		
Wired.it Primo Piano	DoveConviene, maxi-finanziamento per il volantino digitale	Simone Cosimi Follow	12/12/2014		
Goldworld News	Le mani sulla SIAE: Di chi è la musica, oggi?		12/12/2014		

> **Clienti** > **Italia Startup**

Descrizione Comunicati Contatti

Wolters Kluwer supporta le startup italiane

Publicato il 15/12/2014

Wolters Kluwer, azienda leader a livello globale nella fornitura di servizi per il mercato legale, fiscale, finanziario e healthcare, annuncia di aver attivato una collaborazione con Italia Startup, Associazione che rappresenta l'ecosistema italiano connesso alle giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita, con l'obiettivo di integrare prodotti e processi aziendali tramite soluzioni provenienti da startup che operano in quest'ambito di mercato.

[Guarda su iPRESSlive](#)

Le startup aderiscono gratuitamente Entrano nuovi soci connessi all'Open Innovation

Publicato il 27/11/2014

Il Consiglio Direttivo approva il nuovo schema contributivo che prevede l'adesione gratuita, dal 2015, per le persone fisiche e per le startup seed, ovvero con fatturato inferiore a 1 milione di € Le aziende neo entrate - Ars et Inventio, Aster, Banzai, Elemaster Group, G2 Partners, Progetto Manifattura - sono conseguenza dell'attività di matching tra imprese e startup, coerente con la rinnovata strategia associativa

[Guarda su iPRESSlive](#)

... comunicati stampa, inviti agli eventi, rassegne possono alimentare automaticamente il proprio sito e quelli di tutti partner (rassegna cartacea, radio, tv ad accesso riservato, online libera).

Condivisione sui social facilitata.



★★★★★

WIRED USA

WIRED is where tomorrow is realized.

CLASSIFICAZIONE

Categoria: Internet
Frequenza: Online
Origine: Nazionale
Tipologia: Testata online

CONTATTI

()

:

@WIRED

Followers: 3910057



Condividi i tuoi
feedback

Invia

DAI SOCIAL



WIRED@WIRED

Here are five comics you should definitely be reading right now
<http://t.co/6VgZ9yK9Q8>



Pubblicato 1 ore fa



WIRED



This is what happens when a motorcycle, a car, and a jet have themselves a street race.

This video shows a race between a jet, a car and a motorcycle. Which one has the greatest acceleration and which one would win the race?



Pubblicato 2 ore fa



WIRED@WIRED

Could this free encryption app replace Gmail, Dropbox, and HipChat?
<http://t.co/psThf9Oksj>



Pubblicato 2 ore fa

GIORNALISTI DELLA TESTATA



Clive Thompson



Chris Kohler



Adam Rogers



Jason Tanz



Fred Vogelstein



Issie Lapowsky



Angela Watercutter



Kim Zetter

NOTE

+ Salva

Strategie di comunicazione



Nuova versione del sito per non essere un dentista con i denti cariati ☹️!

The screenshot shows the homepage of the iPress News Social Platform. At the top, there is a navigation bar with the iPress logo and links for 'Chi siamo', 'News', 'Eventi', 'Le tue fonti', 'Abbonamenti', 'La cassetta degli attrezzi', and 'Accedi alla Piattaforma'. Below this is a secondary navigation bar with 'AREA RISERVATA', 'CARRELLO', and language flags. The main content area features a large banner with the headline '#SOCIALNEWS: CONDIVIDERE PER INFORMARE' and a sub-headline: 'Il Social Network come arena per massimizzare la ripresa delle notizie online e offline. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network, minimizzando i favori tempo-consuming e a basso valore aggiunto, migliorando le potenzialità di comunicazione e di engagement con gli influencer rilevanti nei settori di proprio interesse.' Below the banner are four columns, each with an icon and a title: 'DIGITAL CONTROL ROOM' (calendar icon), 'INFORMAZIONE' (document icon), 'COMUNICAZIONE' (speech bubble icon), and 'INFLUENCER' (megaphone icon). Each column contains a short paragraph of text. At the bottom, there is a dark grey footer with the text 'REGISTRATI COME GIORNALISTA O BLOGGER' and 'Lorem ipsum dolor sit amet, dolor dolor sit amet.' followed by an orange 'REGISTRATI ORA' button.

