



Presentation Design Bootcamp di Digital Accademia 13-14-15 Maggio

Treviso, 05 maggio 2015 – [Digital Accademia](http://www.digitalaccademia.com), punto di riferimento per la formazione in ambito digitale per privati e aziende, propone un'esperienza di tre giorni (13 – 14 – 15 maggio) per imparare a progettare, costruire e presentare un discorso fatto di slide. Chi si occupa di comunicazione a diversi livelli, ma non solo, si trova spesso di fronte alla necessità di costruire un documento di presentazione, da descrivere a voce oppure da inviare via email.

Attraverso il Presentation Design Bootcamp, dedicato a studenti, liberi professionisti e a chiunque abbia necessità di mettersi a confronto su temi di design e narrazione in chiave ispirazionale e pratica, si apprendono gli strumenti per trovare il modo giusto di rappresentare le proprie idee, costruire una presentazione efficace e persuasiva.

La prima giornata è dedicata alla messa in sequenza dei pensieri e prevede attività di analisi e storyboarding. Teorie, tecniche e reference consentono ai partecipanti di esercitare la capacità logica di organizzare le proprie idee in modo coerente e narrativo. La seconda giornata concentra l'attenzione sulla distribuzione del contenuto all'interno della singola slide, sui principi del data visualization e sulle regole dell'attenzione. La terza giornata è dedicata alla composizione grafica delle singole slide: si imparano i principi per decidere quali sono i font da usare, quali i colori, le forme e come gestire gli ingombri.

Francesco Franchi, Designer, Art director del mensile IL de Il Sole 24 ORE, giornalista, professore e autore del libro *Designing News*, sarà ospite al Presentation Design Bootcamp per una lezione sulla visualizzazione delle informazioni e sui processi creativi che la indirizzano.

Per maggiori informazioni e per iscriversi:

<http://www.digitalaccademia.com/education/presentation-desing-bootcamp/>

DIGITAL ACCADEMIA

Digital Accademia è il punto di riferimento in Italia per la formazione in ambito digitale per privati e aziende. E' un progetto ambizioso che nasce in una fase di grandissimo cambiamento economico, sociale e imprenditoriale ponendosi come alleato per aiutare i diversi attori coinvolti a comprendere e affrontare meglio le nuove sfide del digitale. Digital Accademia è un'idea promossa da H-FARM Ventures.



Per maggiori informazioni

<http://www.digitalaccademia.com>

Ufficio Stampa

Giulia Franchin – 349 2654049

Chiara Andretta – 347 0682566