



CARTA D'IDENTITA' DEL PREMIO GAETANO MARZOTTO

2011 - Giannino Marzotto, imprenditore illuminato e lungimirante, torna a dare vita al Premio Gaetano Marzotto, istituito nel 1951 dal padre Gaetano: ambito di interesse, non più l'arte e la cultura, ma la nascita di nuova impresa, il mondo dell'innovazione in Italia.

2011/ 2020 - I 10 anni di progettualità del Premio Gaetano Marzotto, promosso da Associazione Progetto Marzotto, per volontà testamentaria di Giannino Marzotto, suo ideatore e mentore.

OBIETTIVO - Premio Gaetano Marzotto cerca nuovi imprenditori e costruttori di futuro che siano in grado di far convivere innovazione, impresa e società. Premio Gaetano Marzotto intende individuare e premiare i progetti imprenditoriali più promettenti con riconoscimenti in denaro e periodi di formazione dedicati creando una sinergia concreta tra l'ecosistema dell'innovazione e il sistema industriale e produttivo italiano.

GIANNINO MARZOTTO Fondatore e presidente fino a luglio 2012 di Associazione Progetto Marzotto che promuove il Premio.

MATTEO MARZOTTO Presidente Associazione Progetto Marzotto, dal 2012

CRISTIANO SEGANFREDDO Direttore generale Associazione Progetto Marzotto, dal 2011

I numeri complessivi delle quattro passate edizioni

1,4 milioni di euro La cifra in denaro ad oggi erogata per sostenere i vincitori delle scorse edizioni del Premio Gaetano Marzotto.

3000 I progetti ad oggi ricevuti durante le quattro edizioni passate e provenienti da tutta Italia

124 il numero totale dei finalisti delle ultime quattro edizioni

73 il numero dei giurati che ad oggi hanno preso parte al premio

35 gli incubatori e acceleratori partner

2015 I NUMERI DELLA QUINTA EDIZIONE

23 aprile 2015 Apertura del bando

23 giugno 2015 Termine per l'invio delle proposte

Settembre 2015 Preselezione delle proposte (Comunicazione dell'esito entro il 30 settembre 2015)

26 novembre 2015 Premiazione finale

1.355.000 euro Il montepremi complessivo ripartito nelle seguenti categorie:

PREMIO PER L'IMPRESA

300.000 euro in denaro e un percorso di affiancamento della Fondazione CUOA del valore di 25.000 euro

Il Premio per l'impresa è destinato alla migliore impresa innovativa con capacità di generare significative ricadute positive negli ambiti sociali territoriali, culturali o ambientali. Sono chiamati a partecipare nuovi imprenditori che abbiano una società già costituita, un team consolidato, un mercato di riferimento interessante e preferibilmente un partner (incubatore, acceleratore) che ne accrediti il valore.

PREMIO DALL'IDEA ALL'IMPRESA

50.000 euro in denaro e periodi di residenza e affiancamento per un valore complessivo di 680.000 euro

Il Premio dall'idea all'impresa è riservato ai **giovani fino a 35 anni di età massima** e consiste in un riconoscimento in denaro e in periodi di residenza all'interno di incubatori e acceleratori di impresa

PREMI CORPORATE

I Premi Corporate vengono assegnati da tre gruppi industriali che partecipano al Premio Gaetano Marzotto in qualità di partner con l'obiettivo di selezionare e premiare il progetto che ritengono più in linea con le rispettive strategie di crescita all'interno dei settori di riferimento indicati:

- **CLN Group** cerca startup innovative nei settori: Automotive, Meccanica, Energia

Valore del Premio: 50.000 euro in denaro

- **Gruppo Santex Rimar** cerca startup innovative nei settori: Tessile e Moda, Meccanica

Valore del Premio: 50.000 euro in denaro

- **Gruppo Vinicolo Santa Margherita** cerca startup innovative nei settori: Alimentazione e Agricoltura; Architettura, Arredamento e Design; Entertainment e Turismo

Valore del Premio: 50.000 euro in denaro

PREMIO SPECIALE UNICREDIT START LAB

150.000 euro in percorsi di affiancamento dedicati

Premio rivolto ad almeno una startup per ciascuna delle due categorie: Premio per l'impresa e Premio dall'idea all'impresa. Il percorso prevede: assegnazione di un mentor scelto tra professionisti, consulenti, imprenditori, partner di UniCredit sull'innovazione per confronti periodici con le startup su aspetti strategici e di crescita; la partecipazione alla Startup Academy; programma di coaching da parte del team di UniCredit Start Lab; assegnazione di un Relationship Manager di UniCredit per seguire le esigenze bancarie; per le startup che ne abbiano i presupposti, organizzazione di Business Meetings con clienti Corporate di UniCredit e con possibili investitori.