Chi siamo News Eventi Le tue fonti Abbonamenti La cassetta degli attrezzi [Accedi alla Piattaforma](#)

AREA RISERVATA CARRELLO

#SOCIALNEWS: CONDIVIDERE PER INFORMARE

Il Social Network come arena per massimizzare la ripresa delle notizie online e offline. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network, minimizzando i favori tempo-consuming e a basso valore aggiunto, migliorando le potenzialità di comunicazione e di engagement con gli influencer rilevanti nei settori di proprio interesse.

< >

DIGITAL CONTROL ROOM

INFORMAZIONE

COMUNICAZIONE

INFLUENCER

Il Social Network come arena per massimizzare la ripresa delle notizie online e offline. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network.

Il Social Network come arena per massimizzare la ripresa delle notizie online e offline. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network.

Il Social Network come arena per massimizzare la ripresa delle notizie online e offline. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network.

Il Social Network come arena per massimizzare la ripresa delle notizie online e offline. Dallo spam al cloud avanzato di notizie. iPress è la piattaforma che consente di gestire notizie e social network.

REGISTRATI COME GIORNALISTA O BLOGGER
Lorem ipsum dolor sit amet, dolor dolor sit amet.

[REGISTRATI ORA](#)

Lavorare in tutti gli eventi TOP per farsi conoscere

[Clicca qui per vedere il video](#)



IPRESS

CONTATTI

Salsomaggiore Terme
PR
Tel.: 0524574708

WEB E SOCIAL

Sito web.: www.ipresslive.com

@iPRESSlive
 IPresslive
 3184871

SETTORI

Comunicazione **32 %**
Tecnologia (Corporate) **25 %**
StartUp **16 %**
Fiere ed Eventi **9 %**
Tecnologia (Prodotto) **9 %**
Editoria **4 %**

ULTIMI COMUNICATI STAMPA VEDI TUTTI



Following the Pioneers in Vienna, iPress demonstrates that it's a startup ready for internationalization and goes to London to look for international investors.



Dopo il Pioneers di Vienna, iPress conferma di essere una startup pronta per l'internazionalizzazione e a Londra va a cercare investor internazionali.

Martina Mauro per iPress



Video



DAI SOCIAL

iPressLIVE@iPRESSlive



Presidenza del Consiglio dei Ministri: "Strategia per la crescita digitale 2014-2020" (documento scaricabile in pdf)
<http://t.co/q4JvHXxDmw>



Publicato 1 giorni fa

iPressLIVE@iPRESSlive



RT @marisandralizzi: Google News e il pasticcio del copyright europeo
<http://t.co/ruSRkyP9jb>
[@viperaviola@lucabolognini](#)
[@simomiele@iPRESS...](#)



Publicato 1 giorni fa

iPressLIVE@iPRESSlive



iPress partner tecnologico del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia

#ijf14 - Libreria digitale

Cliccando sulla foto o sul nome dello speaker vai alla sua pagina sul sito del Festival con profilo, social, blog e programma dei suoi interventi.

Fulvio Abbate

Fulvio Abbate
Lirio Abbate
Bill Adair
Massimo Albertizzi
Cecilia Anesi
Corrado Augias
Amadiu Ila
Alessandra Ballerini
Andrea Baranes
Alessandro Barbera
Marco Bardazzi
Francesca Barra
Valerio Bassan
Luca Bazzolo
Antonella Beccaria
Ernesto Bellarico
Giovanni Maria Bellu
Silvia Benvenuti
Sara Bentivigna
Diego Bianchi
Ugo Biggeri
Daria Bignardi
Fausto Bisolavio
Nicola Biondi
Giovanni Boccia Artieri
Laura Bolchini
Carlo Bonini
Aldo Bonomi
Sandra Bonsanti
Silvia Boschetto
Luca Buttara
Vincenzo Brand
Guido Maria Brera
George Brock
Elio Brommuri
Pietro Buttaviccio
Mario Calabresi
Carlo Cambi
Stefano Cappellini
Toni Capuzzo
Luria Capuzzi
Lucio Caracciolo
Luigi Caricato
Piero Casella

Lirio Abbate

30/04/2014
#IJF14: TUTTI I LIBRI DEI RELATORI A PORTATA DI UN CLIC

iPressLIVE è la piattaforma che, sul sito del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, sincronizza da Amazon tutti i libri scritti dai relatori e da Twitter tutte le loro conversazioni. Dei testi disponibili in eBook è anche possibile scaricare un estratto gratuito e visualizzarlo in qualsiasi dispositivo tramite la relativa app gratuita.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

30/04/2014
#IJF14: ALL THE BOOKS BY THE SPEAKERS ARE ONE CLICK AWAY

iPressLIVE is a platform that, on the website of the International Journalism Festival of Perugia, synchronizes all the books written by the speakers through Amazon and all their conversations through Twitter. Of the texts available as eBooks you can also download a free excerpt and visualize it on your Kindle or any other device through Kindle app, which is available for free.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

#ijf14 - Libreria digitale

Cliccando sulla foto o sul nome dello speaker vai alla sua pagina sul sito del Festival con profilo, social, blog e programma dei suoi interventi.

Fulvio Abbate

Fulvio Abbate
Lirio Abbate
Bill Adair
Massimo Albertizzi
Cecilia Anesi
Corrado Augias
Amadiu Ila
Alessandra Ballerini
Andrea Baranes
Alessandro Barbera
Marco Bardazzi
Francesca Barra

Lirio Abbate

30/04/2014
#IJF14: TUTTI I LIBRI DEI RELATORI A PORTATA DI UN CLIC

iPressLIVE è la piattaforma che, sul sito del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, sincronizza da Amazon tutti i libri scritti dai relatori e da Twitter tutte le loro conversazioni.

30/04/2014
#IJF14: ALL THE BOOKS BY THE SPEAKERS ARE ONE CLICK AWAY

iPressLIVE is a platform that, on the website of the International Journalism Festival of Perugia, synchronizes all the books written by the speakers through Amazon and all their conversations through Twitter. Of the texts available as eBooks you can also download a free excerpt and visualize it on your Kindle or any other device through Kindle app, which is available for free.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

Giampaolo Colletti
fondatore altratv.tv

90 piace Pace a 2 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Giampaolo Colletti è uno storyteller e digital communication manager. Nel 2004 ha fondato altratv, osservatorio e network sulle micro web TV italiane, coniando l'espressione. È co-fondatore dell'Osservatorio sull'Enterprise Generated Content dell'Università Bicconi di Milano e fondatore della community *www.workers*. Attualmente scrive per Sole 24 Ore, dove tiene il blog *NewsOn*, *Milionario*, *Che Futuro è Metro*; cura inoltre un blog per *Il Fatto Quotidiano*. Ha lavorato per Radio 24 e RAI Educational e con diverse multinazionali, implementando le web TV aziendali.

Per Gruppo 24Ore ha scritto *TV fai-da-web* (2012), con prefazione di Luca De Biase e introduzione di Carlo Freccero, *Wwworks*, *I nuovi lavoratori della Rete* (2011), con prefazione di Luca Tremolada e introduzione di Andrea Rota, e *Vendere con le community* (2011).

Giampaolo Colletti partecipa a questi eventi:

- 09:30 - 11:00 venerdì 3
Sala del Dottorato
La nuova community del media online
- 15:00 - 16:30 sabato 3
Palazzo Serbelloni
Storytelling: l'arte di narrare storie in rete

Tweet

Monta il televisore @Smorlaterevis
26 Ago

Smontaremo alla @MaterFare di #Roma
bit.ly/1hQJLWx @DafanoBoer
da @CesarioDignovetti
pc.cesario.com/1KdLwKia

11 Ritirato da Giampaolo Colletti

MONITOR E TELEVISORE E ACCENDO L'ENERGIA
L'idea originale è di Giampaolo Colletti
L'idea originale è di Giampaolo Colletti
L'idea originale è di Giampaolo Colletti
L'idea originale è di Giampaolo Colletti

Esposi

Giampaolo Colletti
@gcolletti
26 Ago

"Shp_neri": Con una startup fanno imparare l'inglese al mondo, la storia di @CesarioDignovetti e @Tracciolo e @Dignovetti
@MateraNapoli

Giampaolo Colletti
@gcolletti
26 Ago

via @chebauri) 3 strumenti gratuiti per

Sincronizzazione pagine relatori con libri e social

PressLIVE synchronized from Amazon all books written by the speakers, all their conversations from Twitter and YouTube interventions.

In a real digital library, the books of more than 891.500 speakers are all available online directly from the website of the Festival.

www.festivaldelgiornalismo.com/speaker-list/2014



powered by iPressLIVE

Mi piace Piace a 16 persone. Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Beppe Severgnini, giornalista, scrive per il *Corriere della Sera* dal 1995; dal 1998, sul sito del giornale, conduce il forum *Italians*. Dal 2007 interviene quotidianamente su Radio Monte Carlo. Laureato in Diritto Internazionale all'Università degli Studi di Pavia, dopo un periodo presso la Comunità Europea a Bruxelles è stato corrispondente a Londra per *Il Giornale di Montanelli* (1984-1988), inviato in Europa Orientale, Russia e Cina (1988-1992), distaccato presso *The Economist* a Londra (1993), corrispondente a Washington D.C. per *La Voce* (1994-1995); dal 2007 al 2009 i suoi articoli sono comparsi anche per il *The New York Times Syndicate*. Appassionato di calcio, ha scritto per *La Gazzetta dello Sport* dal 2001 al 2007. In televisione ha lavorato come autore e conduttore per RAI3, ha collaborato a Sky TG24 con interviste, conduzioni e commenti (*Severgnini alle 10*, *America 2008*, *Zona Severgnini*), ed è stato ospite fisso del programma *Le invasioni barbariche*, in onda su LA7, nel 2011. Ha insegnato in università italiane ed estere, tra cui Bocconi di Milano, Middlebury College e la *Scuola di giornalismo Walter Tobagi dell'Università degli studi di Milano*; è stato Research Fellow - writer in residence al Massachusetts Institute of Technology. Nel 2001 Elisabetta II gli ha conferito il titolo di Officer of the British Empire; nel 2004, a Bruxelles, è stato votato European Journalist of the Year.

Ha pubblicato numerosi libri, tra cui: *Un italiano in America* (Rizzoli, 1995; 2009), diventato National Bestseller negli Usa; *La testa degli italiani* (Rizzoli 2005; 2008), tradotto in dodici lingue e New York Times Best Seller; *Italians. Il giro del mondo in 80 pizze* (Rizzoli, 2008; 2009), *La pancia degli italiani. Berlusconi spiegato ai posteri* (Rizzoli, 2010; 2011) e *Italians di domani* (Rizzoli, 2012).

Europe Severgnini @bepesevergnini 20 Ago
Ci sono italiani per cui il Califato è il governo ideale? Biglietto per l'Iraq (solo andata).
italians.corriere.it/2014/08/25/ogn...
#italians @corriere.it
Espandi

Mauro Battocchi @MauroBattocchi 20 Ago
#italians in #SanFrancisco Launch Petition for Direct Flight to #Italy @MindTheBridge @BAIANetwork @NIAFor @whyitaly economia.panorama.it/san-francisco-...
ti Riferito da beppe severgnini
Espandi

beppe severgnini @bepesevergnini 24 Ago
Londra: "La candidata italiana rifiuta e chiede un venerdì o un lunedì"
italians.corriere.it/2014/08/24/on...
#italians @corriere
Espandi

beppe severgnini @bepesevergnini 22 Ago
Conte CT? Va bene. Ma saprà cedere il blocco storico della Juventus?
italians.corriere.it/2014/08/22/10...
#italians @corriere
Twtta a @bepesevergnini

Festival del Giornalismo Culturale di Fano

Home Coverage

Festival del Giornalismo Culturale 2015

promuovere la cultura conviene

La 3ª edizione del Festival del Giornalismo Culturale - Promuovere la cultura conviene

Il Festival del Giornalismo Culturale è un evento curato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo che si terrà a Urbino il 23-24 aprile 2015 e a Fano il 25-26 aprile 2015.

Dov'è la cultura oggi? Chi, come e dove la comunica, la trasmette, la promuove? E' il passo in avanti che la terza edizione del Festival del giornalismo culturale intende muovere.

Nel 2013 c'eravamo posti come obiettivo una descrizione generale dell'informazione culturale in Italia; nel 2014 abbiamo cercato di capire capire se e come l'informazione culturale possa contribuire a far uscire il Paese da una crisi che era ed è economica ma non solo economica.

Gli interrogativi di quest'anno, ambiziosi, complessi, partono da una serie di assunti ineludibili: la rivoluzione digitale sta ridefinendo il campo culturale; non ha più bisogno di dimostrazioni la correlazione tra cultura e benessere; cambia ma forse conserva centralità chi della cultura è intermediario.

Diventa dunque urgente affrontare la domanda iniziale. Dov'è la cultura? Chi la trasmette? E come?

<http://festivalgiornalismoculturale.it/>

#fgc15

RegenerativeMC @regmedoong 20m
Los cartilagos de la rodilla se pueden regenerar pero hay que cuidarlos #artrosis #FGC15 pic.twitter.com/qxJv7muWDI
Retweeted by Alvaro del Coso

Expand

Giovanni Anversa
 Nello Avellani
 Stefania Antonioni
 Martin Angioni
 Stefano Bartezzaghi
 Ernesto Bassignano
 Annalena Benini
 Emanuele Bevilacqua
 Andrea Borgnino
 Edoardo Camurri
 Daria Corrias
 Luca De Biase

Home Coverage

Press coverage

In collaborazione con iPressive

Tutti Cerca

Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Testo
noodis Italia	Come sta il giornalismo?		5/9/2015		
Il Ducato	HOT TOPICS Regionali 2015 Tribunale Esondazione Foglia Ponte Armellina Good Morning Italia, Peggioro: "Facciamo ogni giorno cultura, approfondendo le notizie"		4/25/2015		
Il Ducato	Con la cultura si mangia, ma i locali i giornali non li comprano più		4/25/2015		
Il Ducato	Festival di Urbino, Benini: "I social per rilanciare i contenuti della carta. Anche la cultura ma in chiave leggera"		4/25/2015		
Il Ducato	NewsTown, giornalismo di cronaca, dati, e cultura a L'Aquila: "Non esiste posto più bello"		4/25/2015		
Il Ducato	Giornalismo culturale: carta stampata uno status "Ma la cultura è ancora un'eccellenza"		4/25/2015		
Lineadiretta24.it	Il Festival del Giornalismo Culturale secondo Lella Mazzoli		4/25/2015		
Il Ducato	L'occasione pensa di creare una cultura comune. Piero Dorfler e la "divergenza culturale"		4/25/2015		
PU24.it	Urbino, Festival del Giornalismo Culturale Oggi i premi		4/25/2015		
Tre Tre 24 Ore	La cultura non è il suo prodotto		4/25/2015		
Fanoinforma.it	Idee per il weekend? Gli eventi del fine settimana		4/25/2015		
Il Ducato	Al via la terza edizione del Festival del giornalismo culturale è se La diretta Twitter		4/23/2015		
Il Giornale.it Cultura	Web, carta e tv Ecco come ci si informa (poco) in Italia		4/23/2015		
Tech Economy	Festival del giornalismo culturale tra rete, informazione scienza e carta stampata		4/22/2015		
Tech Economy	Cultura, informazione e digitale: a Urbino il Festival del Giornalismo culturale		4/14/2015		

Al Salone del Libro 2015

Home Speaker TV

I segreti dei self-publisher che ce l'hanno fatta

Sabato 16 e domenica 17 maggio, 6 autori indie di successo raccontano i loro diversi approcci al self-publishing nell'evento dal titolo *Avanti chi scrive, tu sarai il prossimo!*

Sperimentare in continuazione, ascoltare i propri lettori, mantenere il controllo della propria opera, poter raggiungere il mondo intero: il self-publishing allarga gli orizzonti del proprio romanzo nel cassetto. Sei autori che hanno scelto il self publishing, sia in digitale con Kindle Direct Publishing, sia in cartaceo con CreateSpace racconteranno i loro segreti nel corso di due eventi organizzati da Amazon presso il Salone del Libro di Torino.

Tweets

Daniele Bergesio @lguanadan 1h
Buondi #imperfetti! Altro verbo #SalTo15 edition: dedichiamoci alle pagine, alle storie o alle margherite con #SFOGLIAVO. #scritturebrevi
Retweeted by Andrea Borgialli
Expand

FAI @Fondoambiente 16h
Perché dobbiamo collaborare x i #beniculturali? perché abbiamo un patrimonio immenso e collaborare è bellissimo #Carandini #SalTo15
Retweeted by Alessandro Capretti
Expand

Francesco Troccoli @FS_e_Dintorni 2h
Al #SalTo15 «Letteraria» riparte da uno e riparte da un No. con @Wu_Ming_Foundt wumingfoundation.com/giap/?p=21327 di

COMUNICATI STAMPA

amazon.it

5/13/2015
AMAZON AL SALONE DEL LIBRO: I SEGRETI DEI SELF-PUBLISHER CHE CE L'HANNO FATTA | 16-17 MAGGIO

Sabato 16 e domenica 17 maggio, 6 autori indie di successo raccontano i loro diversi approcci al self-publishing nell'evento dal titolo *Avanti chi scrive, tu sarai il prossimo!*

Gianluca Di Tommaso e Marco Ferrario per Amazon Italian Press Office

amazon.eu

7/25/2014
SCRIVERE DI STELLE: QUANDO L'ASTRONOMO DIVENTA SELF-PUBLISHER

Non solo narrativa. Sulle piattaforme di self-publishing arriva anche la scienza. L'astronomo perugino Daniele Gasparri ha scelto Kindle Direct Publishing di Amazon per diffondere la passione per l'astronomia

Martina Mauro e Marco Ferrario per Amazon Italia

amazon.it

4/18/2015
AMAZON MASTERCLASS: LE POTENZIALITÀ DEL SELF-PUBLISHING NEL GIORNALISMO

Alle ore 11 nella sala Raffaello dell'Hotel Brufani di Perugia si è svolto il workshop "Le potenzialità del self-publishing nel giornalismo", promosso da Amazon, uno dei main sponsor della nona edizione del Festival del Giornalismo. Argomento principale sono stati i "tools" utili per i

GIULIA BEYMAN
CONTACTI

@giulibeyman
Followers 1475

Share your feedback

LIBRI E PUBBLICAZIONI

Tweets

giulia beyman @giulibeyman 13 May
Per chiunque sia in zona, sabato e domenica al #SalonediLibro, presso il #comunicato27...
pic.twitter.com/h2qWw1P2e

iPressLIVE @iPressLive 13 May
Domani inizia #SalonediLibro e noi abbiamo creato una pagina speciale per seguirlo #SalTo15
iPressLive.it/veneto/15/sal...
pic.twitter.com/VF7x0o380w
Retweeted by giulia beyman

iPress si candida per il Salone del Libro 2016 – tutti i relatori sincronizzati con social e libri. Mi aiutate?

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO

ITALIA, SALONE DELLE MERAVIGLIE.
XXVIII SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO LINGOTTO FIERE 14 - 18 MAGGIO 2015

PROGRAMMA

sei qui: home - programma

PROGRAMMA

Cerca nel programma del Salone e del Salone OFF

Filtra Titolo: - Grandi ospiti Vai Ripristina

Seleziona dove effettuare la ricerca: Salone del Libro Salone OFF

Tipo di copertura media:

Data	Titolo	Luogo	Argomento
giovedì 14.05.2015 14.00 h	Arcipelago. Mafie, economia, impresa - Grandi ospiti Presentazione della collana curata da Tano Grasso	Caffè letterario	Diritto e giustizia
giovedì 14.05.2015 14.00 h	Pagine di memoria. Storie, voci e racconti da Auschwitz-Birkenau - Grandi ospiti Incontro con Halina Birenbaum in occasione della presentazione del suo libro La speranza è l'ultima a morire	Sala Azzurra	Storia, filosofia e classici
giovedì 14.05.2015 14.00 h	Resistenza 70. Incontro con Angelo Del Boca e Gianni Oliva - Grandi ospiti In occasione della pubblicazione di Nella notte ci guidano le stelle e di Il tesoro dei vinti	Sala Blu	Storia, filosofia e classici

LEGENDA

clicca sulla sezione di programma per conoscere gli incontri che la compongono

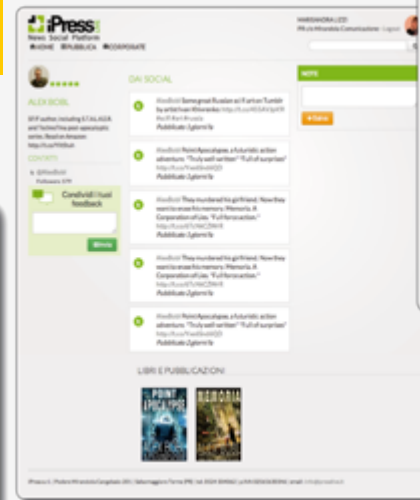
- Grandi ospiti
- Tema: Meraviglie d'Italia
- Germania Ospite d'Onore
- Officina, editoria di progetto
- Lingua Madre
- Bookstock Village
- Proposte degli espositori
- Regione Ospite: il Lazio
- Libreria della poesia
- Casa CookBook
- Book to the Future
- Incubatore
- Incontri professionali
- Salone OFF
- Volta pagina
- Conoscere la Grande Guerra
- RAI
- Raccontare lo Sport
- Piemonte, Paesaggi, Storie e Meraviglie

Consigli per chi vuole operare nel settore



Passione, passione, e ancora passione + fiducia e SOPRATTUTTO, non fatevi mai scoraggiare dai detrattori

- 2000 Idea
- 2010 Versione Beta
- 2012 Silicon Valley
- 2014 Sviluppo in Italia
- 2015 Sviluppo in altre lingue (Beta)



Create startup - iscrivetevi a Italia Startup (gratis fino a 1 milione di fatturato), tra i vari servizi iPress gratuito

Iscriviti a Italia Startup

Italia Startup unisce coloro che desiderano dare un nuovo impulso all'ecosistema delle giovani imprese innovative italiane. Abbiamo bisogno della collaborazione di tutti, in particolare di chi crede nell'innovazione industriale, di prodotto e di processo. Iscriviti anche tu e contribuisci a sostenere le attività dell'Associazione usufruendo dei servizi che Italia Startup mette a disposizione dei suoi soci.

Categoria Socio	Quota 2015
Persona fisica	Adesione gratuita
Startup <i>seed</i> (< 1 mil€ fatturato)	Adesione gratuita
Startup consolidate (> 1mil€ fatturato)	500€
Acceleratori/incubatori	Da 1000€ a 2500€ a seconda numero startup incubate
Investitori	Da 1000€ a 2500€ a seconda ammontare investimenti gestiti
Abilitatori	Da 1000€ a 2500€ a seconda fatturato
Aziende	Da 1000€ a 2500€ a seconda fatturato

PERSONE FISICHE

STARTUP "SEED"

STARTUP CONSOLIDATE

ACCELERATORI/INCUBATORI

INVESTITORI

ABILITATORI

AZIENDE

Startup "seed" (< 1 mil € di fatturato – adesione gratuita)

- > accesso gratuito a iPressLIVE, la piattaforma che facilita la comunicazione verso i media e sui social network, con possibilità di sincronizzare i propri comunicati stampa sul sito dell'Associazione, nell'area [notizie dagli associati](#) (l'abbonamento annuale base costa 2.000 Euro)
- > servizio di ricerca personale, in collaborazione con il socio Monster Italia
- > rassegna stampa quotidiana sull'intraprendere e sull'innovazione
- > visibilità del logo sul sito dell'Associazione
- > strumento agenda per dare visibilità ai propri eventi
- > newsletter associativa

Le startup iscritte sono inoltre coinvolte nella vita associativa e possono partecipare in particolare a due servizi speciali:

E fino al 23 giugno avete l'occasione di partecipare al Premio Gaetano Marzotto, oltre 1 milione di Euro di montepremi per gli innovatori

Edit Texts Edit Images Edit Attachments Edit Videos Publish Settings Back

SALONE DEL LIBRO: OLTRE 1 M DI EURO PER INNOVATORI - PREMIO MARZOTTO CHIAMA LE STARTUP EDITORIALI



AGENCY/CORPORATE: MIRANDOLA COMUNICAZIONE



ACCOUNTS

MARISANDRA LIZZI



GIANLUCA DI TOMMASO



SARA ANTONELLI



FRANCESCA ZANELLA



Share your feedback

Send



Il Premio Gaetano Marzotto chiama le startup editoriali

In occasione del Salone del Libro di Torino che, per il secondo anno dedica l'area "Book to the Future" all'innovazione e alle startup dell'Editoria, il Premio Gaetano Marzotto rinnova l'invito alla competizione, il cui montepremi ammonta a oltre 1 milione di euro.

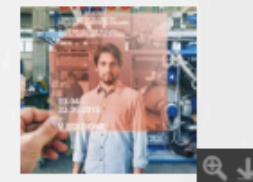
Per partecipare è necessario presentare il proprio progetto tramite la piattaforma disponibile sul sito

<http://partecipa.premiogaetanomarzotto.it/> entro e non oltre il 23 giugno 2015.

ATTACHMENTS

Comunicato in .pdf

IMAGES



SECTORS

Comunicazione, Cultura, Editoria, Impresa e Industria, StartUp, Tecnologia (Corporate);

iPress Team

Marisandra, Mauro, Stefano, Sergio, Martina, Nina, Oana e il nostro Advisor Alberto sono le persone che danno vita a iPress.



Marisandra Lizzi

Founder

Pagina iPress | @marisandralizzi
marisandra@ipresslive.com



Mauro Sarina

co-Founder - Strategia

mauro@ipresslive.com



Stefano Ubaldi

co-Founder - Chief Technology
Officer

Pagina iPress | @stefanoubaldi
stefano@ipresslive.com



Alberto Giusti

Advisor

Pagina iPress | @giand
alberto@ipresslive.com



Sergio Bissi

Digital Communication in Italia

Pagina iPress | @sergiobissi
sergio@ipresslive.com



Martina Mauro

Digital Communication

Pagina iPress | @MartinaMauroT
martina@ipresslive.com



Nina Valsileuskaya

Team Assistant

@ninasileuska
nina@ipresslive.com



Oana Zavelca

Amministrazione e Finanza

amministrazione@ipresslive.com

Siamo sulle nuvole del cloud e non solo

Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+

Website: www.ipresslive.com

Founder: Marisandra Lizzi

marisandra@ipresslive.com

Phone: +390524574708 Mobile: +3483615042

